

Agriconomie.com

**REUSSIR**  
Nourrir votre performance

bva  
**Xsight**

# Comprendre les agriculteurs

## Baromètre

 **P R I S M 2024**

12 Février 2024





# Sommaire

<u>Présentation de l'étude</u>	P3
<u>Le profil des agriculteurs interrogés et de leur exploitation</u>	P6
<u>Les visions et projets autour du métier agricole</u>	P24
<u>Actualité</u>	P44
<u>Accompagnement des agriculteurs et sources d'information</u>	P54
<u>Usages et habitudes d'achat</u>	P78
<u>Typologie des agriculteurs</u>	P85

1

# Présentation de l'étude





**2321** agriculteurs chefs  
d'exploitation agricole/co-exploitants  
(1766 en 2022-2023)

**Enquête online de 20 min**



**Echantillon national représentatif des agriculteurs français**, selon la méthode des quotas : régions et orientation technico-économique de l'exploitation (OTEX)

Enquêtes réalisées du  
**11 décembre 2023**  
**au 2 janvier 2024**

(Même période qu'il y a un an : du 20  
décembre 2022 au 9 janvier 2023)

2

## **Le profil des agriculteurs et de leur exploitation**



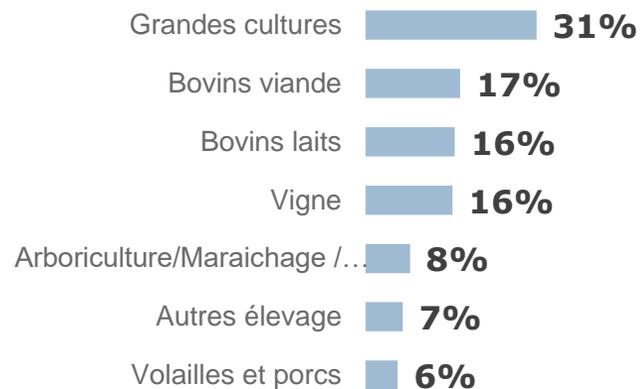


# Profil des agriculteurs interrogés

## Activité dominante

A5. Quelle est votre activité dominante

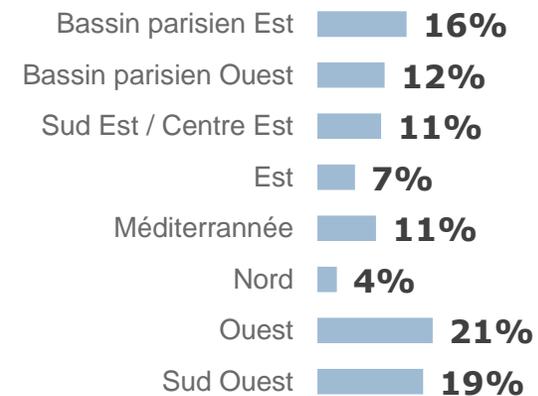
Base ensemble : 2321 répondants



## Région

A2. Dans quel département se situe votre exploitation ?

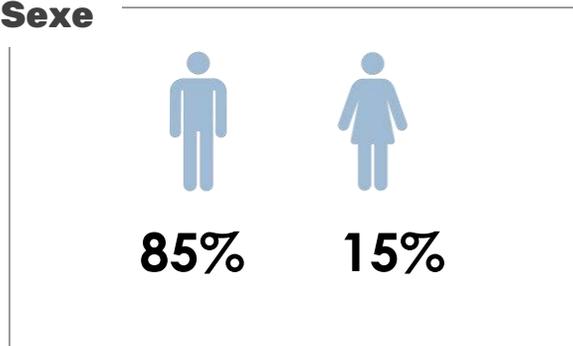
Base ensemble : 2321 répondants





# Profil des agriculteurs interrogés

## Sexe



## Activités

F5. Etes-vous double actif c'est-à-dire que vous exercez un autre métier en dehors de votre exploitation ?

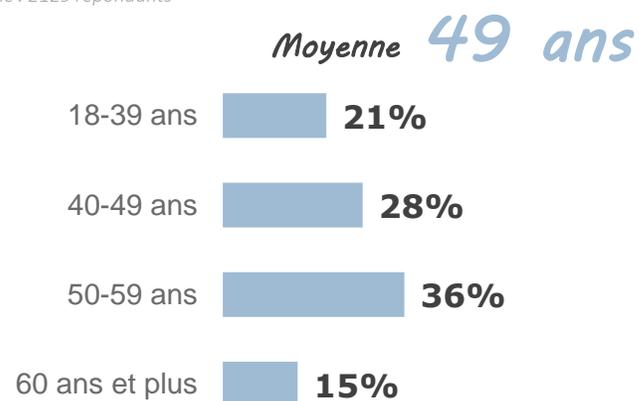
Base ensemble : 2321 répondants

**18%** exercent un autre métier en dehors de leur exploitation.

## Age

A8. Quel est votre âge/ l'âge du plus jeune associé ?

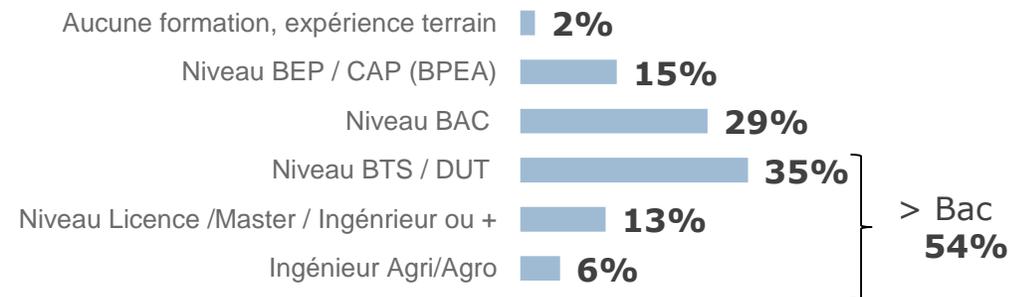
Base ensemble : 2129 répondants



## Diplômes

F3. Quel est votre niveau de diplôme ?

Base ensemble : 2321 répondants



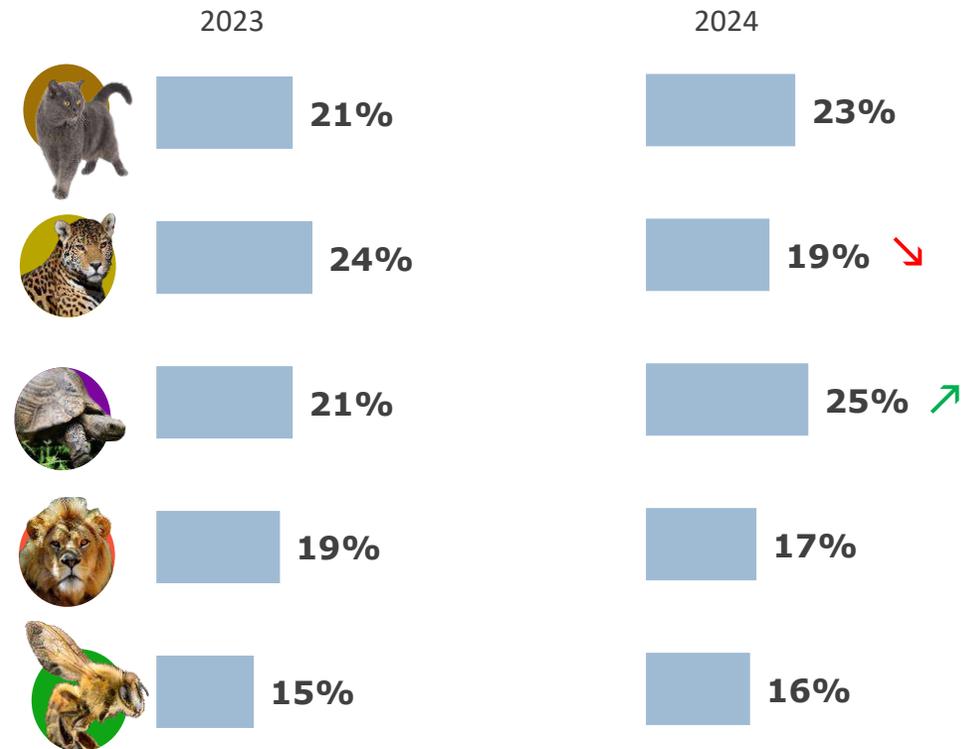


# Profil des agriculteurs interrogés

Progression des Tortues au détriment des Jaguars

## Typologie des agriculteurs

Base ensemble : 2321 répondants





# Profil des agriculteurs par typologie d'agriculteurs

## Typologie d'agriculteurs

	TOTAL agriculteurs					
Base	2321	536	449	584	391	361
<b>SEXE</b>						
Homme	<b>85%</b>	82%	85%	82%	89%	88%
Femme	<b>15%</b>	18%	15%	18%	11%	12%
<b>NIVEAU DE DIPLÔME</b>						
Aucune formation, expérience terrain	<b>2%</b>	3%	2%	3%	1%	1%
Niveau BEP /CAP (BPEA)	<b>15%</b>	18%	9%	17%	13%	17%
Niveau BAC	<b>29%</b>	31%	24%	32%	22%	32%
Bac +2 ou +	<b>54%</b>	48%	65%	48%	64%	50%
<b>ÂGE</b>						
Moins de 39 ans	<b>21%</b>	15%	22% ↓	20%	28%	21%
40-49 ans	<b>28%</b>	27%	36% ↑	25%	28%	23%
50-59 ans	<b>36%</b>	40%	31%	38%	31%	40%
60 ans et +	<b>15%</b>	17%	11%	18%	12%	16%
<b>RÉGIONS</b>						
Bassin parisien Est	<b>16%</b>	14%	14%	15%	20%	17%
Bassin parisien Ouest	<b>12%</b>	12%	11%	13%	14%	11%
Centre Est	<b>11%</b>	13%	14%	9%	10%	11%
Est	<b>7%</b>	5%	8%	6%	8%	8%
Méditerranée	<b>11%</b>	8%	12%	9%	12%	12%
Nord	<b>4%</b>	2%	2%	4%	3%	5%
Ouest	<b>21%</b>	24%	19%	23%	19%	17%
Sud Ouest	<b>19%</b>	20%	20%	21%	14%	19%

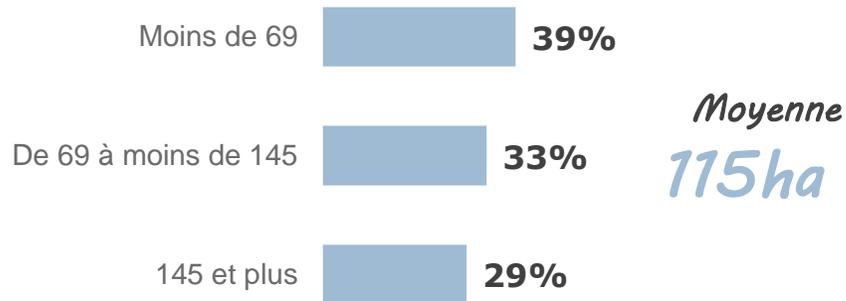
■ / ■ : Différence significative par rapport au total



# Profil des exploitations

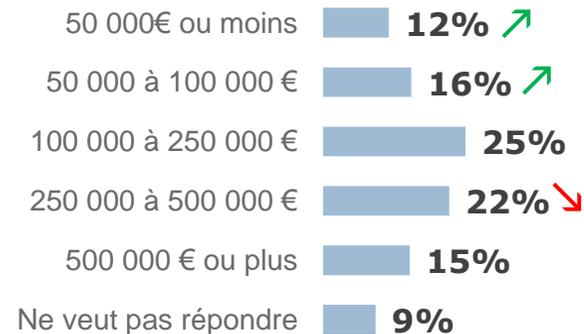
## A3. Quelle est la SAU de votre exploitation ?

Base ensemble : 2321 répondants



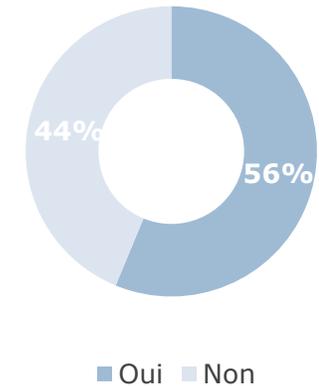
## F7. Quel est approximativement le chiffre d'affaires de votre exploitation (Hors Taxes), avec subvention ?

Base ensemble : 2321 répondants



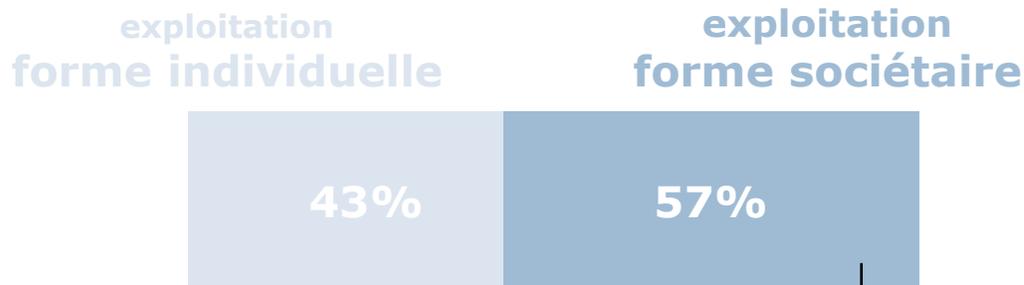
## A11. Vinifiez-vous votre raisin ?

Base viticulteurs : 306 répondants

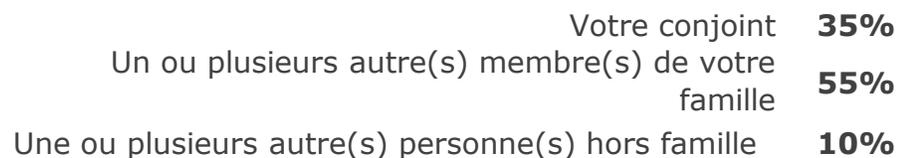


## A6. Votre exploitation est sous forme ... ?

Base ensemble : 2321 répondants



Base exploitations sociétaires : 1318 répondants



## F4. Combien de personnes travaillent sur l'exploitation en équivalent temps plein dont ... ?

Base ensemble : 2321 répondants

**Chef d'exploitation et associés 1,4 équivalent temps plein**  
(0,8 si forme individuelle et 1,9 si forme sociétaire)

**41%** ↓ ont des salariés (28% si forme individuelle et 50% si forme sociétaire)

**Nombre moyen de salariés 0,8** (0,5 si forme individuelle et 1,1 si forme sociétaire)



# Profil de l'exploitation par typologie d'agriculteurs

## Typologie d'agriculteurs

	TOTAL agriculteurs	 536	 449	 584	 391	 361
<b>Base</b>	2321					
<b>SAU</b>						
Moins de 69 ha	<b>39%</b>	47%	39%	32%	38%	36%
De 69 à moins de 145 ha	<b>33%</b>	32%	33%	36%	27%	33%
145 ha et plus	<b>29%</b>	21% ↓	27%	32% ↑	35%	30% ↓
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>						
50 000€ ou moins	<b>12%</b> ↑	22% ↑	10%	11%	6%	4%
50 000 à 100 000€	<b>16%</b> ↑	18%	18% ↑	18%	10% ↑	13%
100 000 à 250 000€	<b>25%</b>	27%	30%	23% ↓	23%	24%
250 000 à 500 000€	<b>22%</b> ↓	14%	24%	24%	26%	27% ↓
500 000€ ou plus	<b>15%</b>	7%	13%	11%	28%	24%
<b>STATUT JURIDIQUE</b>						
Forme individuelle	<b>43%</b>	59%	41%	45%	30%	31%
Forme sociétaire	<b>57%</b>	41%	59%	55%	70%	69%
<b>ASSOCIES / SALARIES</b>						
Moyenne associés	<b>1,4</b>	1,2	1,5	1,3	1,6	1,6
Moyenne salariés	<b>0,8</b>	0,4	0,8	0,5	1,2	1,4

↑ / ↓ : Différence significative par rapport au total



# Profil de l'exploitation par activité dominante

## Activité dominante

	TOTAL agriculteurs	Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevages	Vigne	Arboriculture	Maraichage / horticulture
Base	2321	899	344	361	81	147	307	69	113
<b>SAU</b>									
Moins de 69 ha	<b>39%</b>	16%	15%	26%	38%	61%	87%	81%	87%
De 69 à moins de 145 ha	<b>33%</b>	35%	49%	41%	45%	26%	12%	17%	9%
145 ha et plus	<b>29%</b>	49%	36%	34%	17%	12%	1%	3%	4%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>									
50 000€ ou moins	<b>12%</b> ↗	9%	2%	16%	9%	25%	9%	19%	37%
50 000 à 100 000€	<b>16%</b> ↗	13%	8% ↗	22%	10%	28% ↗	17%	16%	23%
100 000 à 250 000€	<b>25%</b>	26%	22%	33%	20%	19%	29%	20%	12% ↘
250 000 à 500 000€	<b>22%</b> ↘	29%	35%	15%	12% ↘	12%	19% ↘	17%	8%
500 000€ ou plus	<b>15%</b>	14%	22%	5%	40%	3%	21%	20%	12%
<b>STATUT JURIDIQUE</b>									
Forme individuelle	<b>43%</b>	41%	23%	55%	33%	61%	42%	47%	69% ↗
Forme sociétaire	<b>57%</b>	59%	77%	45%	67%	39%	58%	53%	31% ↘
<b>ASSOCIES / SALARIES</b>									
Moyenne associés	<b>1,4</b>	1,3	1,9	1,2	1,1	1,3	1,5	1,4	1,1
Moyenne salariés	<b>0,8</b>	0,4	0,6	0,3	0,9	0,3	1,9	2,4	1,6

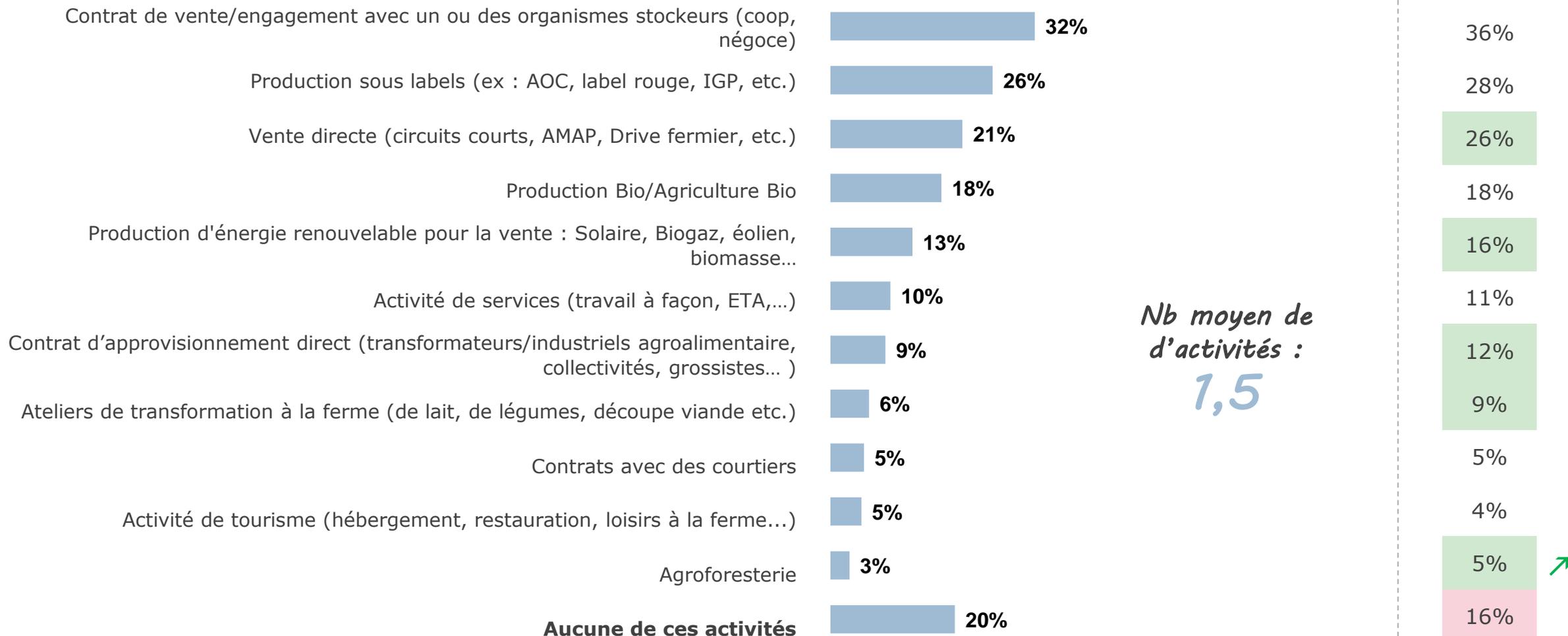
/ : Différence significative par rapport au total



# Diversification : les activités présentes au sein de l'exploitation

A9. Quelle(s) activité(s) avez-vous au sein de votre exploitation ?

Base ensemble : 2321 répondants





# Diversification : par typologie d'agriculteurs

## Typologie d'agriculteurs

	TOTAL agriculteurs	 536	 449	 584	 391	 361
<i>Base</i>	2321					
<b>ACTIVITÉS PRÉSENTES</b>						
Contrat de vente/engagement avec un organisme stockeur (coop, négoce)	<b>32%</b>	16%	33%	33%	38%	48%
Production sous labels	<b>26%</b>	15%	33%	20%	29%	39%
Vente directe	<b>21%</b>	22% ↗	32%	12%	21%	23%
Production Bio/Agriculture Bio	<b>18%</b>	21%	28%	15% ↗	12%	10%
Production d'énergie renouvelable pour la vente	<b>13%</b>	9%	18%	7%	16%	18%
Activité de services	<b>10%</b>	7%	12%	5%	17%	9%
Contrat d'approvisionnement direct	<b>9%</b>	7%	11%	4%	11%	12%
Ateliers de transformation à la ferme	<b>6%</b>	5%	11%	3%	7%	4%
Contrats avec des courtiers	<b>5%</b>	3%	4%	4%	8%	8%
Activité de tourisme	<b>5%</b>	5%	9%	3%	4%	4%
Agroforesterie	<b>3%</b>	4%	7%	1%	2%	2%
Aucune de ces activités	<b>20%</b>	33%	10%	26%	11%	12%
<b>Nombre moyen d'activités</b>	<b>1,5</b>	1,1	2,0	1,1	1,7	1,8

 /  : Différence significative par rapport au total



# Diversification : par activité dominante

	TOTAL agriculteurs	Activité dominante								
		Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevages	Vigne	Arboriculture	Maraichage / horticulture	
Base	2321	899	344	361	81	147	307	69	113	
<b>ACTIVITÉS PRÉSENTES</b>										
Contrat de vente/engagement avec un organisme stockeur (coop, négoce)	<b>32%</b>	49%	26%	19%	24%	20%	37%	30%	15% ↘	
Production sous labels	<b>26%</b>	11%	22%	31%	20%	26%	61%	34%	4%	
Vente directe	<b>21%</b>	12% ↗	10%	19%	21%	29%	29% ↘	46%	70% ↗	
Production Bio/Agriculture Bio	<b>18%</b>	9%	16%	16%	18%	27%	21%	47%	40%	
Production d'énergie renouvelable pour la vente	<b>13%</b>	16%	19%	14%	15%	9%	4%	5%	5%	
Activité de services	<b>10%</b>	17%	3%	8%	14%	5%	5%	11%	3%	
Contrat d'approvisionnement direct	<b>9%</b>	7%	16%	4%	15%	12%	4%	19%	10%	
Ateliers de transformation à la ferme	<b>6%</b>	3%	4% ↘	5%	10%	20%	4%	18%	14%	
Contrats avec des courtiers	<b>5%</b>	8%	2%	2%	1%	1%	12%	2%	1%	
Activité de tourisme	<b>5%</b>	2%	4%	4%	1%	14%	9%	6%	4%	
Agroforesterie	<b>3%</b>	1%	2%	1%	4%	7%	4%	8%	9%	
Aucune de ces activités	<b>20%</b>	23%	23%	29%	24%	18%	6%	5%	8%	
<b>Nombre moyen d'activités</b>	<b>1,5</b>	1,4	1,2	1,2	1,4	1,7	1,9	2,3	1,8	

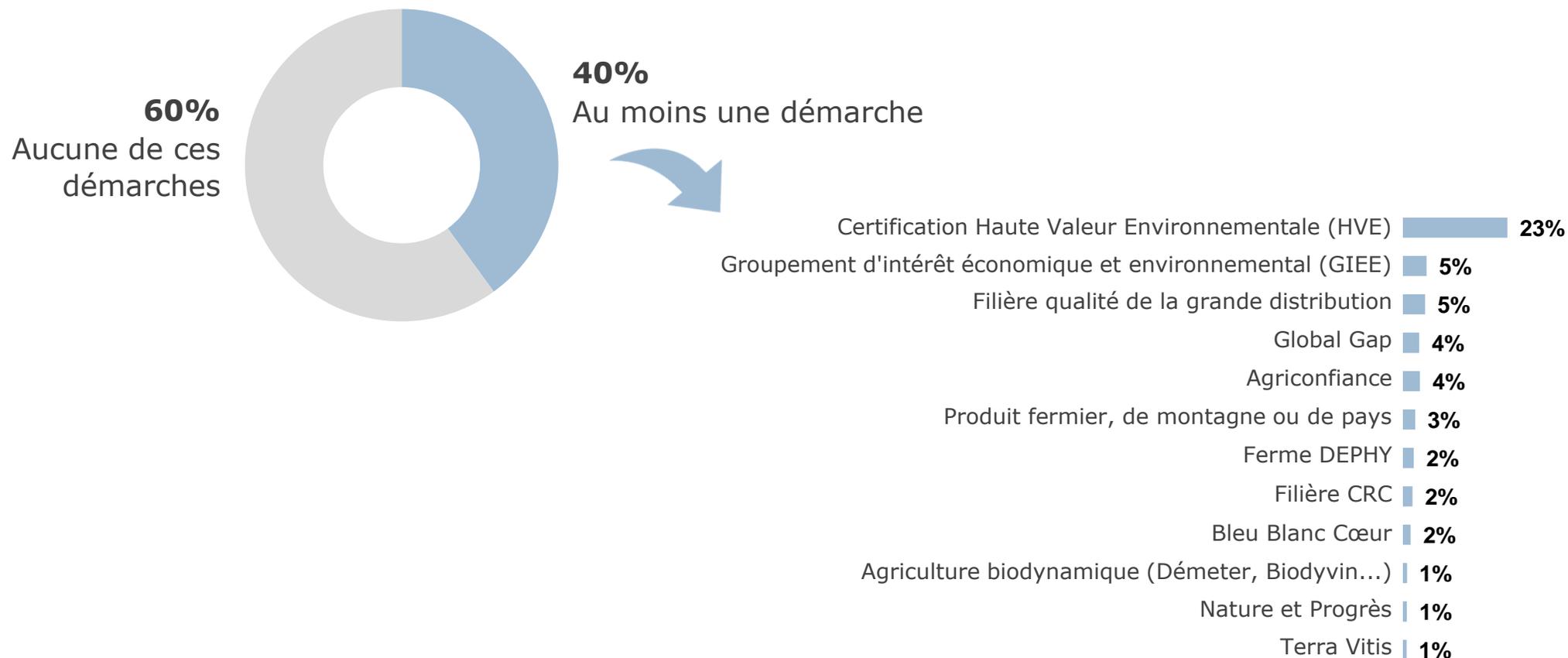
■ / ■ : Différence significative par rapport au total



# Engagement : dans des démarches qualités / environnementales

A10. En dehors des mesures agro-environnementales (MAE) de la PAC, veuillez indiquer les autres démarches qualités ou environnementales dans lesquelles votre exploitation est engagée, pour tout ou partie de ses productions ?

Base ensemble : 2321 répondants





# Engagement dans des démarches qualités / environnementales selon la typologie d'agriculteurs

## Typologie d'agriculteurs

TOTAL  
agriculteurs

Base

2321



536



449



584



391



361

### ACTIVITÉS PRÉSENTES

	TOTAL agriculteurs	536	449	584	391	361
Certification Haute Valeur Environnementale	<b>23%</b>	3%	34%	8%	31%	54%
Groupement d'intérêt économique et environnemental	<b>5%</b>	1%	13%	1%	5%	9%
Filière qualité de la grande distribution	<b>5%</b>	2%	8%	3%	5%	9%
Global Gap	<b>4%</b>	0%	3%	1%	6%	10%
Agriconfiance	<b>4%</b>	0%	5%	2%	5%	7%
Produit fermier, de montagne ou de pays	<b>3%</b>	1%	7%	1%	2%	4%
Ferme DEPHY	<b>2%</b>	0%	6%	1%	1%	4%
Filière CRC	<b>2%</b>	1%	3%	1%	2%	6%
Bleu Blanc Cœur	<b>2%</b>	0%	4%	1%	2%	2%
Agriculture biodynamique	<b>1%</b>	1%	2%	-	1%	1%
Nature et Progrès	<b>1%</b>	0%	1%	-	1%	0%
Terra Vitis	<b>1%</b>	-	1%	0%	1%	2%
Aucune de ces démarches	<b>60%</b>	92%	29% ↘	84%	53%	18%
<b>Nombre moyen de démarches</b>	<b>1,3</b>	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3

/ : Différence significative par rapport au total



# Engagement dans des démarches qualités / environnementales selon l'activité dominante

	Activité dominante								
	TOTAL agriculteurs	Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevages	Vigne	Arboriculture	Maraichage / horticulture
<i>Base</i>	2321	899	344	361	81	147	307	69	113
<b>ACTIVITÉS PRÉSENTES</b>									
Certification Haute Valeur Environnementale	<b>23%</b>	11%	18%	19%	6%	11%	67%	47%	10%
Groupement d'intérêt économique et environnemental	<b>5%</b>	5% ↓	8%	5%	3%	5%	4%	4%	4%
Filière qualité de la grande distribution	<b>5%</b>	3%	10%	8%	4% ↓	4%	1%	9%	1%
Global Gap	<b>4%</b>	5% ↓	1%	0%	1%	0%	2%	35%	10%
Agriconfiance	<b>4%</b>	3%	5%	1%	7%	1%	6%	8%	0%
Produit fermier, de montagne ou de pays	<b>3%</b>	1%	4%	4%	3%	9%	1%	3%	0%
Ferme DEPHY	<b>2%</b>	3%	2%	1%	1%	1%	3%	10%	1%
Filière CRC	<b>2%</b>	4%	1%	2%	5%	0%	0%	1%	1%
Bleu Blanc Cœur	<b>2%</b>	1%	3%	3%	4%	2%	0%	0%	0%
Agriculture biodynamique	<b>1%</b>	0%	1%	1%	0%	1%	3%	1%	1%
Nature et Progrès	<b>1%</b>	0%	0%	1%	1%	1%	0%	3%	2%
Terra Vitis	<b>1%</b>	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%
Aucune de ces démarches	<b>60%</b>	70% ↑	59%	64%	69%	71%	25%	38%	78%
<b>Nombre moyen de démarches</b>	<b>1,3</b>	1,3	1,2	1,3	1,1	1,2	1,2	1,9	1,4

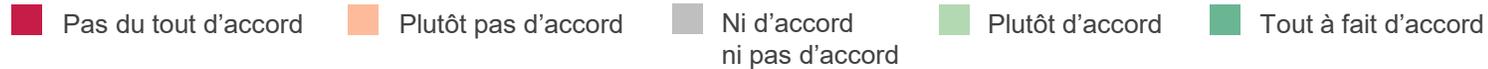
■ / ■ : Différence significative par rapport au total



# Attitudes

A12. Voici une liste d'affirmations que certains agriculteurs nous ont dites au sujet de leur métier et d'eux-mêmes.

Base ensemble : 2321 répondants



## ST D'accord

2024 2023

< 39 ans  
(n = 443)

Je fais tout ce que je peux à mon niveau pour **protéger l'environnement et les ressources naturelles**

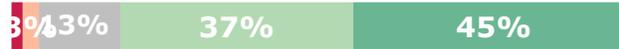


85%

85%

82%

Je suis **quelqu'un de fidèle** : quand je m'engage, je m'engage vraiment



83%

85%

82%

**Réussir ma vie de famille** est plus important pour moi que tout le reste



71%

72%

66%

J'aime être au courant des **dernières tendances**, des nouveautés

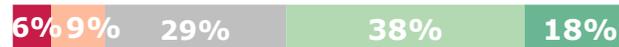


64%

72%

71%

Je suis prêt(e) à **payer plus cher** pour des **produits de qualité**



56%

54%

66%

Je **m'intéresse** aux autres **pays**, aux cultures **étrangères**



43%

46%

45%

Mes collègues me **demandent souvent conseil**



32%

34%

34%

J'aime acheter des **produits à la pointe de la technologie**



29%

32%

33%

J'ai **confiance en l'avenir** : avec le temps, les choses vont de mieux en mieux



16%

21%

20%



# Attitudes selon la typologie d'agriculteurs

## Typologie d'agriculteurs

TOTAL  
agriculteurs



Base 2321

536

449

584

391

361

### ATTITUDES – ST D'ACCORD

Je fais tout ce que je peux à mon niveau pour **protéger** l'environnement et les ressources naturelles

**85%**

80%

88%

84%

85%

88%

Je suis **quelqu'un de fidèle** : quand je m'engage, je m'engage vraiment

**83%**

75%

86%

78%

87%

91%

Réussir ma vie de famille est plus important pour moi que tout le reste

**71%**

68%

71%

72%

76%

70%

J'aime être au courant des **dernières tendances**, des nouveautés

**64%**

47%

64%

59%

83%

78%

Je suis prêt(e) à **payer plus cher** pour des produits de qualité

**56%**

47%

60%

53%

64%

61%

Je **m'intéresse** aux autres pays, aux cultures étrangères

**43%**

33%

52%

33%

52%

52%

Mes collègues me **demandent souvent conseil**

**32%**

20%

40%

17%

55%

37%

J'aime acheter des **produits à la pointe de la technologie**

**29%**

10%

29%

17%

58%

47%

J'ai **confiance en l'avenir** : avec le temps, les choses vont de mieux en mieux

**16%**

12%

15%

10%

25%

21%

/ : Différence significative par rapport au total



# Attitudes selon l'activité dominante

## Activité dominante

	TOTAL agriculteurs	Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevages	Vigne	Arboriculture	Maraichage / horticulture
Base	2321	899	344	361	81	147	307	69	113
<b>ATTITUDES – ST D'ACCORD</b>									
Je fais tout ce que je peux à mon niveau pour protéger l'environnement et les ressources naturelles	85%	83%	82%	84%	86%	89%	88%	86%	88%
Je suis <b>quelqu'un de fidèle</b> : quand je m'engage, je m'engage vraiment	83% ↓	81%	78%	81%	80% ↓	84%	91%	89%	87%
Réussir ma vie de famille est plus important pour moi que tout le reste	71%	71%	74%	73%	70%	69%	70%	76%	64%
J'aime être au courant des <b>dernières tendances</b> , des nouveautés	64% ↓	71%	60% ↓	58%	70%	48% ↓	69%	64%	57%
Je suis prêt(e) à <b>payer plus cher</b> pour des <b>produits de qualité</b>	56%	49%	55%	52%	64%	61%	61%	68%	75%
Je <b>m'intéresse</b> aux autres <b>pays</b> , aux cultures étrangères	43%	47%	38%	30%	55%	40%	50%	40% ↓	49%
Mes collègues me <b>demandent souvent conseil</b>	32%	33%	26%	26%	30%	27%	42%	33%	36%
J'aime acheter des <b>produits à la pointe de la technologie</b>	29%	37%	29%	21%	30%	17% ↓	34%	28%	20% ↓
J'ai <b>confiance en l'avenir</b> : avec le temps, les choses vont de mieux en mieux	16% ↓	16% ↓	18%	14%	18%	9% ↓	15%	8%	23%

■ / ■ : Différence significative par rapport au total

3

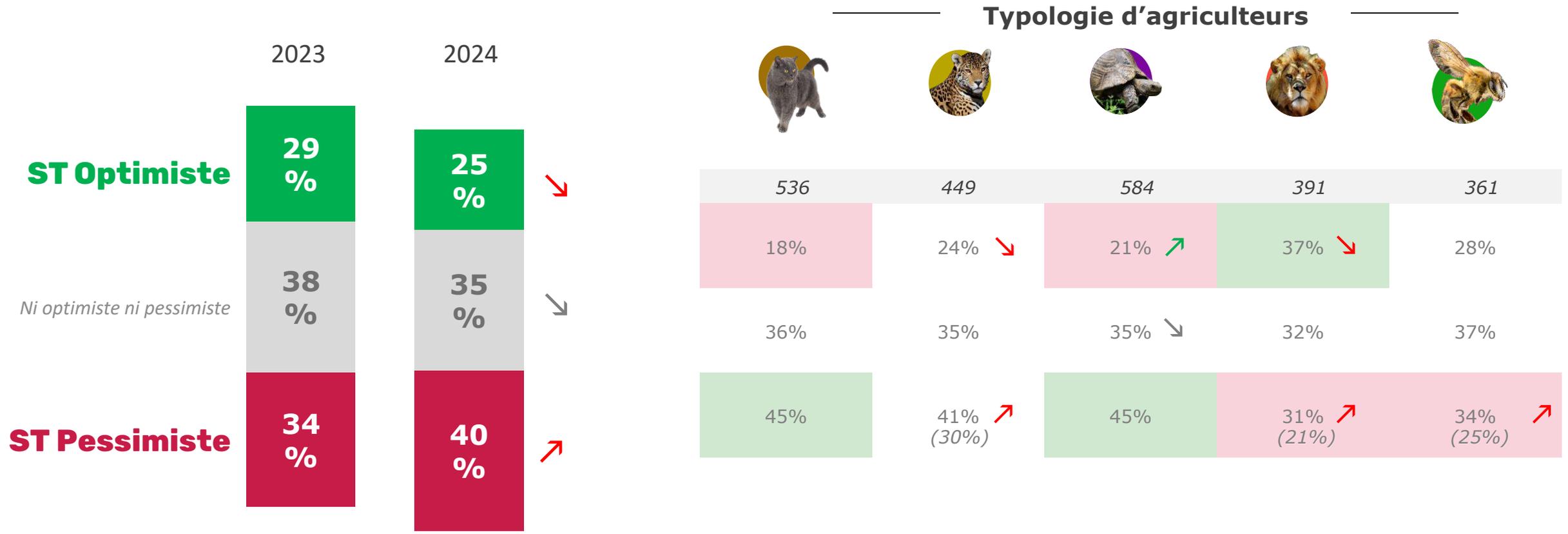
## **Les visions et projets autour du métier agricole**





# Etat d'esprit : à l'égard du contexte actuel et de la situation de l'exploitation

B1. Considérant le contexte actuel et la situation de votre exploitation, quel est votre état d'esprit ?  
Base ensemble 2024 : 2321 répondants / Base ensemble 2023 : 1766 répondants



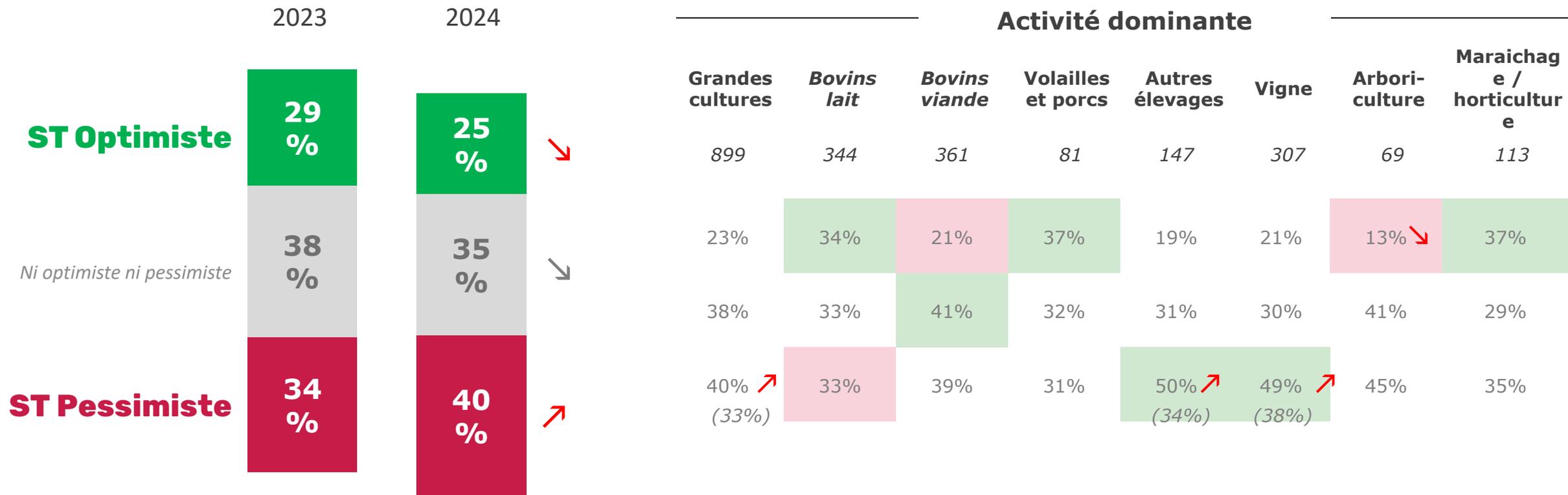
■ / ■ : Différence significative par rapport au total (xx%) données 2023



# Etat d'esprit : à l'égard du contexte actuel et de la situation de l'exploitation

B1. Considérant le contexte actuel et la situation de votre exploitation, quel est votre état d'esprit ?

Base ensemble 2024 : 2321 répondants / Base ensemble 2023 : 1766 répondants



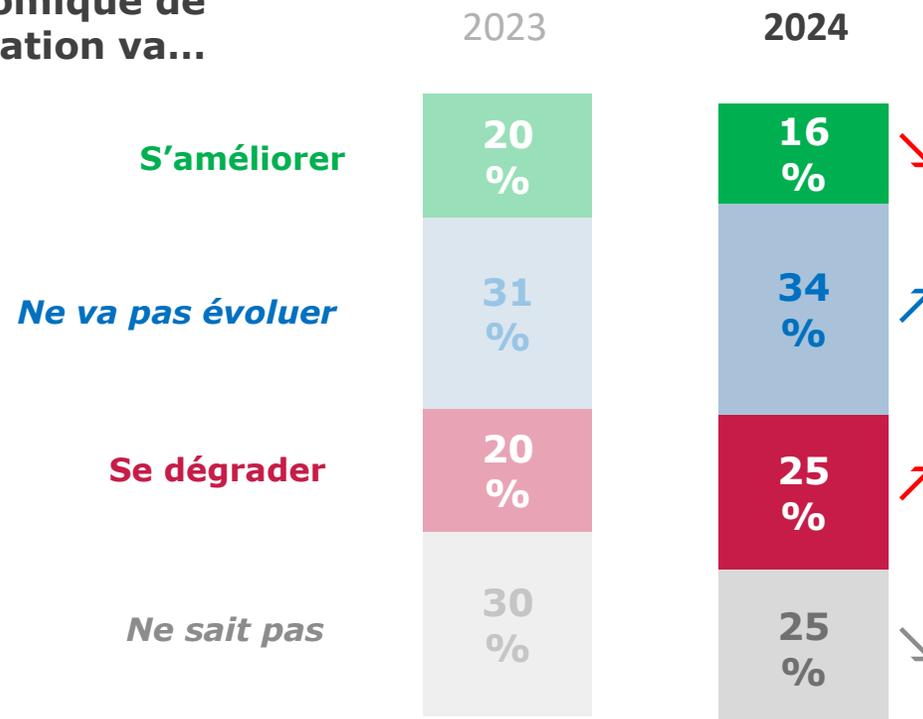
■ / ■ : Différence significative par rapport au total (xx%) données 2023



# Vision sur l'évolution économique de l'exploitation

B3. Pour les 3 prochaines années, pensez-vous que la situation économique de votre exploitation va  
Base ensemble 2024 : 2321 répondants / Base ensemble 2023 : 1766 répondants

## La situation économique de votre exploitation va...

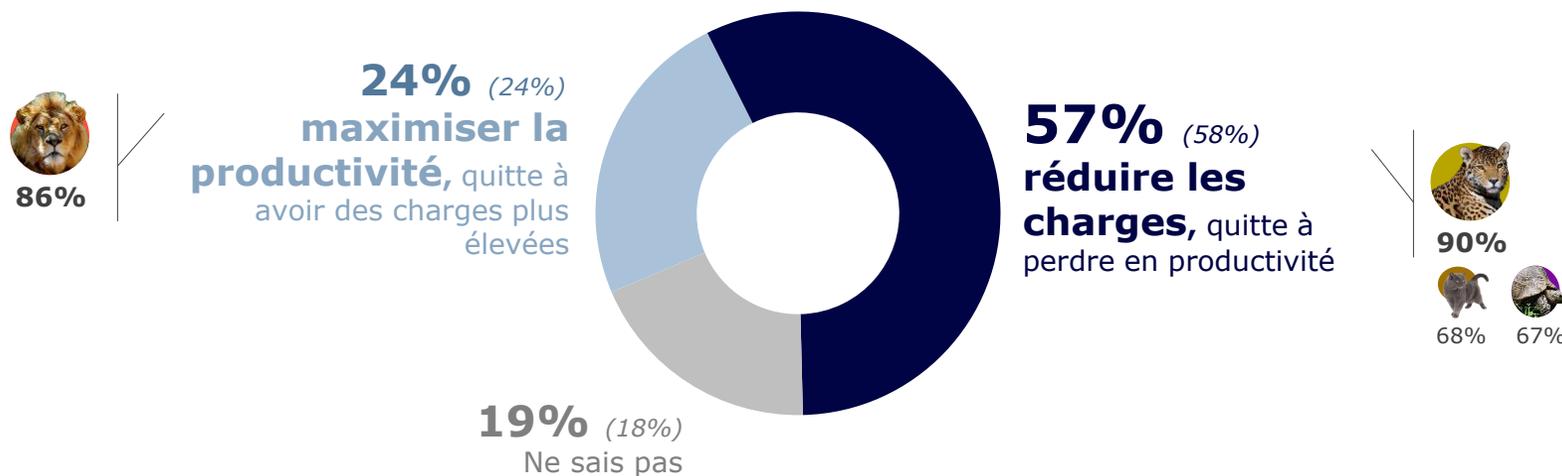




# Vision sur l'évolution économique de l'exploitation

B5. Si vous n'aviez le choix qu'entre ces deux propositions, laquelle choisiriez-vous ?

Base ensemble 2024 : 2321 répondants



Une confirmation de la typologie des agriculteurs avec des Lions 🦁 qui privilégient la productivité et des Jaguars 🐆 qui choisissent de réduire les charges.



# Vision sur l'évolution économique de l'exploitation par typologie d'agriculteurs

	TOTAL agriculteurs	Typologie d'agriculteurs				
						
	Base	536	449	584	391	361
<b>LA SITUATION ECONOMIQUE DE L'EXPLOITATION VA...</b>						
S'améliorer	16% ↘	14%	20% ↘	12%	22%	17% ↘
Ne va pas évoluer	34% ↗	38%	31%	33%	32%	32%
Se dégrader	25% ↗	26%	27% ↗	26%	21%	25% ↗
Je ne sais pas	25% ↘	22% ↘	22%	29% ↘	25%	26%
<b>CHOIX ENTRE DEUX PROPOSITIONS</b>						
Maximiser la productivité, quitte à avoir des charges plus élevées	24%	6% ↘	1%	11%	86%	33%
Réduire les charges, quitte à perdre en productivité	57%	68%	90%	67%	2%	43%
Je ne sais pas	19%	26%	9%	23%	12%	25%

 /  : Différence significative par rapport au total



# Vision sur l'évolution économique de l'exploitation par activité

	Activité dominante									
	TOTAL agriculteurs	Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevages	Vigne	Arboriculture	Maraichage / horticulture	
Base	2321	899	344	361	81	147	307	69	113	
<b>LA SITUATION ECONOMIQUE DE L'EXPLOITATION VA...</b>										
S'améliorer	16% ↘	11% ↘	22%	14%	27%	14%	15%	17% ↘	32%	
Ne va pas évoluer	34% ↗	34%	35%	34%	34%	33% ↗	32%	38%	28%	
Se dégrader	25% ↗	30% ↗	17% ↗	21%	19%	28%	32%	21%	19%	
Je ne sais pas	25% ↘	24% ↘	26%	31%	19%	26%	22%	25%	21%	
<b>CHOIX ENTRE DEUX PROPOSITIONS</b>										
Maximiser la productivité, quitte à avoir des charges plus élevées	24%	26%	25%	13%	25%	14%	33%	23%	24%	
Réduire les charges, quitte à perdre en productivité	57%	55%	60%	68%	52%	67%	47%	48%	54%	
Je ne sais pas	19%	19%	15%	19%	23%	20%	20%	30%	22%	

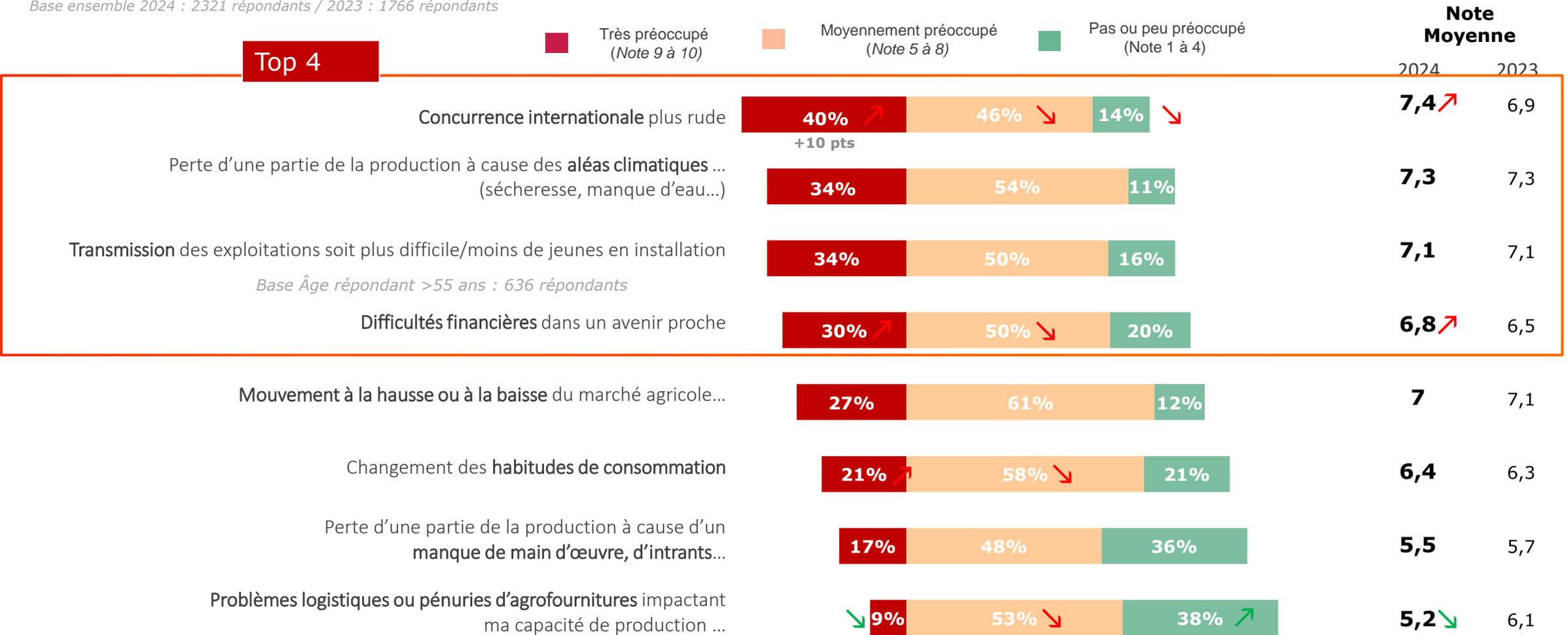
■ / ■ : Différence significative par rapport au total



# Les préoccupations

B2. Pour l'année à venir, à quel niveau d'intensité ressentez-vous ces préoccupations ? Indiquez une note de 1 à 10, 1 indiquant que cela ne vous préoccupe pas du tout et 10 que vous êtes très préoccupés, les notes intermédiaires vous permettant de nuancer votre jugement

Base ensemble 2024 : 2321 répondants / 2023 : 1766 répondants





# Les préoccupations selon la typologie d'agriculteurs

	TOTAL agriculteurs	Typologie d'agriculteurs				
						
Base	2321	536	449	584	391	361
<b>LES PRÉOCCUPATIONS – ST TRES PREOCCUPE</b>						
Concurrence internationale plus rude	<b>40%</b> ↗	39% ↗	38% ↗	43% ↗	42% ↗	40%
Perte d'une partie de la production à cause des aléas climatiques (sécheresse, manque d'eau...)	<b>34%</b>	30%	31%	34%	37%	41%
Transmission des exploitations soit plus difficile/moins de jeunes en installation	<b>34%</b>	35%	35%	36%	35%	28% ↘
Difficultés financières dans un avenir proche	<b>30%</b> ↗	29%	35% ↗	30%	30% ↗	29%
Mouvement à la hausse ou à la baisse du marché agricole...	<b>27%</b>	25%	24%	31%	22%	32%
Changement des habitudes de consommation	<b>21%</b> ↗	21%	21%	24% ↗	17% ↗	20%
Perte d'une partie de la production à cause d'un manque de main d'œuvre, d'intrants...	<b>17%</b>	13%	16%	16%	22%	17%
Problèmes logistiques ou pénuries d'agrofouritures impactant ma capacité de production ...	<b>9%</b> ↘	8% ↘	9%	10% ↘	12% ↘	7% ↘

 /  : Différence significative par rapport au total



# Les préoccupations selon l'activité

	Activité dominante								
	TOTAL agriculteurs	Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevages	Vigne	Arboriculture	Maraichage / horticulture
Base	2321	899	344	361	81	147	307	69	113
<b>LES PRÉOCCUPATIONS – ST TRES PREOCCUPE</b>									
Concurrence internationale plus rude	40% ↗	44% ↗	38% ↗	41% ↗	43%	30%	42% ↗	42%	31%
Perte d'une partie de la production à cause des aléas climatiques (sécheresse, manque d'eau...)	34%	34%	26%	28%	30%	31%	49%	45%	40%
Transmission des exploitations soit plus difficile/moins de jeunes en installation	34%	30%	40%	36%	46%	25%	40%	22%	30%
Difficultés financières dans un avenir proche	30% ↗	28% ↗	21%	30%	30%	34%	41% ↗	37%	35%
Mouvement à la hausse ou à la baisse du marché agricole...	27%	31%	20%	27%	32%	23%	29%	27%	20%
Changement des habitudes de consommation	21% ↗	15%	17%	26%	22%	26%	27% ↗	23%	23%
Perte d'une partie de la production à cause d'un manque de main d'œuvre, d'intrants...	17%	16%	11%	9%	19%	13%	27%	25%	23%
Problèmes logistiques ou pénuries d'agrofournitures impactant ma capacité de production ...	9% ↘	10% ↘	5%	6% ↘	15%	7%	14% ↘	4% ↘	8% ↘

■ / ■ : Différence significative par rapport au total

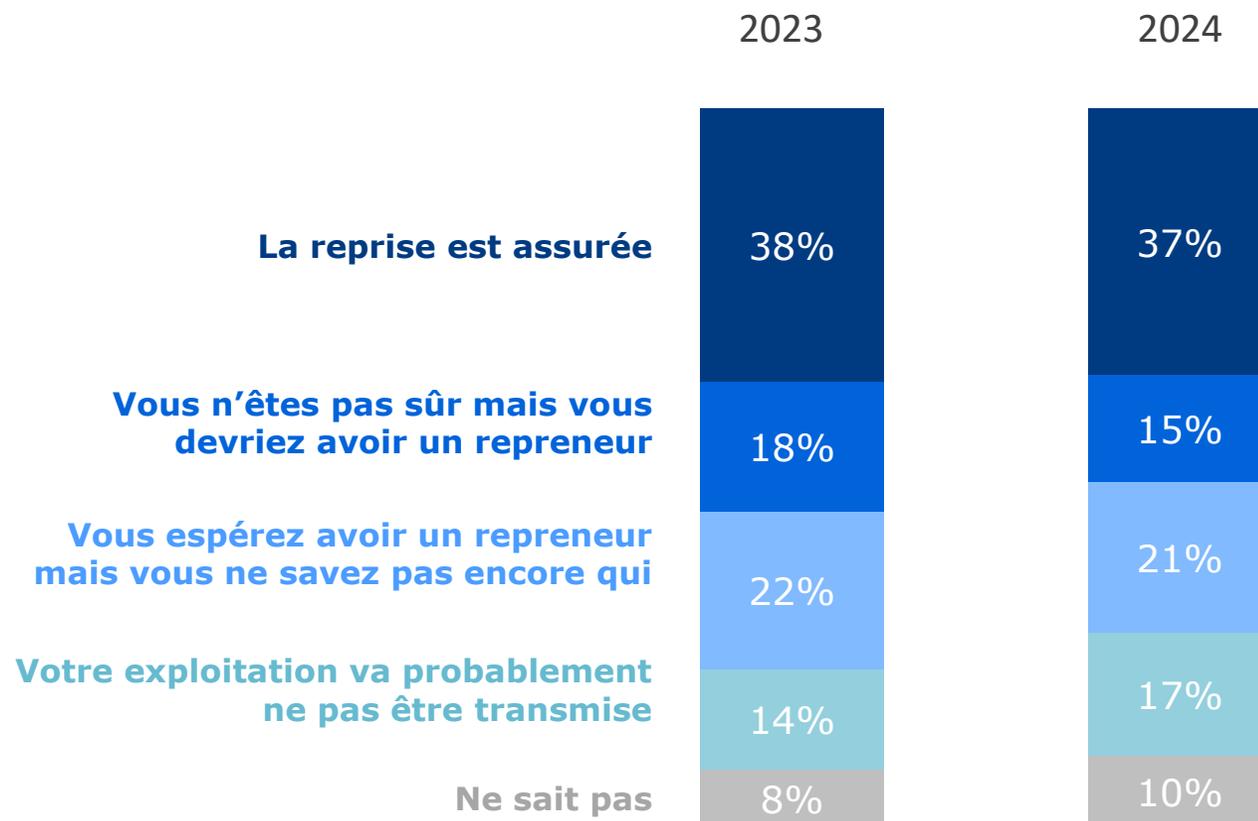


# Situation sur le plan de la transmission de l'exploitation

F6. Concernant l'avenir de votre exploitation de quelle situation êtes-vous le plus proche ?

Base ensemble ayant plus de 55 ans 2024 : 636 répondants / 2023 : 510

**Question posée aux plus de 55 ans !**



stabilité



# Situation sur le plan de la transmission de l'exploitation selon la typologie d'agriculteurs

		Typologie d'agriculteurs					
		TOTAL agriculteurs					
Base		636	161	93	184	86	112
SITUATION SUR LE PLAN DE LA TRANSMISSION DE L'EXPLOITATION							
La reprise est assurée	37%	30%	30%	34%	52%	47%	
Vous n'êtes pas encore sûr mais vous devriez avoir un repreneur	15%	9%	19%	15%	17%	16%	
Vous espérez avoir un repreneur mais vous ne savez pas encore qui	21%	14%	21%	24%	23%	22%	
Votre exploitation va probablement ne pas être transmise	17%	28%	18%	16%	5%	13% ↗	
Je ne sais pas	10%	19% ↗	12%	11%	3%	2%	

 /  : Différence significative par rapport au total



# Situation sur le plan de la transmission de l'exploitation selon l'activité

	Activité dominante								
	TOTAL agriculteurs	Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevages	Vigne	Arboriculture	Maraichage / horticulture
Base	636	263	80	82	15	41	104	28	23
<b>SITUATION SUR LE PLAN DE LA TRANSMISSION DE L'EXPLOITATION</b>									
La reprise est assurée	37%	42%	40%	36%	33%	31%	34%	28%	30%
Vous n'êtes pas encore sûr mais vous devriez avoir un repreneur	15%	17%	11% ↘	14%	5%	12%	19%	13%	8%
Vous espérez avoir un repreneur mais vous ne savez pas encore qui	21%	18%	23%	12% ↘	46%	20%	20%	21%	41%
Votre exploitation va probablement ne pas être transmise	17%	12%	14%	23%	17%	24%	23%	13%	10%
Je ne sais pas	10%	11%	11%	14%	-	13%	4% ↘	24%	11%

 /  : Différence significative par rapport au total



# Les principales priorités à 3 ans (top 10)

B4. Toujours pour les 3 prochaines années, quelles sont les principales priorités pour votre exploitation ?

Base ensemble 2024 : 2321 répondants / 2023 : 1766 répondants

Top 4

1er cité

2023

% Total des citations

2024

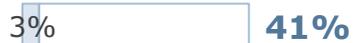
Maîtriser le temps de travail, travailler moins



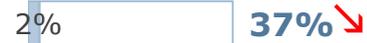
Augmenter l'autonomie de l'exploitation



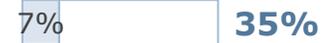
Acquérir davantage de connaissances techniques



M'informer davantage,



Réduire les couts énergétiques



Diversifier vos activités



Baisser les coûts de mes achats



Agrandir ou moderniser les bâtiments



Aller vers davantage d'agroécologie



Matériel avec des technologies adaptées





# Les principales priorités à 3 ans (autres)

B4. Toujours pour les 3 prochaines années, quelles sont les principales priorités pour votre exploitation ?

Base ensemble 2024 : 2321 répondants / 2023 : 1766 répondants





# Principales priorités pour l'exploitation selon la typologie d'agriculteurs (TOP 10)

## Typologie d'agriculteurs

% Total des citations	Base	TOTAL agriculteurs				
		2321	 536	 449	 584	 391
<b>PRINCIPALES PRIORITÉS (TOP 10)</b>						
Maîtriser le temps de travail, travailler moins	50%	51%	53%	55%	44% ↗	41%
Augmenter l'autonomie de l'exploitation (réduire les achats extérieurs)	41%	44%	52% ↘	42%	33%	34%
Acquérir davantage de connaissances techniques, économiques	39%	25%	41%	36%	51%	48%
M'informer davantage, gagner en autonomie pour les prises de décision/moins dépendre des autres	37% ↘	28% ↘	42%	38%	38%	39%
Réduire les couts énergétiques : carburant, électricité, chauffage	36%	34%	40%	36%	36%	35%
Agrandir ou moderniser les bâtiments	30%	24%	30%	31% ↗	38%	31%
Diversifier vos activités (énergie, carbone, paiement pour services environnementaux, autre production...)	30%	19%	40%	27%	33%	35%
Davantage négocier mes prix d'achats/baisser les coûts de mes achats	30%	23% ↘	26%	33%	37%	32%
Aller vers davantage d'agroécologie/préservation des sols, de l'éco système ...	28%	26%	36%	25%	20%	34%
Acquérir du matériel avec des technologies adaptées à mes objectifs	26% ↘	14%	24%	23%	37%	36%
<b>Nombre moyen de priorités</b>	5,1 ↘	4,1	5,5 ↘	4,9	5,6	5,7

■ / ■ : Différence significative par rapport au total



# Principales priorités pour l'exploitation selon l'activité dominante (TOP 10)

	TOTAL agriculteurs	Activité dominante							
		Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevages	Vigne	Arboriculture	Maraichage / horticulture
% Total des citations	Base 2321	899	344	361	81	147	307	69	113
<b>PRINCIPALES PRIORITÉS (TOP 10)</b>									
Maîtriser le temps de travail, travailler moins	50%	47%	62%	59%	53%	61%	32%	31%	49%
Augmenter l'autonomie de l'exploitation (réduire les achats extérieurs)	41%	30%	60%	62% ↓	35% ↓	57%	24%	30%	36%
Acquérir davantage de connaissances techniques, économiques	39%	45% ↓	36%	29%	40%	27%	43%	48%	44%
M'informer davantage, gagner en autonomie pour les prises de décision/moins dépendre des autres	37% ↓	40%	39%	42%	36%	33%	30%	22%	21% ↓
Réduire les couts énergétiques : carburant, électricité, chauffage	36%	34%	38%	32%	52%	48%	32%	39%	39%
Agrandir ou moderniser les bâtiments	30%	27%	40%	37%	40%	32%	22%	23%	21%
Diversifier vos activités (énergie, carbone, paiement pour services environnementaux, autre production...)	30%	36%	32%	30%	39%	28%	19%	26% ↑	11%
Davantage négocier mes prix d'achats/baisser les coûts de mes achats	30%	39%	24%	29%	19%	21%	34%	22%	16% ↓
Aller vers davantage d'agroécologie/préservation des sols, de l'éco système ...	28%	28%	23%	23%	26%	27%	33%	33%	44%
Acquérir du matériel avec des technologies adaptées à mes objectifs	26% ↓	30%	25%	19% ↓	20%	15%	29%	31%	31%
<b>Nombre moyen de priorités</b>	5,1 ↓	5,2 ↓	5,1	4,9	5,2	4,8	5,0	5,3	5,3

■ / ■ : Différence significative par rapport au total



# Solutions pour envisager l'avenir sereinement

B6. Pour chacune des solutions suivantes indiquez si elles sont très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout pertinente pour vous aider à envisager l'avenir plus sereinement ?  
Base ensemble : 2321 répondants

■ Ne sait pas ■ Pas pertinente ■ Plutôt pertinente ■ Très pertinente

%  
pertinent

2024 2023

Un assouplissement des réglementations



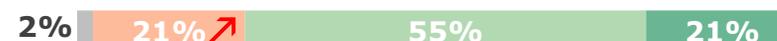
87% 88%

Développer des techniques agricoles innovantes pour de réduire les intrants,



78% 82%

Aides à mettre en œuvre/ des techniques adaptées au changement climatique



77% 79%

Des financements plus adaptés pour les exploitations qui investissent pour une agriculture durable/engagés dans l'agro écologie



66% 64%

Davantage d'accompagnement par les filières agricoles



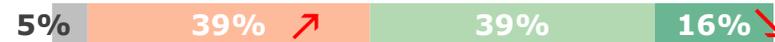
60% 62%

Davantage d'accompagnement pour trouver de nouveaux débouchés à vos productions



59% 60%

Disposer d'un système d'assurance récolte efficient



56% 61%

La mise en place de nouvelles solutions de travail collaboratif (plateformes d'échanges...)



47% 50%

Davantage d'accompagnement dans la mise en place de mesures sanitaires et d'hygiène  
Base activité d'élevage : 1218 répondants



47% 47%

Des conseils sur l'accompagnement à la vente de vos productions



45% 50%

La mise en place de nouvelles solutions de communication à distance



36% 39%



# Solutions pour envisager l'avenir sereinement par typologie d'agriculteurs

## Typologie d'agriculteurs

TOTAL  
agriculteurs



Base

2321

536

449

584

391

361

### PRINCIPALES PRIORITÉS – ST PERTINENT

	TOTAL agriculteurs	Feline	Leopard	Tortoise	Lion	Bee
Un assouplissement des réglementations	<b>87%</b>	84%	81%	87%	93%	92%
Techniques agricoles innovantes pour de réduire les intrants,	<b>78%</b> ↓	64%	83%	79%	83% ↓	87% ↓
Aides à mettre en œuvre/ des techniques adaptées au changement climatique	<b>77%</b>	61%	82%	79%	81%	85%
Des financements plus adaptés pour les exploitations qui investissent pour une agriculture durable/engagés dans l'agro écologie	<b>66%</b>	57%	74%	66%	65%	73%
Davantage d'accompagnement par les filières agricoles	<b>60%</b>	45%	58%	64%	64%	72%
Davantage d'accompagnement pour trouver de nouveaux débouchés à vos productions	<b>59%</b>	48%	60%	61%	64%	63%
Disposer d'un système d'assurance récolte efficient	<b>56%</b> ↓	43%	50%	59%	61%	70%
La mise en place de nouvelles solutions de travail collaboratif (plateformes d'échanges...)	<b>47%</b> ↓	38% ↑	54% ↓	48%	48%	49% ↓
Davantage d'accompagnement dans la mise en place de mesures sanitaires et d'hygiène	<b>47%</b>	34%	44%	51%	56%	59%
Des conseils sur l'accompagnement à la vente de vos productions	<b>45%</b> ↓	34%	42% ↓	47%	53%	55%
La mise en place de nouvelles solutions de communication à distance	<b>35%</b> ↓	28%	32% ↓	35%	44%	44%

■ / ■ : Différence significative par rapport au total



# Solutions pour envisager l'avenir sereinement par activité

	Activité dominante									
	TOTAL agriculteurs	Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevages	Vigne	Arboriculture	Maraichage / horticulture	
Base	2321	899	344	361	81	147	307	69	113	
<b>PRINCIPALES PRIORITÉS ST PERTINENT</b>										
Un assouplissement des réglementations	87%	91%	87%	86%	89%	77%	92%	76%	68%	
Techniques agricoles innovantes pour de réduire les intrants,	78%	81%	78%	74%	74%	71%	83%	75%	81%	
Aides à mettre en œuvre/ des techniques adaptées au changement climatique	77%	78%	75%	73%	72%	72%	83%	74%	78%	
Des financements plus adaptés pour les exploitations qui investissent pour une agriculture durable/engagés dans l'agro écologie	66%	60%	67%	66%	63%	75%	67%	77%	87%	
Davantage d'accompagnement par les filières agricoles	60%	62%	57%	57%	63%	52%	64%	54%	63%	
Davantage d'accompagnement pour trouver de nouveaux débouchés à vos productions	59%	64%	50%	56%	52%	48%	67%	62%	56%	
Disposer d'un système d'assurance récolte efficient	56%	62%	50%	49%	56%	45%	63%	60%	46%	
La mise en place de nouvelles solutions de travail collaboratif (plateformes d'échanges...)	47%	47%	43%	40%	48%	59%	48%	41%	64%	
Davantage d'accompagnement dans la mise en place de mesures sanitaires et d'hygiène	47%	43%	49%	42%	55%	52%	53%	14%	36%	
Des conseils sur l'accompagnement à la vente de vos productions	45%	51%	37%	39%	49%	39%	51%	44%	44%	
La mise en place de nouvelles solutions de communication à distance	35%	37%	33%	34%	31%	32%	43%	29%	32%	

■ / ■ : Différence significative par rapport au total

4

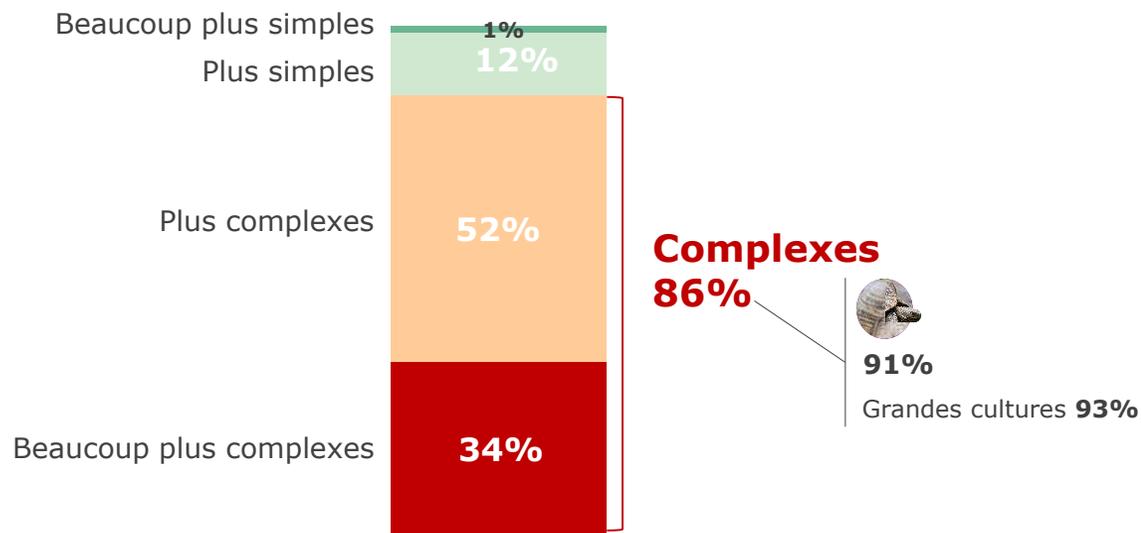
# Actualité





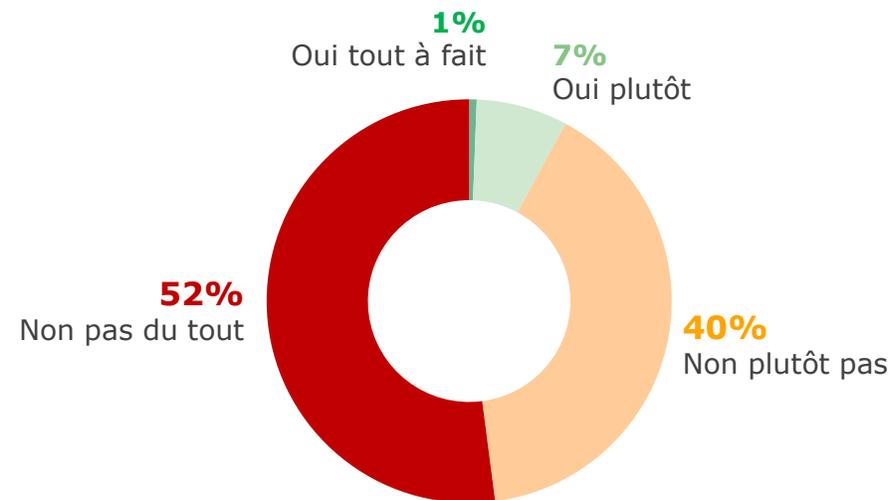
# Perception sur la nouvelle PAC

Près de 9 agriculteurs sur 10 jugent les nouvelles règles de la PAC plus complexes à mettre en œuvre



92% des agriculteurs jugent que la nouvelle PAC ne protège pas davantage de la mondialisation

Bovins viandes, Grandes cultures 95%



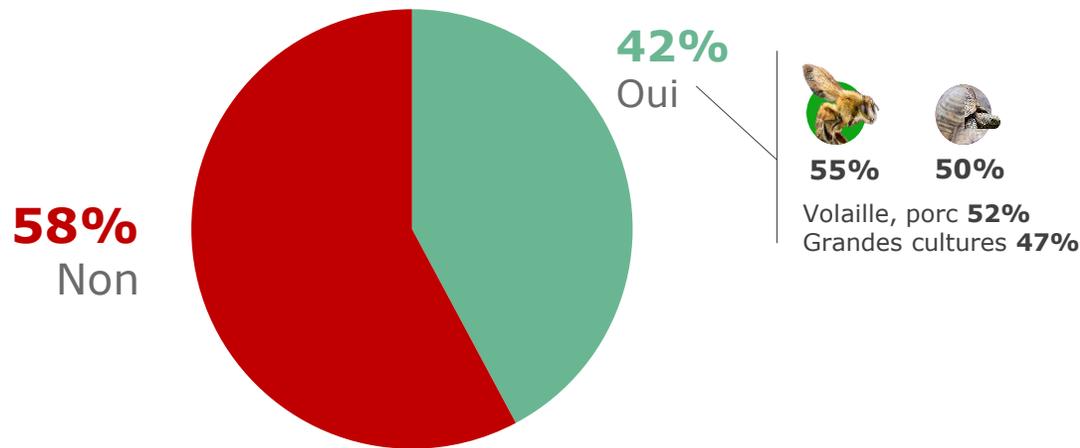
G2. Jugez-vous les nouvelles règles de la PAC plus simples ou plus complexes à mettre en œuvre sur votre exploitation ? Base ensemble : 2321 répondants

G3. Pensez-vous que la nouvelle PAC protège davantage les agriculteurs européens face à la concurrence des autres pays ? Base ensemble : 2321 répondants

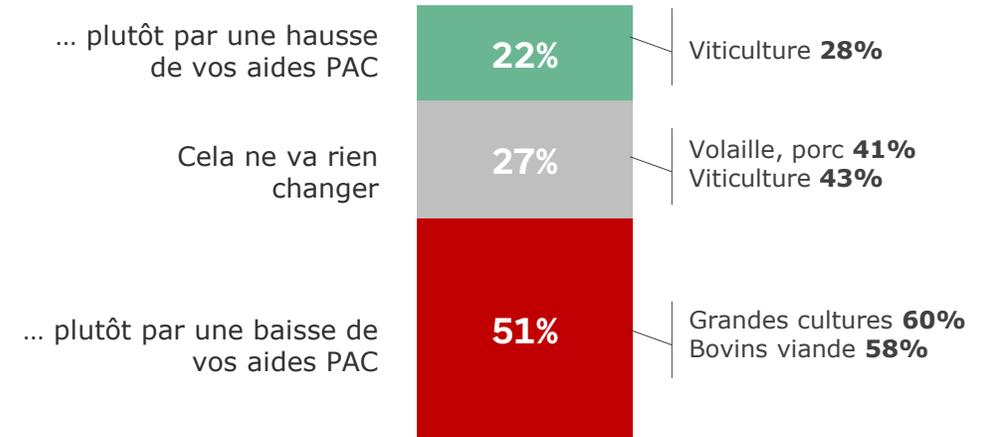
# Perception sur la nouvelle PAC

42% des agriculteurs ont mis en place des pratiques plus respectueuses de l'environnement avec la nouvelle PAC

51% des agriculteurs s'attendent à une baisse de leurs aides PAC



## La nouvelle PAC va se traduire...



G1. La nouvelle PAC vous a-t-elle conduit à mettre en œuvre des pratiques plus respectueuses de l'environnement ?  
Base ensemble : 2321 répondants

G4. Selon vous, la mise en œuvre de la nouvelle PAC devrait-elle se traduire... ?  
Base exprimés : 1933 répondants



# Perception sur la nouvelle PAC par typologie d'agriculteurs

Nouvelles questions 2024

## Typologie d'agriculteurs



	TOTAL	536	449	584	391	361
Base	2321					

### LA NOUVELLE PAC VOUS A -T- CONDUIT A ..

Mettre en œuvre des pratiques plus respectueuses de l'environnement - OUI	42%	32%	37%	50%	39%	55%
'Diversifier votre assolement - OUI	34%	25%	29%	42%	34%	39%

### LES NOUVELLE RÈGLES SONT ... A METTRE EN OEUVRE

ST plus simples	14%	15%	16%	9%	15%	14%
ST plus complexes	86%	85%	84%	91%	85%	86%

### PROTEGE DAVANTAGE FACE A LA CONCURRENCE DES AUTRES PAYS

ST oui	8%	7%	9%	7%	8%	9%
ST non	92%	93%	91%	93%	92%	91%

### LA MISE EN ŒUVRE DEVRAIT SE TRADUIRE ...

Plutôt par une hausse de vos aides PAC	22%	21%	22%	21%	22%	23%
Plutôt par une baisse de vos aides PAC	51%	51%	50%	54%	52%	46%
Cela ne va rien changer	27%	28%	29%	25%	26%	30%

/ : Différence significative par rapport au total



# Perception sur la nouvelle PAC par activité

Nouvelles questions 2024

## Activité dominante

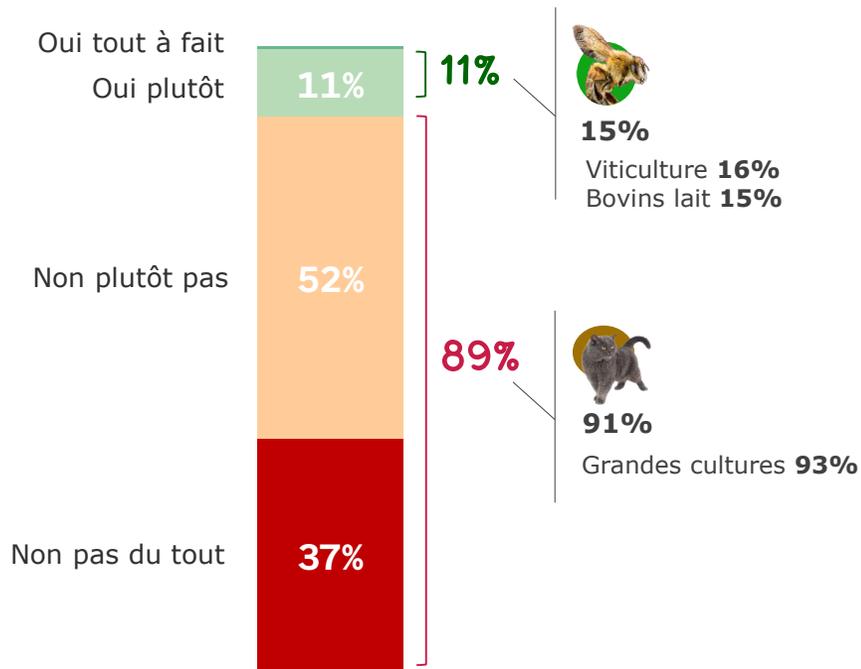
	TOTAL	Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevages	Vigne	Arboriculture	Maraichage / horticulture
Base	2321	899	344	361	81	147	307	69	113
<b>LA NOUVELLE PAC VOUS A –T- CONDUIT A ..</b>									
Mettre en œuvre des pratiques plus respectueuses de l'environnement - OUI	42%	47%	46%	40%	52%	34%	38%	37%	26%
'Diversifier votre assolement - OUI	34%	46%	33%	31%	51%	20%	20%	24%	20%
<b>LES NOUVELLE RÈGLES SONT ... A METTRE EN OEUVRE</b>									
ST plus simples	14%	7%	16%	16%	16%	16%	17%	11%	22%
ST plus complexes	86%	93%	84%	84%	84%	84%	83%	89%	78%
<b>PROTEGE DAVANTAGE FACE A LA CONCURRENCE DES AUTRES PAYS</b>									
ST oui	8%	5%	9%	5%	6%	16%	12%	8%	13%
ST non	92%	95%	91%	95%	94%	84%	88%	92%	87%
<b>LA MISE EN ŒUVRE DEVRAIT SE TRADUIRE ...</b>									
Plutôt par une hausse de vos aides PAC	22%	21%	21%	19%	22%	17%	28%	27%	26%
Plutôt par une baisse de vos aides PAC	51%	60%	49%	58%	37%	47%	29%	45%	45%
Cela ne va rien changer	27%	18%	30%	23%	41%	36%	43%	28%	28%

/ : Différence significative par rapport au total



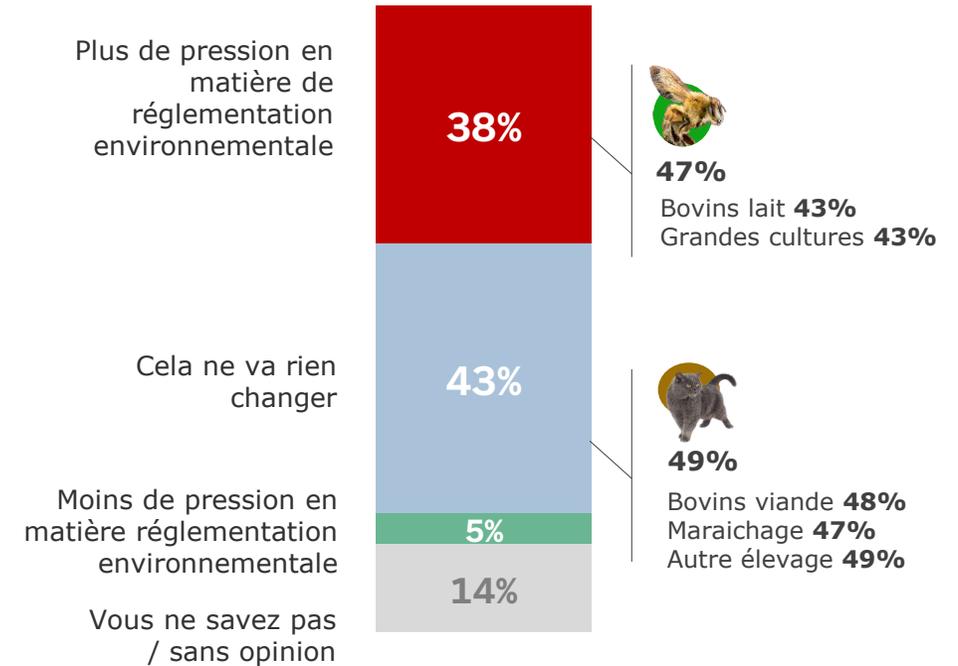
# Perspective des élections européennes

**89% des agriculteurs** ne s'estiment pas correctement représentés par les députés européens.



G7. Vous, en tant qu'agriculteur, vous estimez-vous correctement représenté par les députés européens français ?  
Base Ensemble : 2321 répondants

**38%** pensent que ces élections leur amèneront plus de pressions en terme de réglementation environnementale.



G5. En juin prochain vont avoir lieu les élections destinées à renouveler le parlement européen. Pensez-vous que ces élections auront une incidence sur votre activité en engendrant ... ? Base ensemble: 2321 répondants

**70% des agriculteurs souhaitent que le nouveau parlement légifère en priorité sur la mise en place de clauses miroirs entre pays adhérents de l'UE**



# Perspective des élections européennes par typologie d'agriculteurs

Nouvelles questions 2024

## Typologie d'agriculteurs



TOTAL

Base

2321

536

449

584

391

361

### INCIDENCE SUR L'ACTIVITE

Plus de pression en matière de réglementation environnementale	38%	30%	37%	41%	37%	47%
Cela ne va rien changer	43%	49%	44%	41%	41%	37%
Moins de pression en matière de réglementation environnementale	5%	5%	5%	4%	7%	5%
Vous ne savez pas / sans opinion	14%	17%	14%	14%	15%	10%

### LES NOUVELLE RÈGLES SONT ... A METTRE EN OEUVRE

Mettre en place des clauses miroirs entre pays adhérents de l'UE	70%	60%	74%	67%	73%	79%
Aucune de ces deux orientations	26%	35%	23%	29%	23%	15%
Ouvrir les frontières pour favoriser les exportations agricoles	4%	5%	3%	4%	4%	5%

### BIEN REPRESENTE PAR LES DEPUTES EUROPEENS

ST oui	11%	9%	11%	10%	13%	15%
ST non	89%	91%	89%	90%	87%	85%

/ : Différence significative par rapport au total



# Perspective des élections européennes par activité

Nouvelles questions 2024

	Activité dominante								
	TOTAL	Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevages	Vigne	Arboriculture	Maraichage / horticulture
<i>Base</i>	2321	899	344	361	81	147	307	69	113
<b>INCIDENCE SUR L'ACTIVITE</b>									
Plus de pression en matière de réglementation environnementale	38%	43%	43%	34%	44%	27%	35%	25%	27%
Cela ne va rien changer	43%	40%	39%	48%	38%	49%	43%	43%	47%
Moins de pression en matière de réglementation environnementale	5%	5%	4%	4%	3%	5%	7%	6%	3%
Vous ne savez pas / sans opinion	14%	12%	14%	13%	14%	19%	16%	26%	22%
<b>LES NOUVELLE RÈGLES SONT ... A METTRE EN OEUVRE</b>									
Mettre en place des clauses miroirs entre pays adhérents de l'UE	70%	73%	75%	67%	77%	55%	72%	68%	52%
Aucune de ces deux orientations	26%	24%	22%	28%	23%	43%	22%	27%	43%
Ouvrir les frontières pour favoriser les exportations agricoles	4%	4%	3%	6%	-	2%	6%	5%	5%
<b>BIEN REPRESENTE PAR LES DEPUTES EUROPEENS</b>									
ST oui	11%	7%	15%	9%	11%	14%	16%	10%	10%
ST non	89%	93%	85%	91%	89%	86%	84%	90%	90%

/ : Différence significative par rapport au total

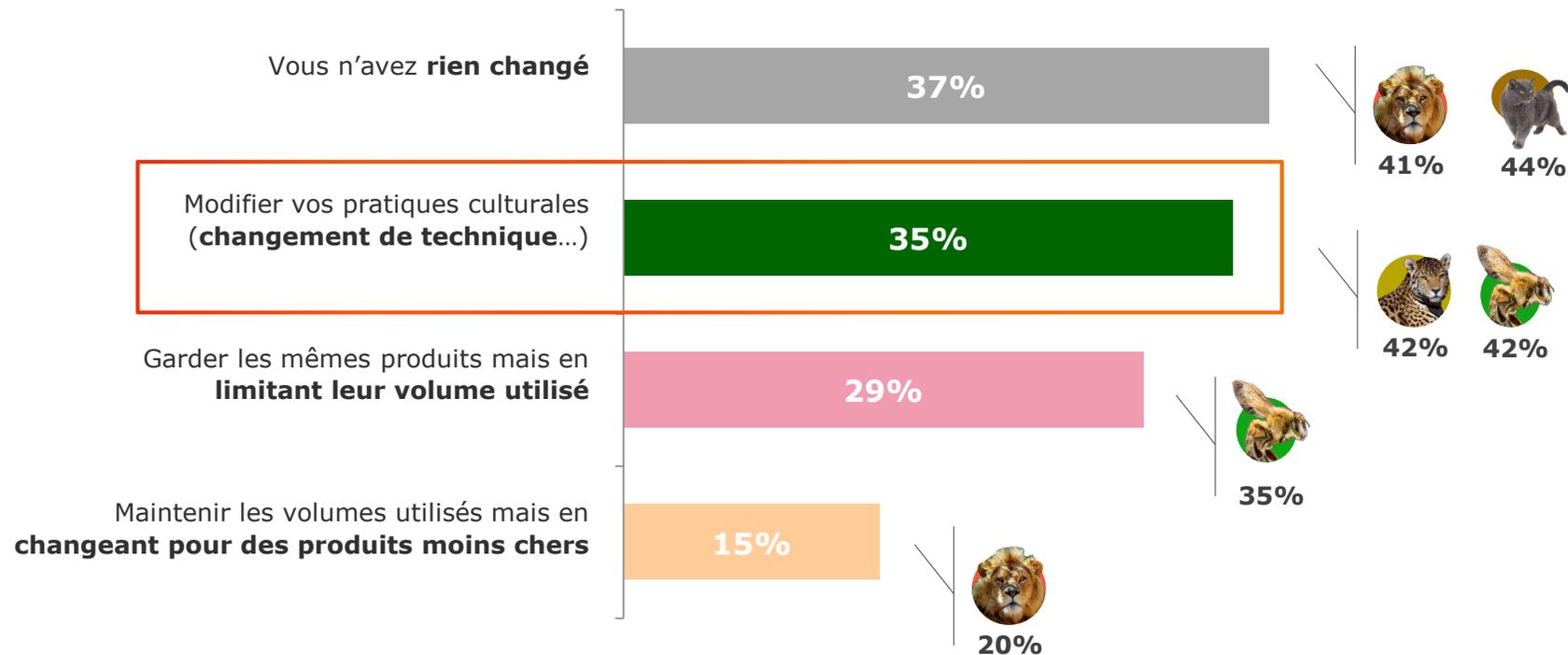


# Implication du coût des intrants

B7. L'augmentation du coût des intrants observée ces derniers mois vous a-t-elle amené à... ?

Base exprimés : 2245 répondants (2 réponses maximum)

Nouvelle question 2024



Les Tortues restent dans la moyenne



# Implication du coût des intrants selon la typologie d'agriculteurs

Nouvelle question 2024

## Typologie d'agriculteurs

TOTAL  
agriculteurs



536



449



584



391



361

### IMPLICATION DU COÛT DES INTRANTS

	Base	TOTAL agriculteurs	Cat	Leopard	Tortue	Lion	Abeille
Vous n'avez rien changé	37%	2321	44%	31%	36%	41%	28%
Modifier vos pratiques culturales (changement de technique...)	35%		27%	42%	36%	27%	42%
Garder les mêmes produits mais en limitant leur volume utilisé	29%		27%	31%	29%	27%	35%
Maintenir les volumes utilisés mais en changeant pour des produits moins chers	15%		11%	12%	14%	20%	17%

■ / ■ : Différence significative par rapport au total

5

## **Accompagnement des agriculteurs et sources d'information**

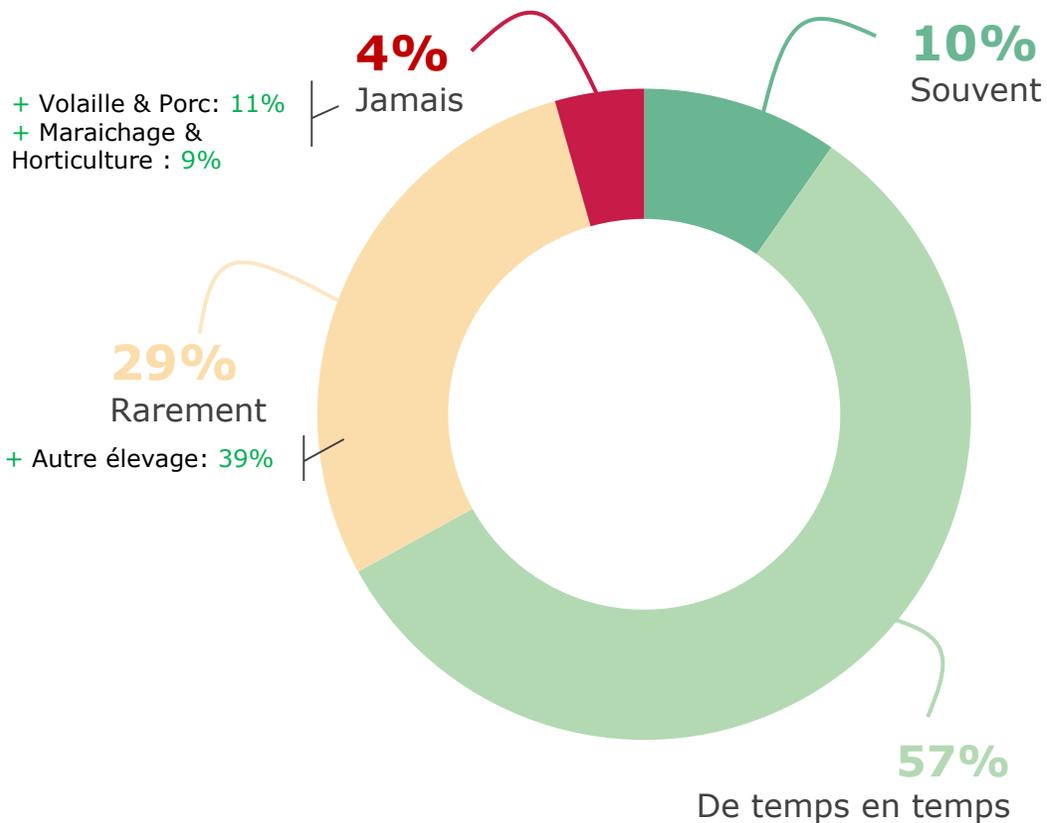




# Perception de leur niveau de connaissance pour comprendre et agir

C1. Dans le cadre de votre gestion de l'exploitation, vous arrive-t-il d'avoir le sentiment de manquer de connaissances pour comprendre ou pour agir ?

Base ensemble : 2321 répondants

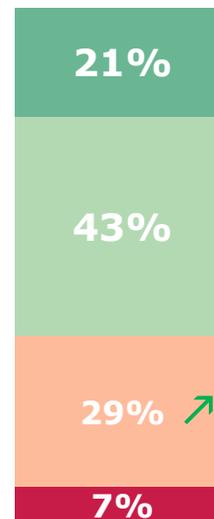


C5. Au cours de ces deux dernières années, avez-vous eu le sentiment d'avoir découvert ou appris de nouvelles techniques agricoles/conduites de culture ?

Base ensemble : 2321 répondants

ST Oui

64%



+ Moins de 39 ans : 78%  
+ Bovins lait : 70%  
+ Vignes : 69%

ST Non

36%

+ Autre élevage : 47%  
+ Bovins viande : 42%



# Perception de leur niveau de connaissance pour comprendre et agir

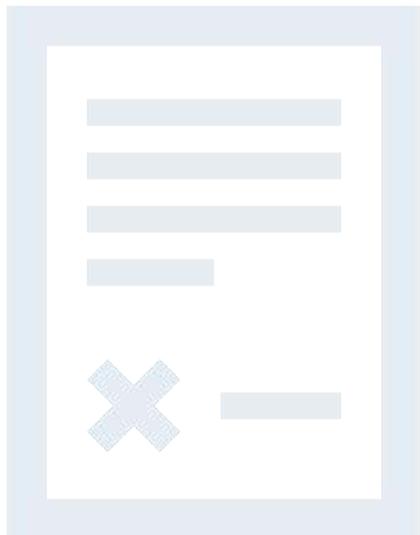
C9. Depuis deux ans, avez-vous participé à une formation sur un sujet agricole ?

Base ensemble : 2321 répondants

- + Volaille & Porc : 83%
- + Bovins lait : 75%
- + Moins de 39 ans : 75%

**67%** ↓ (70% en 2023)

*des agriculteurs ont participé à une formation sur un sujet agricole dans les deux ans*





# Perception de leur niveau de connaissance pour comprendre et agir selon la typologie d'agriculteurs

		Typologie d'agriculteurs					
		TOTAL agriculteurs					
Base		2321	536	449	584	391	361
<b>SENTIMENT DE MANQUER DE CONNAISSANCES POUR COMPRENDRE OU POUR AGIR</b>							
	Souvent	<b>10%</b>	8%	9%	12% ↓	7%	12%
	De temps en temps	<b>57%</b>	46%	54%	66%	58%	63%
	Rarement	<b>29%</b>	36%	32%	19% ↑	33% ↓	23% ↑
	Jamais	<b>4%</b>	10%	5% ↑	2%	2%	1%
<b>DÉCOUVERT OU APPRIS DE NOUVELLES TECHNIQUES AGRICOLES/CONDUITES DE CULTURE AU COURS DES 2 DERNIERES ANNEES</b>							
	ST Oui	<b>64%</b> ↓	36%	80%	60%	67%	86%
	Oui, tout à fait	<b>21%</b>	8%	31%	13%	23%	39%
	Oui, plutôt	<b>43%</b>	28%	50%	46%	45%	47%
	ST Non	<b>36%</b> ↑	64%	20%	40%	33%	14%
	Non, plutôt pas	<b>29%</b> ↑	45%	16%	35%	29%	13%
	Non, pas du tout	<b>7%</b>	19%	4%	5%	4%	1%
<b>PARTICIPATION À UNE FORMATION SUR UN SUJET AGRICOLE</b>							
	Oui	<b>67%</b> ↓	45%	85%	61%	68%	83%
	Non	<b>33%</b> ↑	55%	15%	39%	32%	17%

■ / ■ : Différence significative par rapport au total



# Attitudes vis à vis de l'accompagnement extérieur

C2. Lorsque vous avez un problème technique à résoudre, quelle est la première chose que vous faites ?

Base ensemble : 2321 répondants

## Question très discriminante !

Je vais directement chercher à **dialoguer** avec d'autres et **demander de l'aide** ou un avis à une autre personne, un expert, un technicien, un collègue



40%



+ Grandes cultures : 46% ↗  
+ Vignes : 45%

J'essaie d'abord de **résoudre moi-même le problème** : je fais des essais, je tâtonne, je fais des erreurs je réessaye... pour finir par comprendre



34%



+ Bovins viande : 38%

Je vais d'abord **rechercher de l'information**, dans un document, sur le Web, dans une base de données.



26%



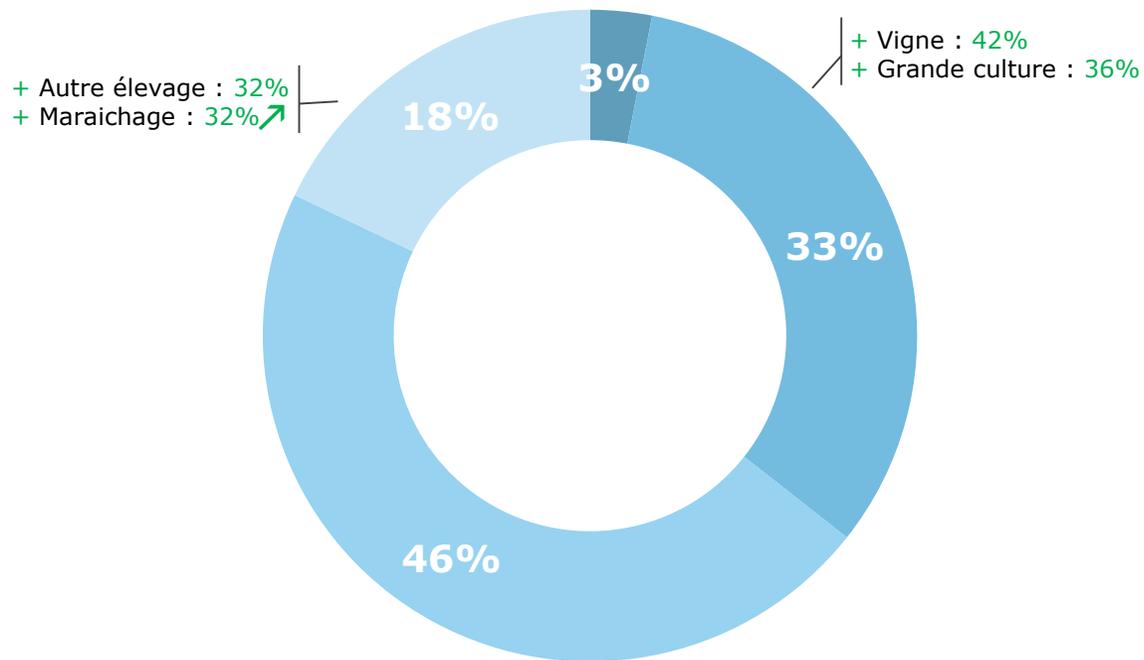
+ Maraichage : 36%  
+ Autre élevage : 34%



# Attitudes vis à vis de l'accompagnement extérieur

## C3. Quelle importance accordez-vous à l'avis des conseillers extérieurs, lors des prises de décision relatives à votre exploitation ?

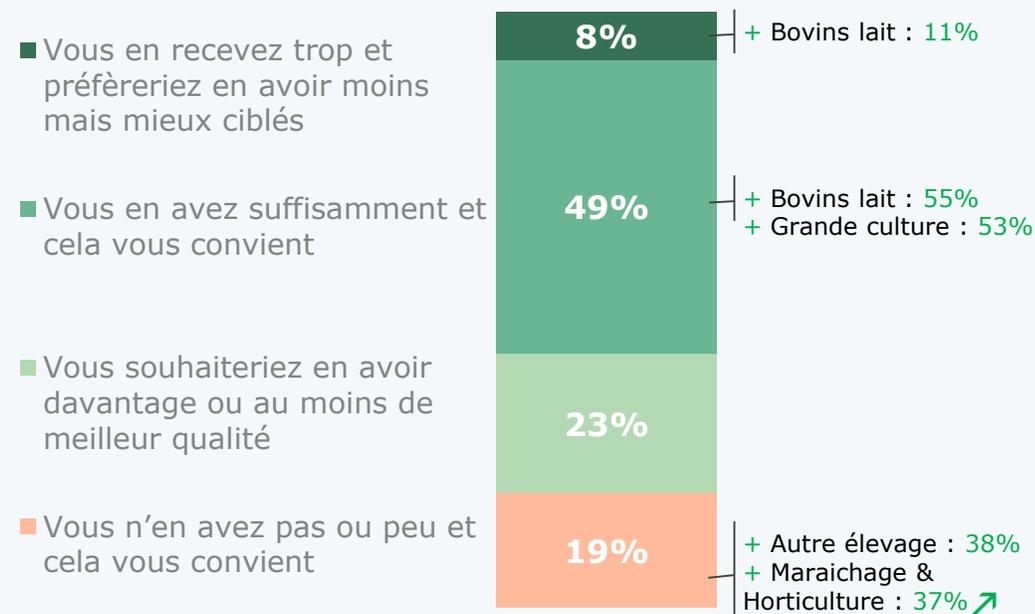
Base ensemble : 2321 répondants



- C'est essentiel, vous avez tendance à leur déléguer de nombreuses décisions
- C'est important, vous vous appuyez souvent sur leurs avis
- C'est une source d'information parmi d'autres
- C'est secondaire, vous décidez selon votre propre expérience ou d'autres sources

## C4. Au sujet de l'accompagnement qui vous est proposé par les organismes professionnels agricoles ou vos prestataires diriez-vous plutôt... ?

Base ensemble : 2321 répondants





# Attitudes vis à vis de l'accompagnement extérieur selon la typologie d'agriculteurs

	Base	Typologie d'agriculteurs				
	TOTAL agriculteurs 2321	 536	 449	 584	 391	 361
<b>PROBLÈME TECHNIQUE À RÉSOUDRE</b>						
Je vais directement chercher à dialoguer avec d'autres et demander de l'aide ou un avis à une autre personne, un expert, un technicien, un collègue	34%	47%	48%	20%	37%	13%
J'essaie d'abord de résoudre moi-même le problème : je fais des essais, je tâtonne, je fais des erreurs je réessaie... pour finir par comprendre	40% 	8%	12%	70%	33%	81%
Je vais d'abord rechercher de l'information, dans un document, sur le Web, dans une base de données.	26% 	44%	39%	10%	30% 	6%
<b>IMPORTANTÉ DE L'AVIS DES CONSEILLERS EXTÉRIEURS</b>						
C'est essentiel, vous avez tendance à leur déléguer de nombreuses décisions	3%	1%	2%	4%	3%	7%
C'est important, vous vous appuyez souvent sur leurs avis	33%	7%	18%	43%	37%	68%
C'est une source d'information parmi d'autres	46%	49%	59%	48% 	49%	23%
C'est secondaire, vous décidez selon votre propre expérience ou d'autres sources	18%	43%	22%	5% 	11%	2%
<b>IMPORTANTÉ DE L'AVIS DES CONSEILLERS EXTÉRIEURS</b>						
Vous n'en avez pas ou peu et cela vous convient	19%	40%	22%	11% 	15%	4%
Vous souhaiteriez en avoir davantage ou au moins de meilleur qualité	23%	14%	24%	29%	22%	28%
Vous en avez suffisamment et cela vous convient	49%	35%	46%	53%	54%	63%
Vous en recevez trop et préféreriez en avoir moins mais mieux ciblés	8%	11%	9%	7%	8%	5%

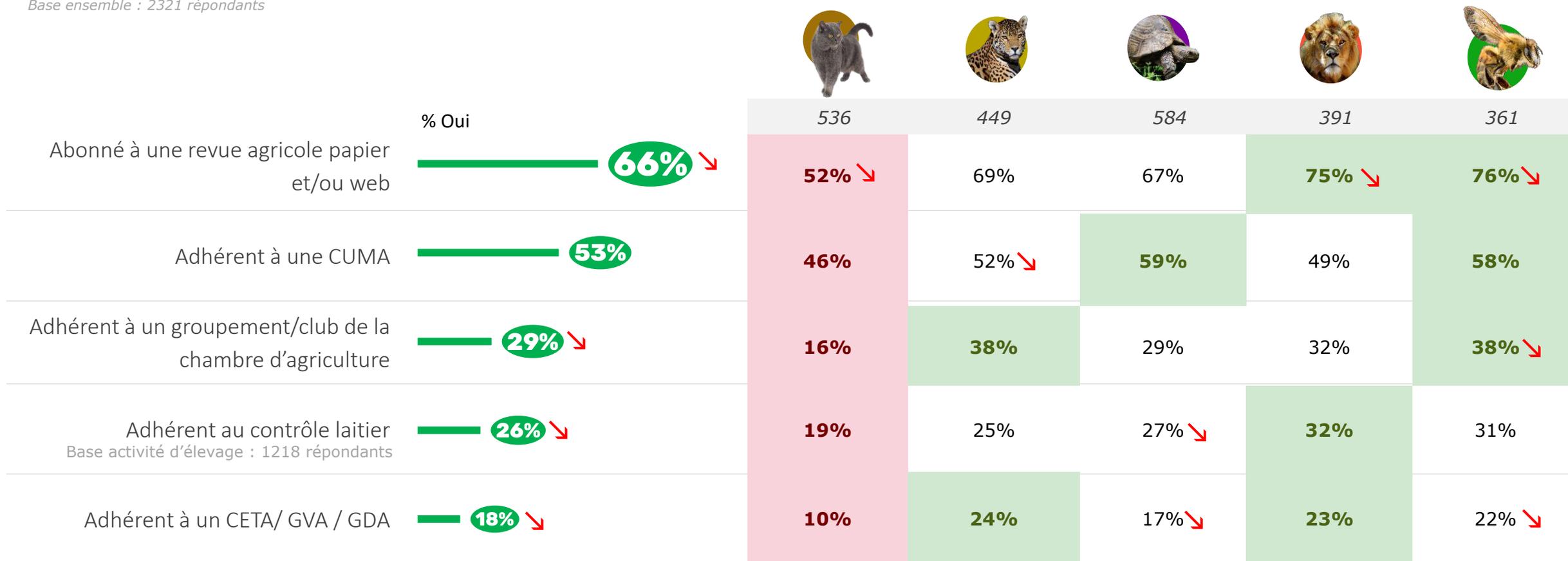
 /  : Différence significative par rapport au total



# L'accompagnement extérieur (hors distributeurs)

C7. Êtes-vous ...  
Base ensemble : 2321 répondants

## Typologie d'agriculteurs



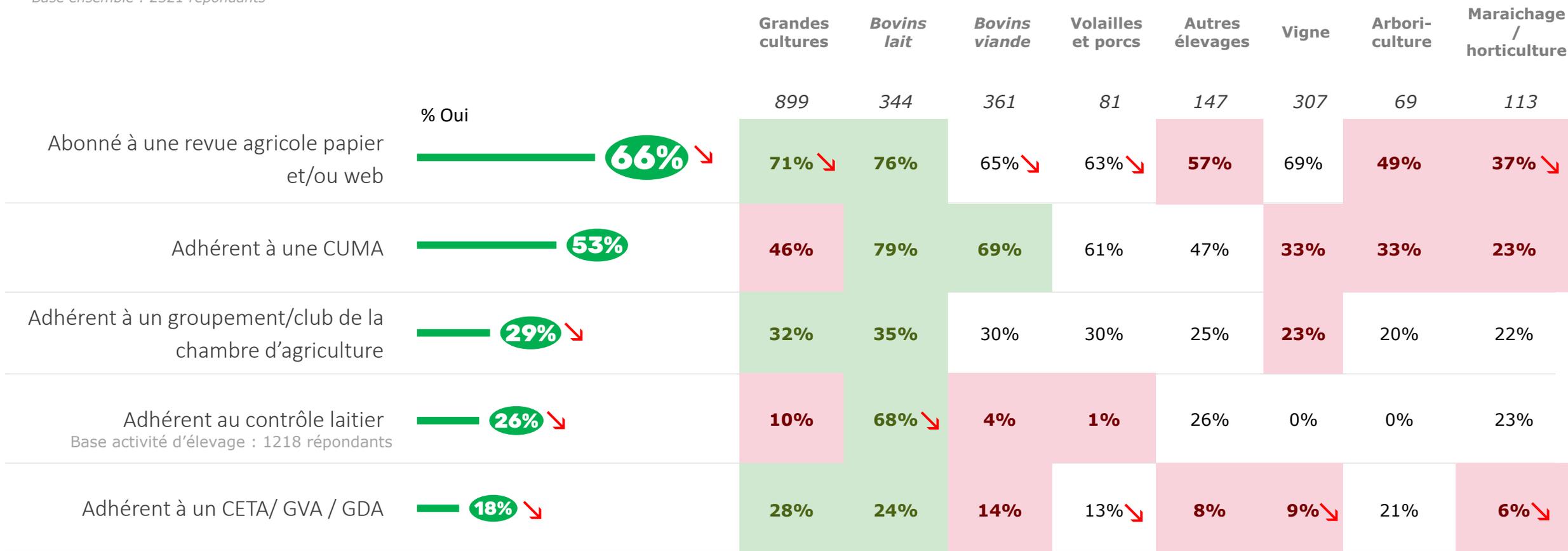
 /  : Différence significative par rapport au total



# L'accompagnement extérieur (hors distributeurs)

C7. Êtes-vous ...

Base ensemble : 2321 répondants



/ : Différence significative par rapport au total



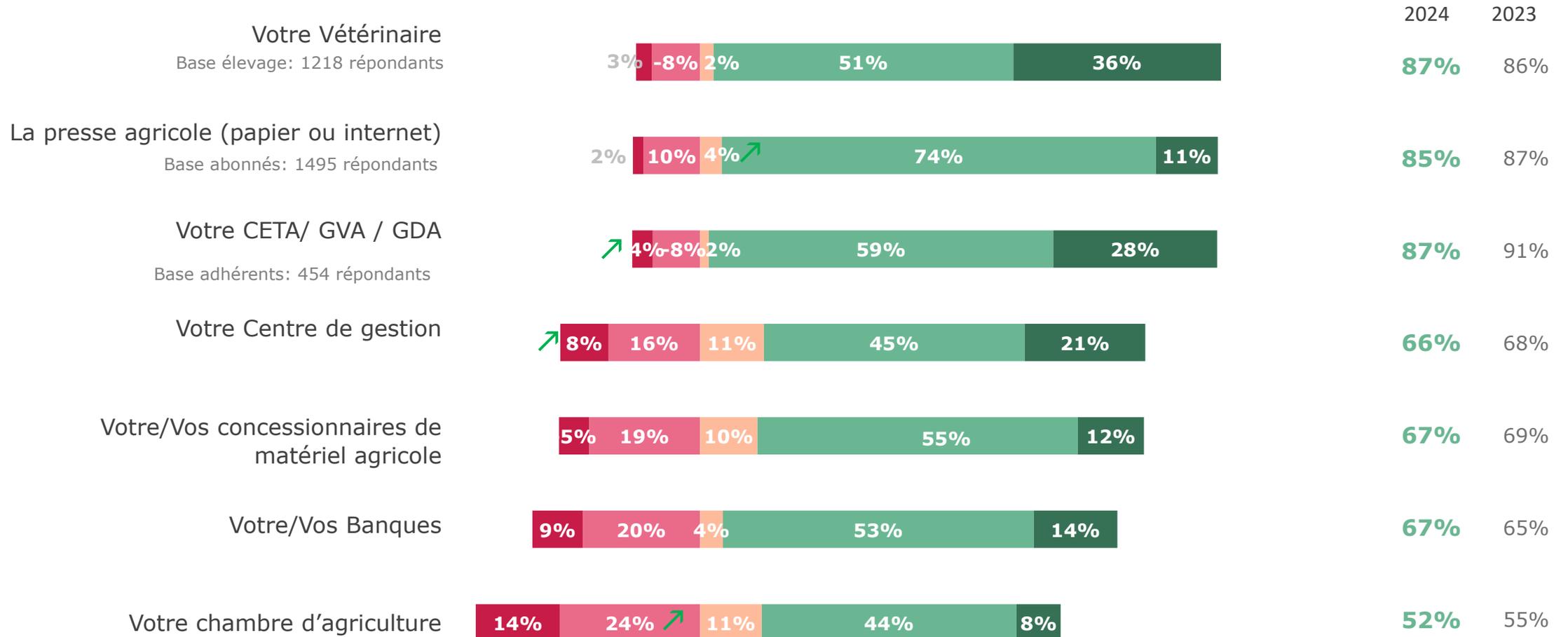
# Accompagnement extérieur : niveau de satisfaction

C8. Diriez que vous êtes très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal accompagné par les acteurs suivants ?

Base ensemble : 2321 répondants

■ Très mal accompagnée ■ Plutôt mal accompagnée ■ Ne peut pas me prononcer, pas de lien avec cet acteur ■ Plutôt bien accompagné ■ Très bien accompagné

ST Bien accompagné





# Accompagnement extérieur : niveau de satisfaction par typologie d'agriculteurs

	Typologie d'agriculteurs					
	TOTAL agriculteurs					
Base	2321	536	449	584	391	361
<b>NIVEAU DE SATISFACTION - ST BIEN ACCOMPAGNE</b>						
La presse agricole (papier ou internet)	88%	87%	82% ↓	88%	91%	93%
Votre Vétérinaire	89%	87%	85%	90%	92%	93%
Votre CETA/ GVA / GDA	88%	79%	89%	89%	89%	91%
Votre/Vos concessionnaires de matériel agricole	73%	71%	71%	73%	75%	78%
Votre Centre de gestion	73%	70%	70%	73%	75%	79%
Votre/Vos Banques	70%	67% ↑	68%	67%	78%	74%
Votre chambre d'agriculture	57% ↓	45%	59%	60%	62%	63% ↓

 /  : Différence significative par rapport au total

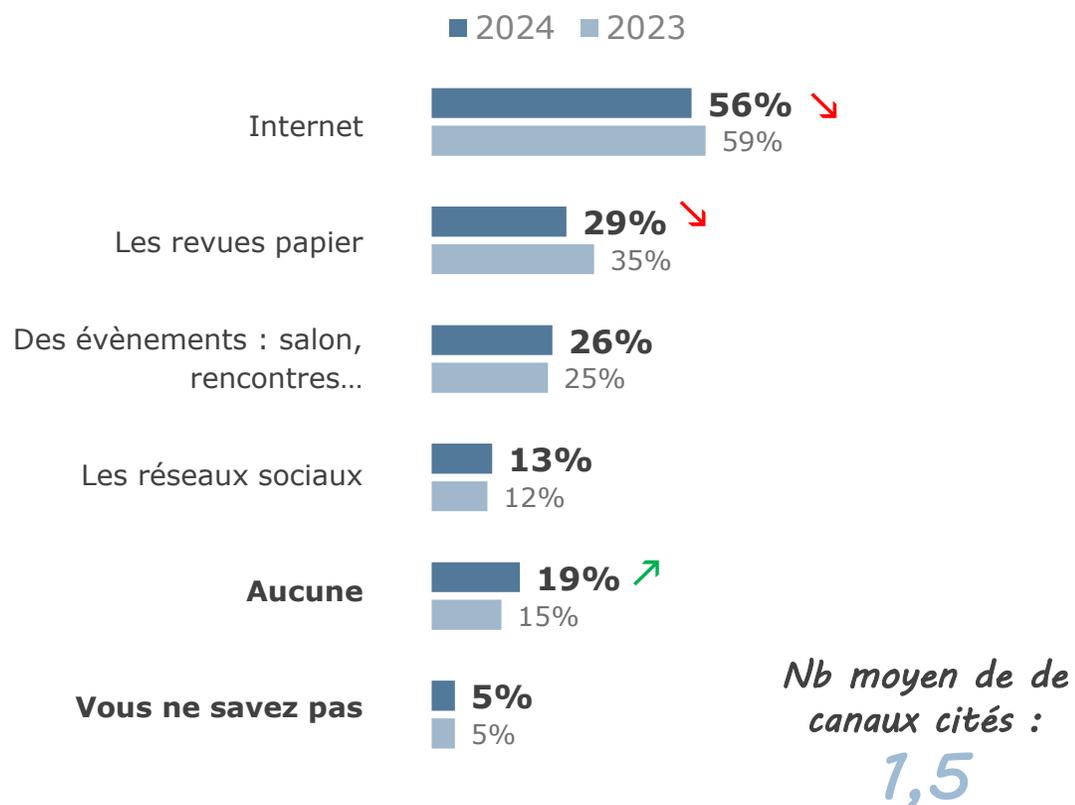


# Les sources d'information inspirantes en situation d'achat (hors échanges directs)

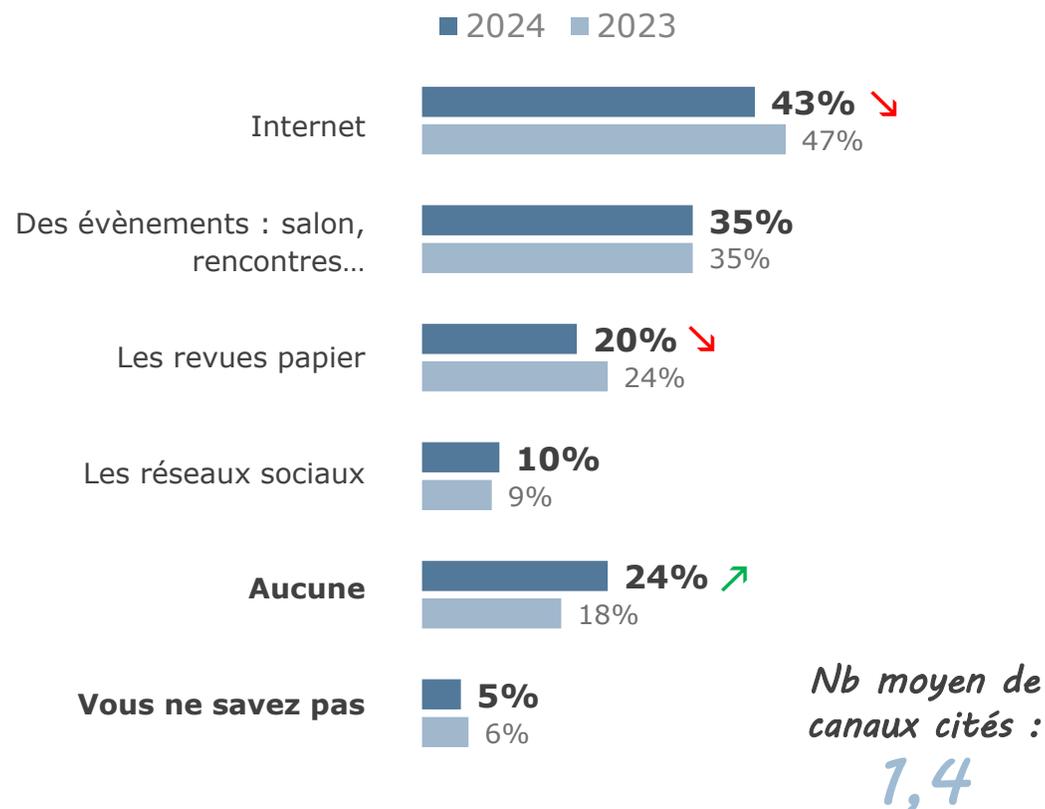
C6.1. En dehors de tout échange direct en face à face que vous pouvez avoir (avec des techniciens, des collègues, des réunions, manifestations...) lesquelles de ces sources vous ont apporté les informations les plus inspirantes lorsque vous étiez en situation d'acheter...au cours de ces 12 derniers mois ?

Base ensemble : 2321 répondants

## Pour les produit courant / intrants (engrais, phytosanitaires, pièces détachées, ...)



## Pour les produit exceptionnels / investissements (tracteurs, équipements, technique...)





# Les sources d'informations inspirantes en situation d'achat, par typologie d'agriculteurs

	TOTAL	Typologie d'agriculteurs				
Base	2321	 536	 449	 584	 391	 361
<b>LES PRODUITS COURANTS / INTRANTS</b>						
Internet	<b>56%</b> ↓	56%	61%	49%	61%	52%
Les revues papier	<b>29%</b> ↓	24%	32%	29%	35%	28%
Des évènements : salon, rencontres...	<b>26%</b>	14%	36%	21%	33%	34%
Les réseaux sociaux	<b>13%</b>	11%	16%	10%	14%	14%
Aucune	<b>19%</b> ↑	22%	17%	23%	14%	17%
Vous ne savez pas	<b>5%</b>	7%	4%	5%	4%	5%
<b>LES PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>						
Internet	<b>43%</b> ↓	45%	48% ↓	39%	45%	36%
Des évènements : salon, rencontres...	<b>35%</b>	26%	41% ↑	30%	42%	42%
Les revues papier	<b>20%</b> ↓	16%	19%	20%	23% ↓	22%
Les réseaux sociaux	<b>10%</b>	8%	11%	7%	15%	11%
Aucune	<b>24%</b> ↑	29%	19%	27%	18% ↑	23% ↑
Vous ne savez pas	<b>5%</b>	5%	4%	6%	4%	3%

■ / ■ : Différence significative par rapport au total



# Les sources d'informations inspirantes en situation d'achat, par activité

					Activité dominante				
	TOTAL	Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevages	Vigne	Arboriculture	Maraichage / horticulture
<i>Base</i>	2321	899	344	361	81	147	307	69	113
<b>LES PRODUITS COURANT / INTRANTS</b>									
Internet	<b>56%</b> ↓	<b>60%</b> ↓	55%	57%	49%	55%	<b>49%</b>	46%	62%
Les revues papier	<b>29%</b> ↓	<b>32%</b>	30% ↓	27% ↓	32%	23%	33% ↓	20%	<b>14%</b>
Des évènements : salon, rencontres...	<b>26%</b>	<b>23%</b> ↓	27%	24%	26%	21%	<b>35%</b>	34%	24%
Les réseaux sociaux	<b>13%</b>	13%	12%	<b>17%</b>	13%	13%	9%	7%	14%
Aucune	<b>19%</b> ↑	19% ↑	18%	20%	<b>34%</b> ↑	23% ↑	<b>15%</b>	20%	18%
Vous ne savez pas	<b>5%</b>	4%	6%	5%	4%	<b>9%</b>	5%	6%	3%
<b>LES PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>									
Internet	<b>43%</b> ↓	45% ↓	46%	46%	41%	48%	<b>31%</b>	48%	38%
Des évènements : salon, rencontres...	<b>35%</b>	32%	39% ↑	<b>30%</b>	28%	30%	<b>47%</b>	<b>48%</b>	<b>26%</b>
Les revues papier	<b>20%</b> ↓	20% ↓	<b>25%</b>	22%	21%	<b>13%</b>	20%	<b>7%</b>	<b>8%</b>
Les réseaux sociaux	<b>10%</b>	9%	12%	11%	10%	11%	10%	9%	8%
Aucune	<b>24%</b> ↑	24% ↑	22%	23%	<b>37%</b> ↑	22%	20%	<b>14%</b>	<b>33%</b>
Vous ne savez pas	<b>5%</b>	4%	3%	4%	3%	<b>9%</b>	5%	6%	8%

■ / ■ : Différence significative par rapport au total



# Les sites internet les plus inspirants, en situation d'achat

C6.2. Quels sites internet vous ont apporté les informations les plus inspirantes lorsque vous étiez en situation d'acheter... au cours de ces 12 derniers mois

*Pour les produits courants / intrants  
(engrais, phytosanitaires, pièces détachées, ...)*

*Pour les produits exceptionnels / investissements  
(tracteurs, équipements, technique...)*

Rappel : % Source la plus inspirante : **Internet** **56%** ↓

Rappel : % Source la plus inspirante : **Internet** **43%** ↓

Base ensemble : 2321 répondants

Base ensemble : 2321 répondants

■ 2024 ■ 2023

■ 2024 ■ 2023

Site Internet d'organismes techniques, chambre d'agriculture **22%** / 23%

Site internet de fournisseurs/fabricants **19%** / 21%

Site internet de fournisseurs/fabricants **21%** / 23%

Site internet presse professionnelle **15%** ↓ / 18%

Site internet presse professionnelle **20%** ↓ / 25%

Site internet de distributeur/concessionnaire **13%** ↓ / 16%

Site internet de commerce en ligne **19%** ↓ / 23%

Vidéos ou Tuto vidéos (via Youtube, Internet) **13%** ↓ / 16%

Vidéos ou Tuto vidéos (via Youtube, Internet) **15%** / 14%

Site Internet d'organismes techniques, chambre d'agriculture **11%** / 12%

Site internet de distributeur/concessionnaire **12%** / 13%

Site internet de commerce en ligne **10%** / 11%

*Nb moyen de types de sites cités : 2,0*

*Nb moyen de réponses : 2,0*

Ne considèrent pas Internet comme la source la plus inspirante **45%** ↑ / 41%

Ne considèrent pas Internet comme la source la plus inspirante **57%** / 53%



# Les sites internet les plus inspirants, en situation d'achat, par typologie d'agriculteurs

## Typologie d'agriculteurs



Base

TOTAL  
2321

536

449

584

391

361

### LES PRODUITS COURANTS / INTRANTS

Site Internet d'organismes techniques, chambre d'agriculture	<b>22%</b>	15%	29%	18%	28%	23%
Site internet de fournisseurs/fabricants	<b>21%</b>	23%	21%	16%	26%	20%
Site internet presse professionnelle	<b>20%</b> ↓	19%	21%	19%	23%	17%
Site internet de commerce en ligne	<b>19%</b> ↓	22%	19%	16%	22%	16%
Vidéos ou Tuto vidéos (via Youtube, Internet)	<b>15%</b>	15%	20%	11%	16%	12%
Site internet de distributeur/concessionnaire	<b>12%</b>	11%	12%	9%	16%	15%
Podcast	<b>1%</b>	1%	3%	0%	2%	1%
Sur les forums	<b>0%</b>	0%	0%	-	0%	-
Sur les réseaux sociaux	<b>0%</b>	-	0%	-	0%	1%
Ne considèrent pas Internet comme la source la plus inspirante	<b>45%</b>	44%	39%	51%	39%	48%

### LES PRODUITS EXCEPTIONNELS

Site internet de fournisseurs/fabricants	<b>19%</b> ↓	22%	20%	16%	23%	16%
Site internet presse professionnelle	<b>15%</b> ↓	15%	18%	13%	18%	12%
Site internet de distributeur/concessionnaire	<b>13%</b> ↓	11%	14%	13%	16%	15%
Vidéos ou Tuto vidéos (via Youtube, Internet)	<b>13%</b> ↓	12%	19%	10%	14%	11%
Site Internet d'organismes techniques, chambre d'agriculture	<b>11%</b>	7%	16%	10%	11%	9%
Site internet de commerce en ligne	<b>10%</b>	14%	11%	7%	10%	6%
Podcast	<b>1%</b>	1%	1%	1%	0%	0%
Sur les forums	<b>0%</b>	0%	-	0%	-	-
Sur les réseaux sociaux	<b>0%</b> ↗	0%	0%	-	1%	0%
Ne considèrent pas Internet comme la source la plus inspirante	<b>57%</b>	55%	52%	61%	55%	64%

/ : Différence significative par rapport au total



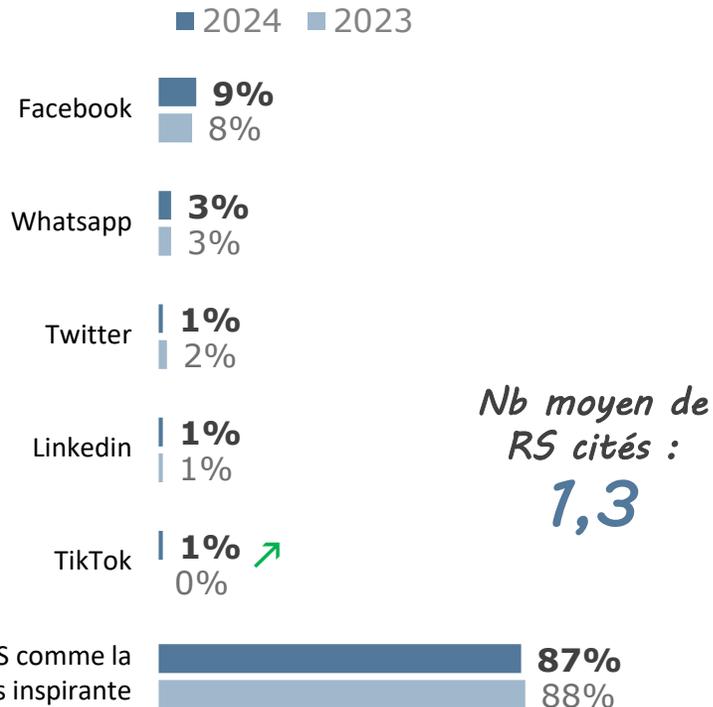
# Les réseaux sociaux les plus inspirants, en situation d'achat

C6.3. Quels réseaux sociaux vous ont apporté les informations les plus inspirantes lorsque vous étiez en situation d'acheter... au cours de ces 12 derniers mois

*Pour les produits courants / intrants  
(engrais, phytosanitaires, pièces détachées, ...)*

Rappel : % Source la plus inspirante : **Réseaux sociaux** **13%**

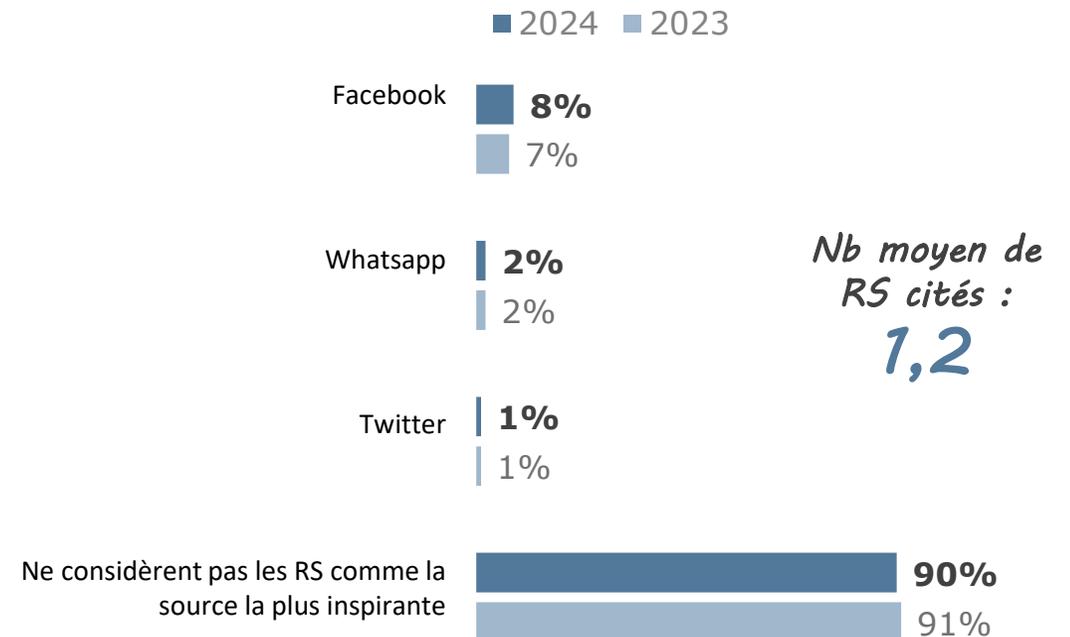
Base ensemble : 2321 répondants



*Pour les produits exceptionnels / investissements  
(tracteurs, équipements, technique...)*

Rappel : % Source la plus inspirante : **Réseaux sociaux** **10%**

Base ensemble : 2321 répondants





# Les réseaux sociaux les plus inspirants, en situation d'achat, par typologie d'agriculteurs

## Typologie d'agriculteurs



TOTAL

Base

2321

536

449

584

391

361

### LES PRODUITS COURANTS / INTRANTS

Facebook	9%	8%	12%	6%	12%	11%
Whatsapp	3%	1%	4%	2%	3%	3%
Twitter	1%	1%	2%	1%	2%	1%
Linkedin	1%	0%	2%	1%	1%	2%
TikTok	1%	1%	1%	1%	-	1%
Sur des forums internet	0%	0%	-	0%	-	-
YouTube	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Instagram	-	-	-	-	-	-
Snapchat	-	-	-	-	-	-
Ne considèrent pas les RS comme la source la plus inspirante	87%	89%	84%	90%	86%	86%

### LES PRODUITS EXCEPTIONNELS

Facebook	8%	7%	9%	6%	12%	9%
Whatsapp	2%	2%	2%	1%	2%	2%
Twitter	1%	1%	2%	0%	2%	1%
Linkedin	0%	0%	1%	0%	1%	1%
Sur des forums internet	0%	1%	0%	-	1%	0%
Youtube	0%	-	-	-	-	0%
TikTok	0%	0%	-	0%	-	0%
Instagram	0%	-	0%	0%	0%	0%
Ne considèrent pas les RS comme la source la plus inspirante	90%	92%	89%	93%	85%	89%

/ : Différence significative par rapport au total



# Les revues les plus inspirantes, en situation d'achat

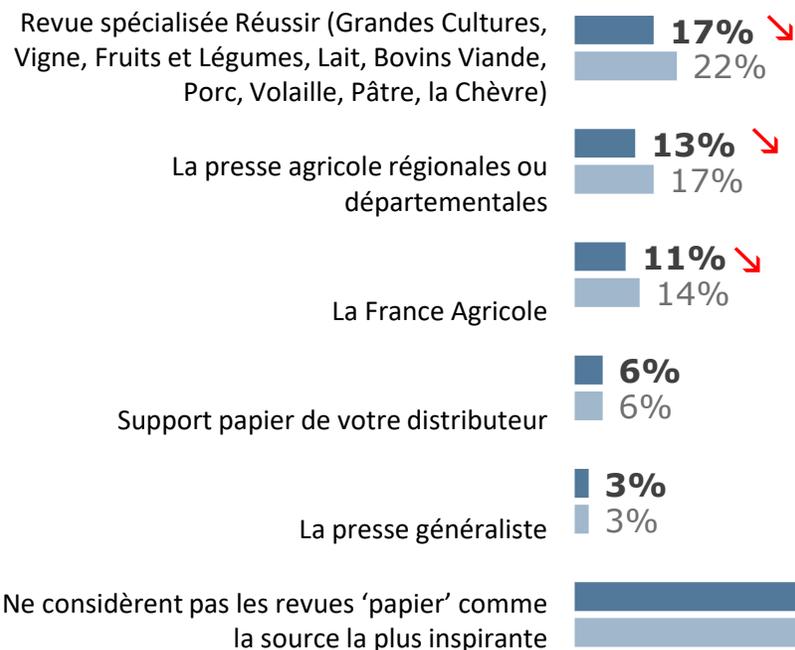
C6.4. Quelles revues 'papier' vous ont apporté les informations les plus inspirantes lorsque vous étiez en situation d'acheter... au cours de ces 12 derniers mois

*Pour les produits courants / intrants  
(engrais, phytosanitaires, pièces détachées, ...)*

Rappel : % Source la plus inspirante : **Revue papiers** **29%** ↓

Base ensemble : 2321 répondants

■ 2024 ■ 2023



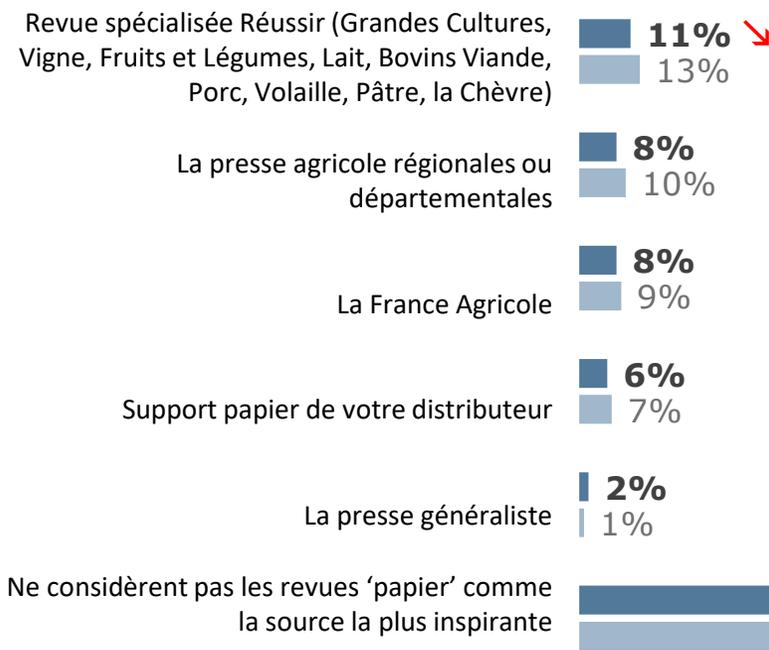
*Nb moyen de types de revues cités : 1,7*

*Pour les produits exceptionnels / investissements  
(tracteurs, équipements, technique...)*

Rappel : % Source la plus inspirante : **Revue papiers** **20%** ↓

Base ensemble : 2321 répondants

■ 2024 ■ 2023



*Nb moyen de types de revues cités : 1,8*



# Les revues les plus inspirantes, en situation d'achat, par typologie d'agriculteurs

## Typologie d'agriculteurs



TOTAL

Base

2321

536

449

584

391

361

### LES PRODUITS COURANTS / INTRANTS

Revue spécialisée Réussir (Grandes Cultures, Vigne, Fruits et Légumes, Lait, Bovins Viande, Porc, Volaille, Pâtre, la Chèvre)	17% ↓	11%	18% ↓	16%	23% ↓	18%
La presse agricole régionales ou départementales	13% ↓	9%	14%	13% ↓	17%	11% ↓
La France Agricole	11% ↓	10%	11%	11%	13%	10%
Support papier de votre distributeur	6%	5%	6%	6%	10%	5%
La presse généraliste	3%	2%	5%	3%	3%	3%
Ne considèrent pas les revues 'papier' comme la source la plus inspirante	71% ↑	77%	68%	71% ↑	65%	72% ↑

### LES PRODUITS EXCEPTIONNELS

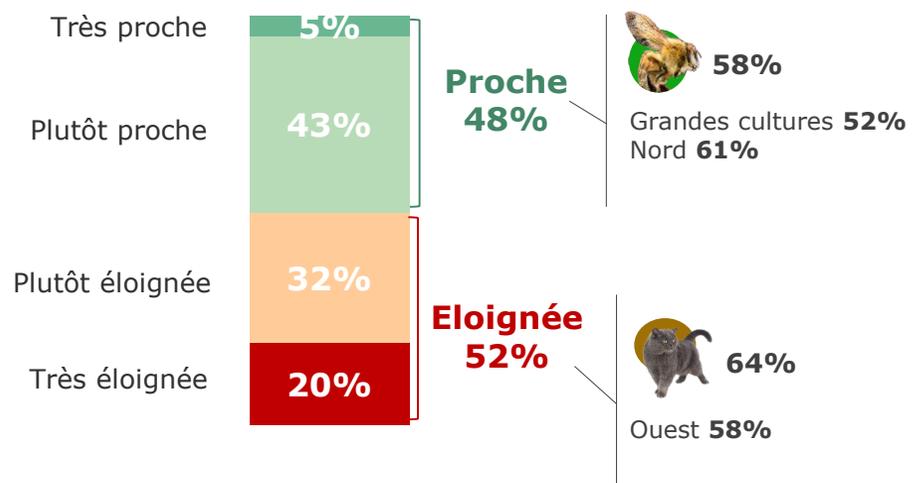
Revue spécialisée Réussir (Grandes Cultures, Vigne, Fruits et Légumes, Lait, Bovins Viande, Porc, Volaille, Pâtre, la Chèvre)	11% ↓	9%	12%	12%	13%	11%
La France Agricole	8%	7%	8%	8%	9%	10%
La presse agricole régionales ou départementales	8%	6%	8%	7%	10%	8%
Support papier de votre distributeur	6%	5%	7%	5% ↓	7%	6%
La presse généraliste	2%	1%	3%	2%	2%	2%
Ne considèrent pas les revues 'papier' comme la source la plus inspirante	80% ↑	85%	81%	80% ↑	77%	78% ↑

/ : Différence significative par rapport au total



# Perception de la chambre d'agriculture

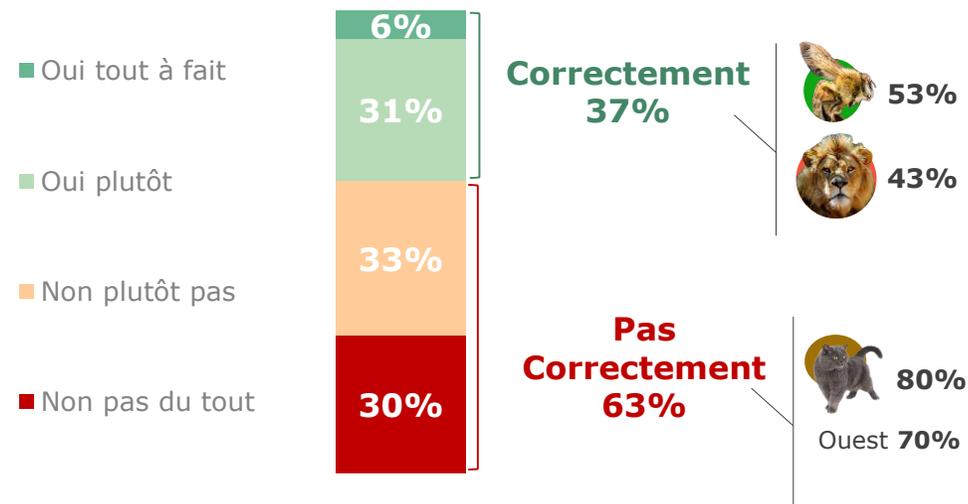
## Proximité de la Chambre d'agriculture concernant les problèmes des agriculteurs



C11. Par rapport aux problématiques rencontrées par les agriculteurs, diriez-vous que votre Chambre d'agriculture en est... ?

Base exprimés : 2116 répondants

## La Chambre d'agriculture vous représente-t-elle correctement ?



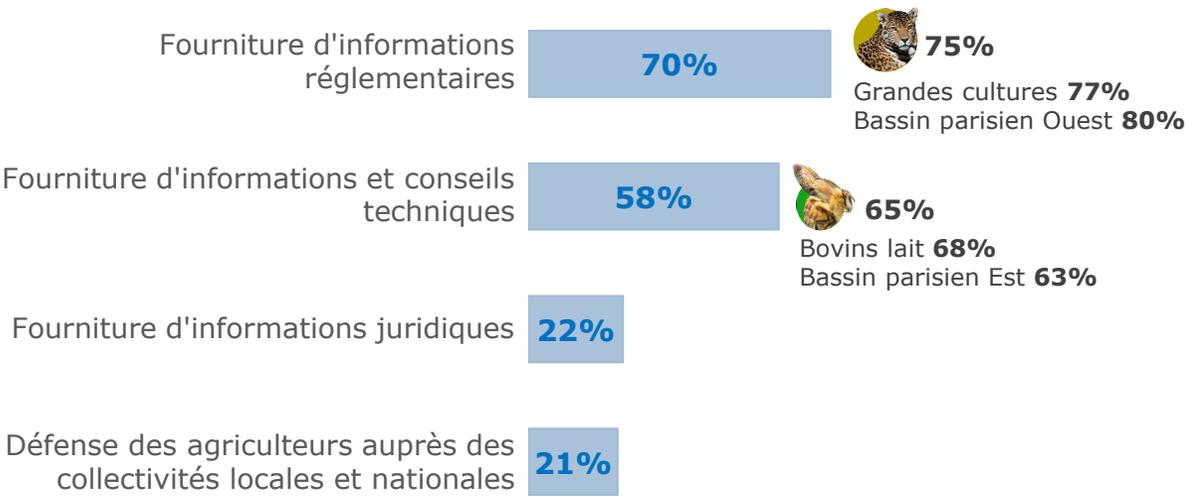
C13. Vous, en tant qu'agriculteur, vous estimez-vous correctement représenté par les élus de votre Chambre d'agriculture ?

Base exprimés : 2008 répondants



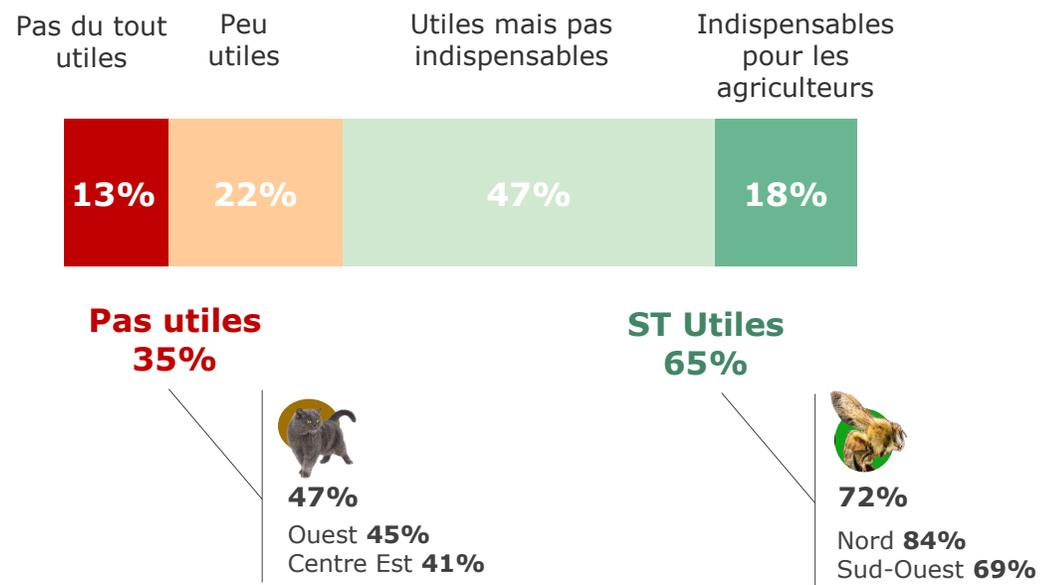
# Perception de la chambre d'agriculture

## Les apports de la Chambre d'agriculture



C10. Pour vous, quels sont les deux principaux apports de votre Chambre d'agriculture ?  
Base ensemble : 2321 répondants

## L'utilité des techniciens de la Chambre d'agriculture



C12. Diriez-vous que les techniciens de votre Chambre d'agriculture sont... ?  
Base exprimés : 2120 répondants



# Perception de la chambre d'agriculture, par typologie d'agriculteurs

Nouvelles questions 2024

## Typologie d'agriculteurs



Base

TOTAL  
2321

536

449

584

391

361

### DEUX PRINCIPAUX APPORTS

La fourniture d'informations réglementaires	<b>70%</b>	67%	75%	70%	70%	69%
La fourniture d'informations et conseils techniques	<b>58%</b>	49%	59%	59%	62%	65%
La fourniture d'informations juridiques	<b>22%</b>	26%	19%	22%	23%	22%
La défense des agriculteurs auprès des collectivités locales et nationales	<b>21%</b>	22%	19%	21%	21%	21%

### RAPPORT AUX PROBLÉMATIQUES RENCONTRÉES

ST proche	<b>48%</b>	36%	47%	51%	52%	58%
ST éloignée	<b>52%</b>	64%	53%	49%	48%	42%

### LES TECHNICIENS

ST Utiles	<b>65%</b>	53%	66%	68%	68%	72%
ST peu utiles	<b>35%</b>	47%	34%	32%	32%	28%

### CORRECTEMENT REPRESENTE PAR LES ELUS

ST oui	<b>37%</b>	19%	35%	39%	43%	53%
ST non	<b>63%</b>	80%	65%	61%	57%	47%

/ : Différence significative par rapport au total



# Perception de la chambre d'agriculture, par typologie d'agriculteurs

Nouvelles questions 2024

	Régions agricoles								
	TOTAL	Bassin parisien Est	Bassin parisien Ouest	Centre Est	Est	Méditerranée	Nord	Ouest	Sud Ouest
Base	2321	392	300	269	193	200	80	428	459
<b>DEUX PRINCIPAUX APPORTS</b>									
La fourniture d'informations réglementaires	70%	72%	80%	70%	73%	61%	65%	68%	70%
La fourniture d'informations et conseils techniques	58%	63%	60%	54%	59%	55%	64%	52%	62%
La fourniture d'informations juridiques	22%	23%	18%	23%	32%	22%	24%	25%	19%
La défense des agriculteurs auprès des collectivités locales et nationales	21%	18%	17%	24%	12%	27%	23%	23%	20%
<b>RAPPORT AUX PROBLÉMATIQUES RENCONTRÉES</b>									
ST proche	48%	49%	50%	44%	55%	48%	61%	42%	51%
ST éloignée	52%	51%	50%	56%	45%	52%	39%	58%	49%
<b>LES TECHNICIENS</b>									
ST Utiles	65%	69%	66%	59%	70%	67%	81%	55%	69%
ST peu utiles	35%	31%	34%	41%	30%	33%	19%	45%	31%
<b>BIEN REPRESENTÉ PAR LES ELUS</b>									
ST oui	37%	39%	37%	37%	41%	37%	45%	30%	38%
ST non	63%	61%	63%	63%	59%	63%	55%	70%	62%

/ : Différence significative par rapport au total

6

## Usages et habitudes d'achat

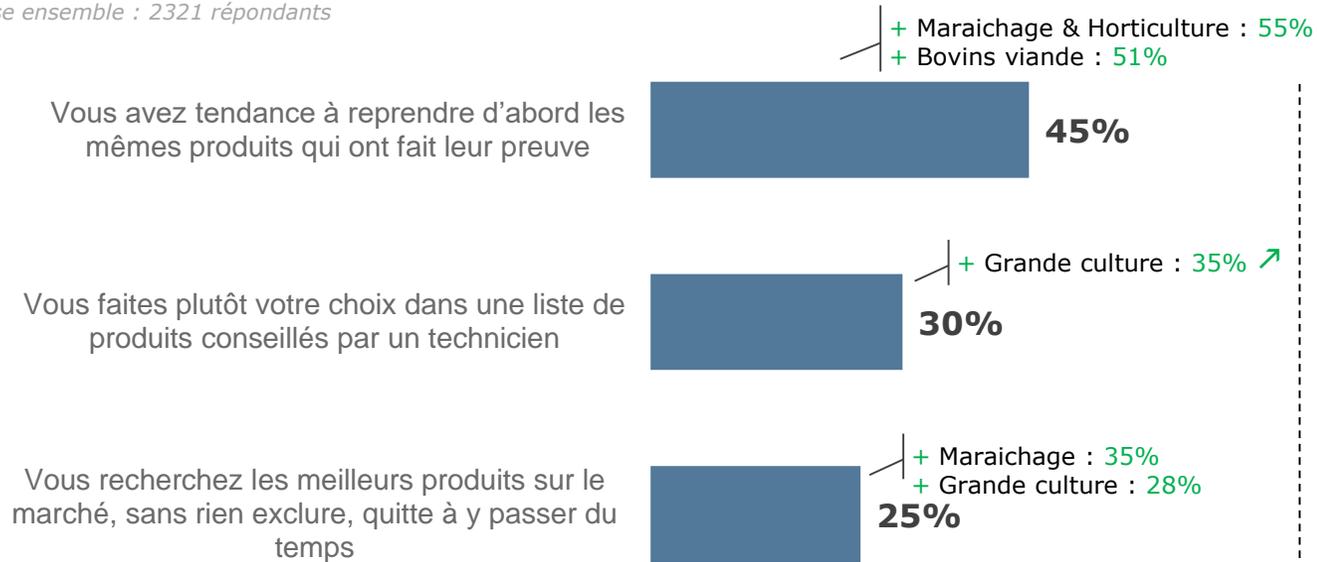




# Attitudes d'achat des agriculteurs

D2. Laquelle de ces situations correspond le mieux à votre cas lorsque vous êtes en situation d'achat d'un produit courant (semences, produits phyto, aliment pour animaux) ?

Base ensemble : 2321 répondants



D1.A. Auprès de combien de distributeurs réalisez-vous vos achats en intrants / Et auprès de combien de concessions de matériel agricole réalisez-vous vos achats de matériel, outils ?

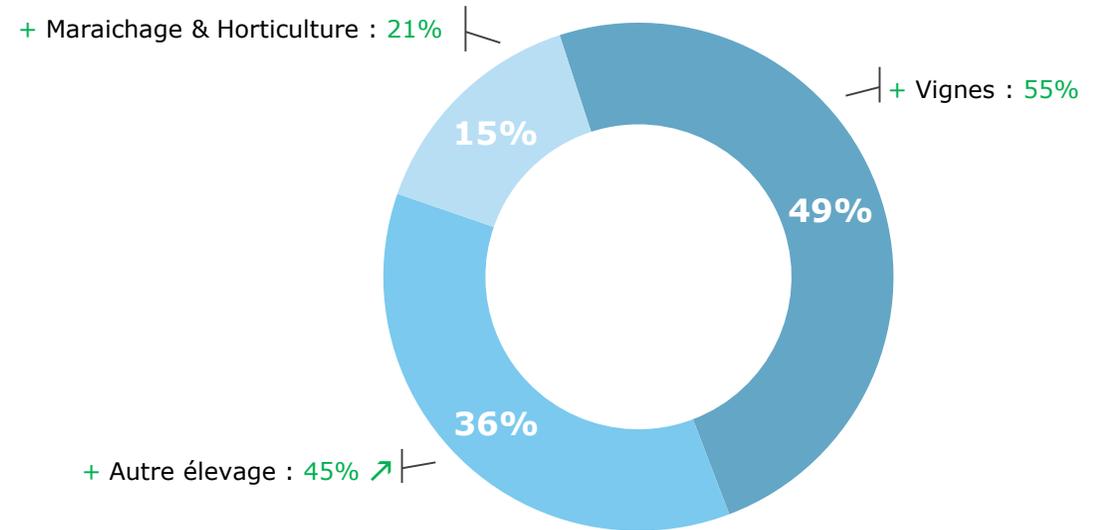
Base ensemble : 2321 répondants

Nombre moyen de distributeurs : **2,6** ↘

Nombre moyen de concessions : **2,5** ↘

D3. Vis-à-vis de vos fournisseurs, la relation humaine diriez-vous que c'est ... ?

Base ensemble : 2321 répondants



- Important, vous avez besoin et aimez un suivi régulier
- Assez important, mais vous définissez le rythme, vous souhaitez le moins d'échanges possibles /ou au bon moment
- Pas vraiment important, ce qui compte c'est d'être efficace et de gagner du temps



# Attitudes d'achat des agriculteurs par typologie d'agriculteurs

	TOTAL	Typologie d'agriculteurs				
Base	2321	 536	 449	 584	 391	 361
<b>COMPORTEMENTS ACHATS</b>						
Vous avez tendance à reprendre d'abord les mêmes produits qui ont fait leurs preuves	45%	70%	41%	41%	51%	13%
Vous faites plutôt votre choix dans une liste de produits conseillés par un technicien	30%	7%	13% 	51%	11%	72%
Vous recherchez les meilleurs produits sur le marché, sans rien exclure, quitte à y passer du temps	25%	23%	46%	8%	38%	14%
<b>RELATIONS FOURNISSEURS</b>						
Important, vous avez besoin et aimez un suivi régulier	49%	34%	41%	57%	54%	65%
Assez important, mais vous définissez le rythme, vous souhaitez le moins d'échanges possibles /ou au bon moment	36%	41%	43%	33%	34%	27%
Pas vraiment important, ce qui compte c'est d'être efficace et de gagner du temps	15%	25%	16% 	10% 	12%	8% 
<b>FOURNISSEURS / CONCESSIONS</b>						
Nbr moyen de distributeurs	2,6 	2,6	2,8	2,4	2,9	2,7
Nbr moyen de concessions	2,5 	2,2 	2,5	2,4	2,6 	2,7

 /  : Différence significative par rapport au total



# Attitudes d'achat des agriculteurs par activité dominante

		Activité dominante							
	TOTAL	Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevages	Vigne	Arboriculture	Maraichage / horticulture
Base	2321	899	344	361	81	147	307	69	113
<b>COMPORTEMENTS ACHATS</b>									
Vous avez tendance à reprendre d'abord les mêmes produits qui ont fait leurs preuves	<b>45%</b>	<b>37%</b>	50%	<b>51%</b>	47%	51%	42%	43%	<b>55%</b>
Vous faites plutôt votre choix dans une liste de produits conseillés par un technicien	<b>30%</b>	<b>35%</b> ↑	31%	26%	29%	<b>22%</b>	34%	25%	<b>12%</b> ↓
Vous recherchez les meilleurs produits sur le marché, sans rien exclure, quitte à y passer du temps	<b>25%</b>	<b>28%</b>	<b>20%</b>	22%	24%	27%	24%	31%	33%
<b>RELATIONS FOURNISSEURS</b>									
Important, vous avez besoin et aimez un suivi régulier	<b>49%</b>	50%	47%	53%	48%	<b>39%</b> ↓	<b>55%</b>	44%	<b>38%</b>
Assez important, mais vous définissez le rythme, vous souhaitez le moins d'échanges possibles /ou au bon moment	<b>36%</b>	35%	39%	32%	38%	<b>45%</b> ↑	33%	42%	41%
Pas vraiment important, ce qui compte c'est d'être efficace et de gagner du temps	<b>15%</b>	15%	14%	15%	15%	16%	<b>12%</b> ↓	14%	<b>21%</b>
<b>FOURNISSEURS / CONCESSIONS</b>									
Nbr moyen de distributeurs	<b>2,6</b> ↓	<b>2,7</b> ↓	<b>2,9</b>	2,6	<b>2,2</b> ↓	<b>2,3</b>	<b>2,5</b> ↓	2,7	3,0
Nbr moyen de concessions	<b>2,5</b> ↓	<b>2,6</b>	2,5	2,5	2,3	<b>1,9</b>	2,5	2,5	<b>1,9</b>

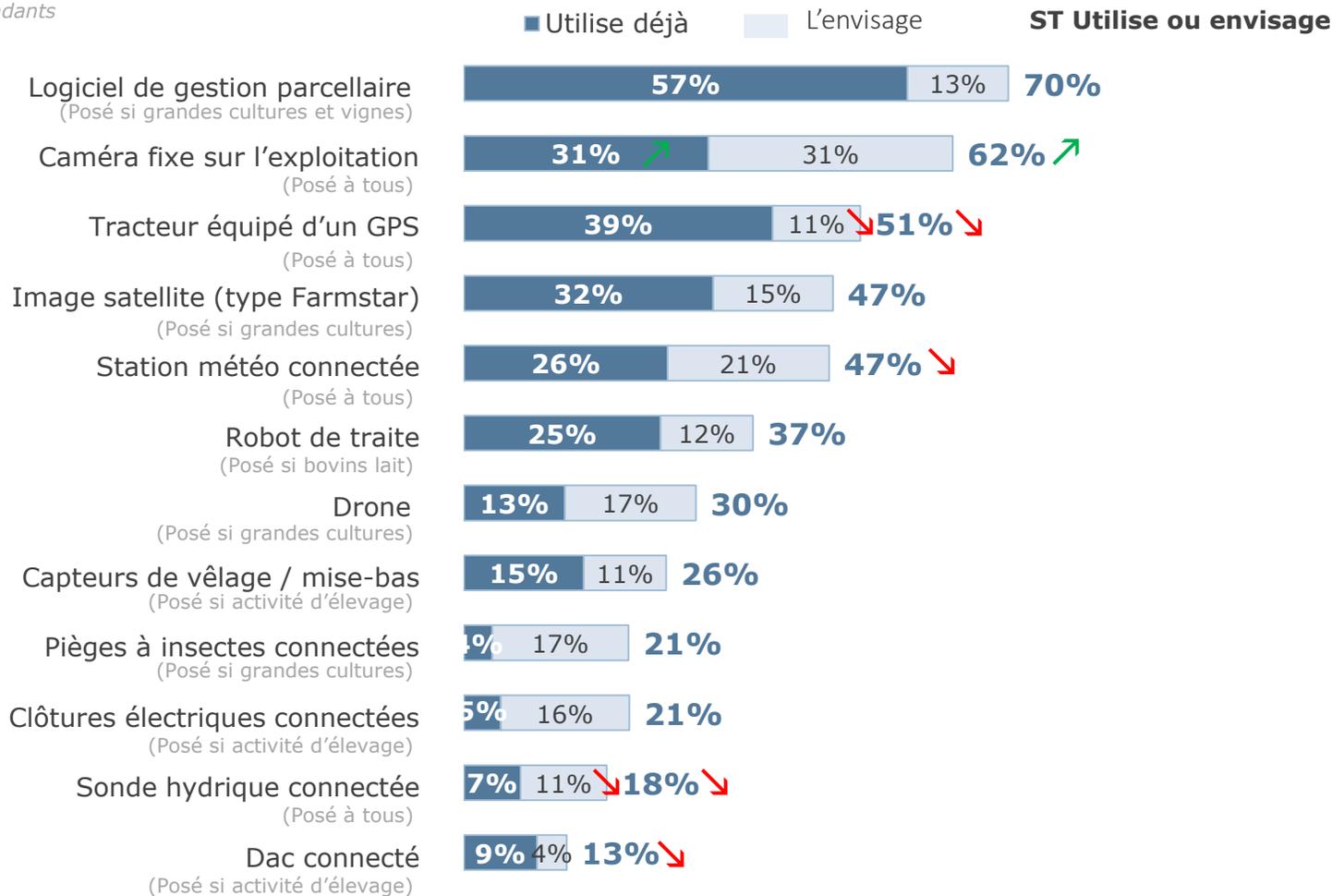
■ / ■ : Différence significative par rapport au total



# Nouvelles technologies/objets connectés : usage actuel ou intention d'usage

F1. Parmi la liste d'objets connectés ou de nouvelles technologies ci-dessous, notez pour chacun si vous l'utilisez déjà, vous envisagez de l'utiliser dans les 2 ans ou que vous n'envisagez pas de l'utiliser ?

Base ensemble : 2321 répondants



Les résultats sont présentés lorsque l'activité est présente sur l'exploitation. Il ne s'agit pas nécessairement de l'activité dominante.



# Usages et/ou intentions d'usage des objets connectés par typologie d'agriculteurs

## Typologie d'agriculteurs

TOTAL  
agriculteurs



Base

2321

536

449

584

391

361

### UTILISATION OU INTENTION D'USAGE D'OBJETS CONNECTÉS

	TOTAL agriculteurs	536	449	584	391	361
Logiciel de gestion parcellaire	<b>70%</b>	52%	70%	66%	80%	80%
Caméra fixe sur l'exploitation	<b>62%</b> ↗	55%	65%	64% ↗	67% ↗	63%
Tracteur équipé d'un GPS	<b>51%</b> ↘	34%	50%	53%	63%	58%
Image satellite (type Farmstar)	<b>47%</b>	29%	46%	45%	59%	61%
Station météo connectée	<b>47%</b> ↘	32%	51%	38%	59% ↘	65%
Robot de traite	<b>37%</b>	31%	33%	30%	54%	42%
Drone	<b>30%</b>	20%	33%	23%	44%	34%
Capteurs de vêlage/mise bas	<b>26%</b>	20%	25%	26%	33%	35%
Pièges à insectes connectées	<b>21%</b>	16%	18%	19%	26%	29%
Clôtures électriques connectées	<b>21%</b>	16%	28%	21%	23%	20%
Sonde hydrique connectée	<b>18%</b> ↘	10%	19%	14%	25%	29%
Dac connecté	<b>13%</b> ↘	5% ↘	16%	12%	24%	18%

Les résultats sont présentés lorsque l'activité est présente sur l'exploitation. Il ne s'agit pas nécessairement de l'activité dominante.

■ / ■ : Différence significative par rapport au total



# Usages et/ou intentions d'usage des objets connectés par activité

Résultats présentés  
seulement pour  
l'activité dominante

## Activité dominante

Grandes cultures

Bovins lait

Bovins viande

Volailles et porcs

Autres élevages

Vigne

Arboriculture

Maraichage / horticulture

Base

899

344

361

81

147

307

69

113

### UTILISATION OU INTENTION D'USAGE D'OBJETS CONNECTÉS

Logiciel de gestion parcellaire	78%	-	-	-	-	58%	-	-
Caméra fixe sur l'exploitation	68%	69%	70%	64%	64%	41%	57%	52%
Tracteur équipé d'un GPS	79%	53%	41%	55%	25%	25% ↓	21%	27% ↓
Image satellite (type Farmstar)	54%	-	-	-	-	-	-	-
Station météo connectée	57%	37%	30% ↓	38%	30%	61%	60% ↑	50%
Robot de traite	-	38%	-	-	-	-	-	-
Drone	33%	-	-	-	-	-	-	-
Capteurs de vêlage/mise bas	-	27%	39%	8%	11%	-	-	-
Pièges à insectes connectés	25%	-	-	-	-	-	-	-
Clôtures électriques connectées	-	21%	28%	10%	20%	-	-	-
Sonde hydrique connectée	23% ↓	11%	9%	14%	7%	21%	58%	26%
Dac connecté	-	32%	2% ↓	9%	5%	-	-	-

■ / ■ : Différence significative par rapport au total

7

# Typologie des agriculteurs



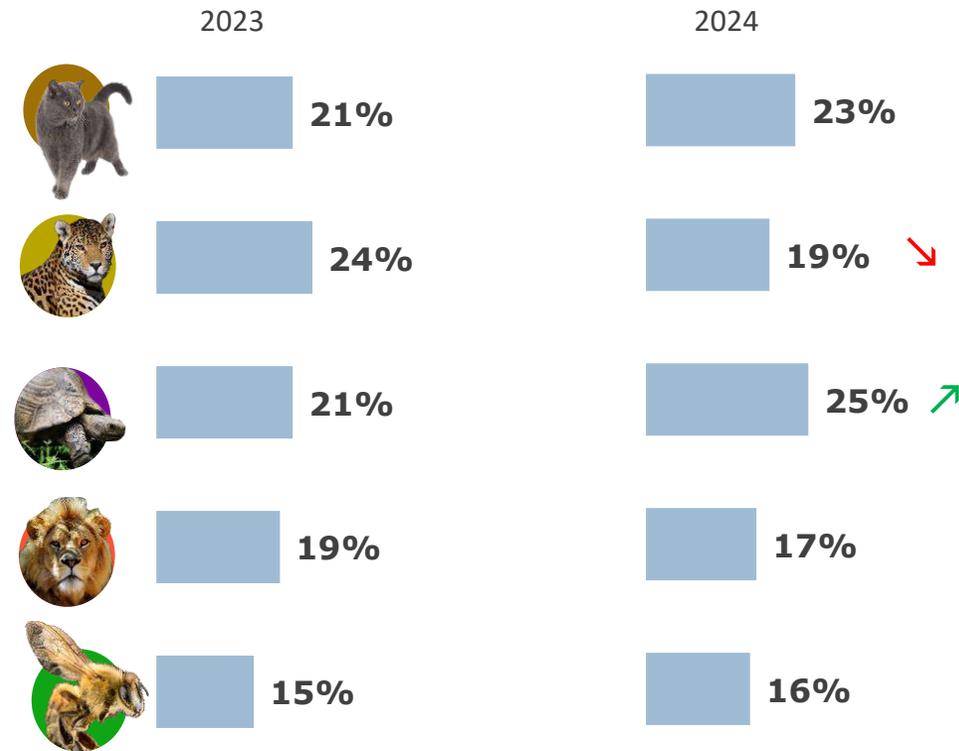


# Profil des agriculteurs interrogés

Progression des Tortues au détriment des Jaguars

## Typologie des agriculteurs

Base ensemble : 2321 répondants



# Les chats : 23% (21% en 2023 - Stable)

#AUTONOMES #AUTOCENTRÉS #INDIFFÉRENTS



Exploitations individuelles, sans salarié, chiffre d'affaires inférieur à la moyenne. Peu diversifiées.

Une situation économique vécue comme plus difficile avec une vision pessimiste de l'avenir. Sont peu ouverts à l'accompagnement, ne comptent que sur eux-mêmes.



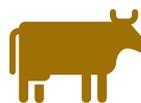
**50-59 ans**

41% de ce groupe  
vs 36% au total



**112 ha**

en moyenne vs 140 ha au total hors culture spécialisée\*  
Mais 47% ont une SAU <70 Ha



**57%**

Tout type d'élevage  
vs 46% au total

**Les chats**

Total

Engagés dans une démarche contraignante (HVE, Biodynamie,...)

**5%**

27%

Cherchent de l'aide / le dialogue quand ils ont un problème technique

**8%**

40%

Aiment acheter des produits à la pointe de la technologie

**10%**

29%

Préfèrent réduire les charges que maximiser la productivité

57%

**68%**



Ont tendance à reprendre les mêmes produits qui ont fait leurs preuves

45%

**70%**

**Autocentrés**

43% déclarent que les avis extérieurs sont secondaires

vs 18% au total

**Stagnation**

64% ont le sentiment de ne pas avoir découvert ou appris des nouvelles techniques agri

vs 36% au total

**Pas de Formation**

55% : Depuis 2 ans n'ont pas participé à une formation sur un sujet agricole

vs 33% au total

# Les chats : 23%

#AUTONOMES #ROUTINIERS #AUTOCENTRÉS

Ils ne se sont engagés dans **aucune démarche** particulière et sont les moins nombreux à avoir diversifié leurs activités de base.

Ils n'utilisent ni **ne s'appuient sur leur environnement professionnel** : ils sont d'ailleurs les moins satisfaits de l'accompagnement apporté par les organismes agricoles ou leurs prestataires et considèrent comme secondaires les avis des conseillers extérieurs pour les décisions relatives à l'exploitation. D'ailleurs, ils estiment n'avoir rien appris en terme technique ou conduite de culture au cours des 2 dernières années et n'ont pas suivi de formation.

Ils sont inscrits dans une certaine **routine** et quand il s'agit d'achats courants, ils vont plutôt reprendre les produits qui ont fait leurs preuves.

En fait, ils ne **comptent que sur eux-mêmes**, en allant rechercher de l'information (sur le web ou autre) ou vont se débrouiller, quitte à y passer du temps.

Ils sont les plus nombreux à considérer les sites de e-commerce en ligne comme une source d'information inspirante lorsqu'il s'agit d'effectuer un achat de produit courant (22%) → un vecteur pour s'adresser à ce groupe.

Comme en 2023, ils sont **les plus pessimistes** (45%) au regard du contexte actuel et de la situation de leur exploitation. Une majorité d'éleveurs dans ce groupe (57%) – en particulier **Bovins viande et autres élevages (caprins, ovins)** – et d'exploitations individuelles (59%). A noter un peu plus d'arbo-maraichage et de producteurs Bio cette année dans ce groupe.



# Les jaguars : 19%

#INDÉPENDANTS #AUTONOMES #OUVERTS



*Des activités diversifiées*

*Des agriculteurs de nature optimiste et ayant des projets. La recherche d'autonomie sous-tend leurs comportements. Un certain opportunisme. En recherche d'informations mais pour se créer leurs propres opinions.*

#désilusions cette année



< 40 ans

↘ 22% de ce groupe  
(28% en 2023)  
vs 21% au total



28%



146 ha

en moyenne  
hors culture spécialisée\*  
vs 140 ha au total



48%

Tout type d'élevage  
vs 46% au total

Total Les jaguars

Engagés dans une démarche contraignante (HVE, Biodynamie,...)

27%

40%

Cherchent de l'aide / le dialogue quand ils ont un problème technique

12%

40%

Aiment acheter des produits à la pointe de la technologie

29%

29%

Préfèrent réduire les charges que maximiser la productivité

57%

90%

🔍 Recherchent les meilleurs produits sur le marché, quitte à y passer du temps

25%

46%

Connaissance

80 % ont le sentiment d'avoir appris de nouvelles techniques

vs 64% au total

Internet

61% déclarent qu'Internet apporte des informations inspirantes

vs 56% au total

Autonomes sauf pour des innovations

# Les jaguars : 19%

#AUTONOMES #OUVERTS#PRO ACTIFS #DIVERSIFIES

Leur principale priorité : **augmenter l'autonomie** de leur exploitation – en cherchant à réduire leurs charges extérieures mais aussi en allant vers **davantage d'agroécologie**. Ils mettent en œuvre les moyens pour atteindre cet objectif en exploitant toutes les voies pouvant apporter une valeur ajoutée à leurs productions et en diversifiant leurs activités. En 2024, ils donnent plus d'importance à la **recherche de maîtrise du temps** de travail, ex-aequo avec la recherche d'autonomie.

Ainsi, ils sont 71% à être **engagés dans une filière qualité et/ou une démarche environnementale** : 34% sont certifiés HVE, 28% sont en Bio. Ils sont aussi les plus diversifiés en termes d'activité (vente directe, atelier de transformation, agroforesterie...).

Ils cherchent à **acquérir les connaissances** leur permettant plus d'autonomie dans leurs prises de décision. Ainsi, près de 9 sur 10 ont suivi une formation agricole au cours des deux dernières années, avec le sentiment d'y avoir découvert ou appris de nouvelles techniques agricoles / conduites de culture. Ils s'intéressent à ce qui se fait dans d'autres pays.

Même pour les achats courants, ils s'investissent en **allant chercher les meilleurs produits sur le marché**, sans rien n'exclure, quitte à y passer du temps.

Ils sont les plus nombreux (61%) à considérer **Internet** comme la source d'information la plus inspirante aussi bien pour les achats courants que pour les achats exceptionnels / investissements et apprécient les **tutos/vidéos**.

Le groupe où le **taux de pessimistes a le plus fortement augmenté** en un an (+ 10 pts). Même si cet indicateur baisse fortement, ils restent, avec les Lions, les plus nombreux à penser que la **situation économique de leur exploitation va s'améliorer** dans les 3 ans à venir, (25% , -13 pts) et à vouloir aller vers davantage d'agroécologie (36%).

Ils sont en attente **d'aides pour mettre en œuvre des techniques agricoles innovantes** adaptées au changement climatique et aussi de financements adaptés aux exploitations engagées dans une démarche d'agriculture durable. Ils sont sensibles aux solutions qui permettent de gagner du temps et aux plateformes de travail collaboratif.

L'élevage bovin reste l'activité la plus présente en % (35%) mais en baisse vs 2023 (-4 pts), au profit des cultures permanentes en particulier viticulteurs (19%, +7 pts). Le groupe le plus préoccupé (avec les Lions) par **le risque de difficultés financières** dans un avenir proche (34%).

Ils sont un peu **plus jeunes** – 22% ont moins de 39 ans – **et plus diplômés** (Bac + 3 ou + 25%) que la moyenne.



# Les tortues : 25%

#ACCOMPAGNEMENT #CONSEILS #FIDÉLITÉ



*Des exploitations plus individuelles, sans diversification.*

*Une faible confiance en l'avenir et une forte attente d'accompagnement par les organismes agricoles.*



**> 50 ans**

56% de ce groupe  
vs 51% au total



**131 ha**

en moyenne  
hors culture spécialisée\*  
vs 140 ha au total



**39%**

Grandes cultures  
vs 31% au total

**Les tortues** Total

Engagés dans une démarche contraignante (HVE, Biodynamie,...)

**10%**

27%

Cherchent de l'aide / le dialogue quand ils ont un problème technique

40%

**70%**

Aiment acheter des produits à la pointe de la technologie

**17%**

29%

Préfèrent réduire les charges que maximiser la productivité

57%

**67%**



Font plutôt votre choix dans une liste de produits conseillés par un technicien

30%

**51%**

**Stagnation**

40% ont le sentiment de ne pas avoir découvert ou appris des nouvelles techniques agri

vs 36% au total

**Accompagnement**

43% jugent important l'avis des conseillers

vs 33% au total

**Non utilisateurs de nouvelles technologies**

# Les tortues : 25%

#TRADITIONNELS #DELEGATEURS

Un groupe d'agriculteurs « traditionnels ». Comme le groupe des Chats, ils ne se sont engagés dans **aucune démarche qualité ou environnementale** particulière et **sont moins diversifiés que la moyenne**. De même, ils sont également les plus nombreux à **ne pas avoir confiance dans l'avenir**, et à être – avec les Chats – les plus pessimistes (45%) au regard du contexte actuel et de la situation de leur exploitation.

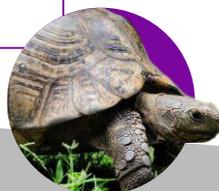
En revanche, à l'opposé des Chats, ils ne recherchent pas l'autonomie et **s'appuient avant tout sur leur écosystème**, en particulier sur les **techniciens de leurs fournisseurs** (distributeurs, concessionnaires...). Ils se qualifient d'ailleurs eux-mêmes de « fidèles » et jugent important la **relation humaine** avec les fournisseurs, ils en ont besoin et souhaitent un suivi régulier.

D'ailleurs, en cas de problème technique, ils vont directement chercher de l'aide auprès de « sachants » et considèrent l'avis des conseillers extérieurs comme important. Ils s'appuient souvent sur leurs avis au point même, pour certains, de **leur déléguer** de nombreuses décisions.

Même s'ils ont – plus que d'autres – le sentiment de **ne pas avoir découvert ou appris de nouvelles techniques agricoles** / conduites de culture dans les deux dernières années, ils ne vont pas pour autant chercher à se forger leur propre opinion et choisissent leurs produits au sein d'une liste proposée par le technicien. **Ils sont les moins nombreux à s'informer par Internet** et aucun site ne les a inspiré particulièrement jusqu'à présent que ce soit pour des achats courants ou exceptionnels.

Ils sont les plus préoccupés (avec les Abeilles) par la fluctuation des cours des marchés agricoles et l'impact de la concurrence internationale (hausse des coûts de production et main d'œuvre). Maîtriser le temps de travail, est la seule priorité qui les distingue de la moyenne quand ils pensent aux 3 prochaines années. S'ils avaient le choix, 67% (vs 57% en moyenne) préféreraient réduire leurs charges, quitte à perdre en productivité.

Pour les aider à envisager l'avenir plus sereinement, **être encore plus et mieux accompagnés par les filières et/ou par les OPA** est toujours leur principale attente exprimée.



# Les lions : 17%

#LEADER #DEVELOPPEMENT #TECHNOLOGIE



*De grandes exploitations, avec plusieurs associés et des activités diversifiées et réalisant un chiffre d'affaires important*

*Des exploitants plutôt optimistes, ayant des projets de modernisation et d'agrandissement*

**#gagnés par la morosité cette année**



**< 40 ans**

29% de ce groupe  
(22% en 2023)  
vs 21% au total



**178 ha**

en moyenne  
hors culture spécialisée\*  
vs 140 ha au total



**24%**

Vigne  
vs 16% au total

\* = Maraîchage, arboriculture, vigne, horticulture

Total **Les lions**

Engagés dans une **démarche contraignante** (HVE, Biodynamie,...)

27% **36%**

**Cherchent de l'aide / le dialogue** quand ils ont un problème technique

**33%** 40%

Aiment acheter des **produits à la pointe de la technologie**

29% **58%**

**Préfèrent réduire les charges** que maximiser la productivité

**2%** 57%

 Recherchent les **meilleurs produits** sur le marché, quitte à y passer du temps

25% **38%**

**Leaders**

55% sont d'accord avec 'vos collègues vous demandent conseils'

vs 32% au total

**Informés & sûrs d'eux**

33% déclarent manquer rarement de connaissance pour agir

vs 29% au total

**Qualité**

64% sont prêts à payer plus chers des produits de qualité

vs 56% au total

# Les lions : 17%

#PROGRESSISTES #LEADERS #OPTIMISTES

Ils se distinguent des autres groupes par le fait qu'ils vont préférer **maximiser la productivité, quitte à augmenter les charges**. Avec les Jaguars, ce sont les plus nombreux à avoir diversifié leur activité centrale, en particulier par la vente directe et la production d'énergie renouvelable.

Ils se distinguent aussi par leur **appétence aux nouvelles technologies** et aiment être au courant des dernières tendances, nouveautés. Ils ont confiance dans leurs connaissances, et jugent avoir rarement le sentiment d'en manquer pour comprendre ou pour agir. Ce sont des **leaders**, auxquels leurs collègues demandent souvent conseil. Leur usage d'Internet est dans la moyenne mais sont les plus nombreux à s'informer via la presse spécialisée et ses sites et aussi les salons et manifestations.

**Ils ne recherchent pas pour autant l'autonomie et considèrent l'avis des conseillers extérieurs comme une source d'information parmi d'autres**. Ils travaillent avec davantage de distributeurs ou de concessionnaires que la moyenne nationale.

Malgré une baisse de 10 points, **ils restent les plus optimistes (37%)** au regard du contexte actuel et de la situation de leur exploitation, et continuent d'afficher de nombreux projets pour les 3 prochaines années. Priorités qui les distinguent : agrandir l'exploitation (foncier, cheptel), sécuriser la main d'œuvre agricole, moderniser les équipements (matériel, bâtiments, outils de pilotage connectés...). Et **recherche de nouveaux débouchés**, en progression cette année.

Pour envisager l'avenir plus sereinement, **ils sont ouverts à toutes les propositions**. Ils attendent plus que la moyenne un assouplissement dans les réglementations, de nouvelles solutions de communication à distance et – cette année – davantage d'accompagnement pour la vente de leurs productions (et pour la mise en place de mesures sanitaires en élevage).

Un groupe où l'on trouve les **exploitations les plus importantes en terme de SAU ou de chiffre d'affaires** et où les viticulteurs sont les plus nombreux après les grandes cultures. Les formes sociétaires sont dominantes avec plusieurs associés. Le groupe où l'on trouve **le plus de jeunes cette année** au détriment des Jaguars.



# Les abeilles : 16%

#AGROÉCOLOGIE # COLLABORATIFS # APPRENANTS



Exploitations sociétaires, ayant des salariés et étant diversifiées

Des exploitants davantage optimistes, qui aiment apprendre, toujours avec les autres, la relation humaine est importante



**50-59 ans**

40% de ce groupe  
vs 36% au total



**163 ha**

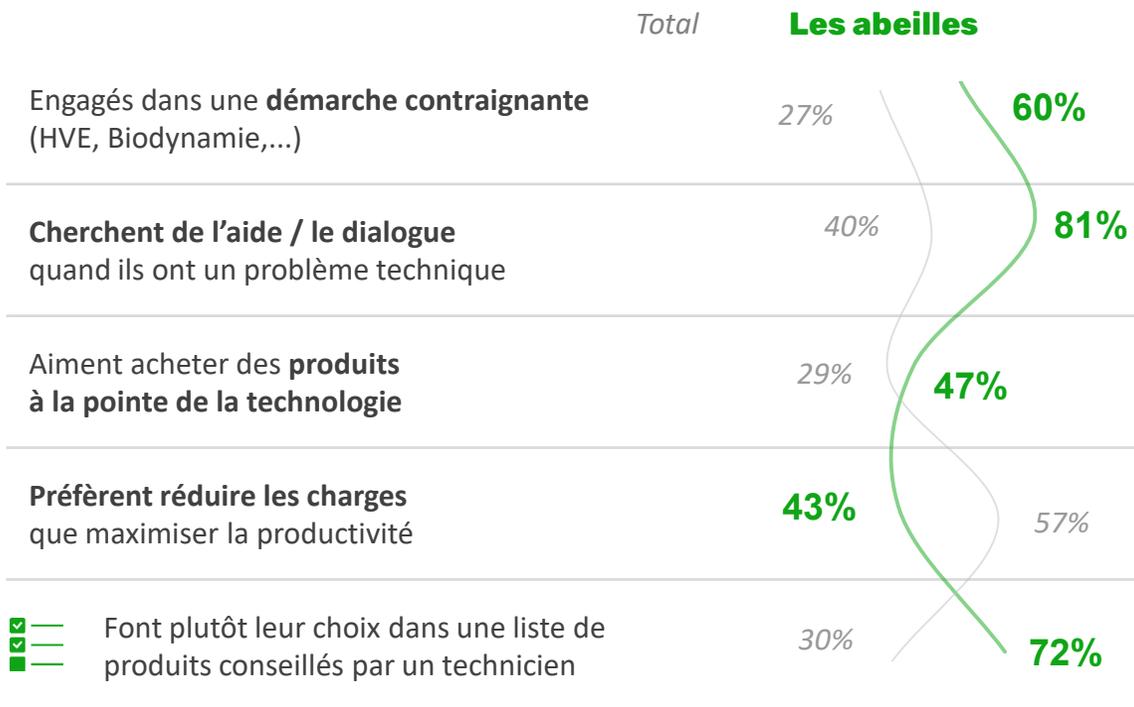
en moyenne  
hors culture spécialisée\*  
vs 140 ha au total



**26%**

Vigne  
vs 16%

\* = Maraîchage, arboriculture, vigne, horticulture



Technologie	Connaissance	Accompagnement
47% Aiment acheter des produits à la pointe de la technologie vs 29% au total	48% : Souhaitent acquérir davantage de connaissances vs 39% au total	68% jugent important de s'appuyer souvent sur l'avis de conseillers extérieurs vs 33% au total

# Les abeilles : 16%

#AGRICULTURE DURABLE #PARTENARIAT #RELATIONS HUMAINES

Ils sont **82% engagés dans au moins une démarche qualité ou environnementales** : 54% HVE, 10% Global Gap, 9% filière grande distribution, 8% Agriconfiance...).

Ils sont **ouverts aux conseils extérieurs**. En cas de problème technique, ils vont directement chercher à dialoguer avec d'autres. Ils déclarent s'appuyer souvent sur les avis de leurs conseillers. Comme pour les Tortues, ils font plutôt leur choix de produits dans une liste conseillée par un technicien. Ils sont les plus nombreux à adhérer à un groupement ou club de leur Chambre d'agriculture et sont attachés à la relation humaine avec leurs fournisseurs et apprécient un suivi régulier.

Mais à la différence du groupe des Tortues, **ils aiment apprendre et sont dans une relation plus partenariale que délégataire.**

**83%** ont suivi une formation au cours des deux dernières années et en ont tiré des enseignements utiles. S'ils vont un peu moins sur Internet que la moyenne (52% vs 56%), ils valorisent **les salons, rencontres et manifestations** comme sources inspirantes et sont les plus nombreux à être abonnés à des revues professionnelles.

Ils ont une **vision plutôt positive de l'avenir** de leur exploitation. À 3 ans, deux priorités ressortent par rapport à la moyenne : limiter l'usage des produits phytos et fidéliser/sécuriser la main d'œuvre agricole. Pour atteindre leurs objectifs, ils souhaitent s'équiper en matériel avec des technologies adaptées mais aussi continuer également à acquérir encore plus de connaissances techniques et économiques. Ils aiment d'ailleurs acheter des **produits à la pointe de la technologie.**

Pour envisager l'avenir plus sereinement, ils jugent plus pertinentes que les autres un système efficient d'assurance récolte, des solutions d'accompagnement pour les ventes ou pour la mise en place de mesures sanitaires et d'hygiène, le support des filières agricoles, et des techniques adaptées à la réduction des intrants.

On trouve dans ce groupe en majorité des agriculteurs ayant des grandes cultures (65%) et des cultures spécialisées (30%).





# Merci de votre attention

## **Contacts BVA**

Claude HUSSON – [claude.husson@bva-group.com](mailto:claude.husson@bva-group.com)

Florence GRAMOND - [florence.gramond@bva-group.com](mailto:florence.gramond@bva-group.com)

Mathilde PONSAN – [mathilde.ponsan@bva-group.com](mailto:mathilde.ponsan@bva-group.com)