

COMPRENDRE L'EXPÉRIENCE CLIENT DES AGRICULTEURS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Résultats de l'étude barométrique 2023



Contacts

Nicolas SAUGET – nicolas.sauget@bva-group.com

Romain Ferrier - r.ferrier@reussir.fr

Vincent Fonverne – vf@agrimonie.com



Sommaire

<u>Présentation de l'étude</u>	P4
<u>Le profil des agriculteurs interrogés et de leur exploitation</u>	P6
<u>Les visions et projets autour du métier agricole</u>	P16
<u>Accompagnement des agriculteurs et sources d'information</u>	P26
<u>Usages et habitudes d'achat</u>	P38
<u>Typologie des agriculteurs</u>	P43

1

Présentation de l'étude





1 766 agriculteurs chefs
d'exploitation agricole/co-exploitants

Enquête online de 20 min

Recrutement sur base de 250.000
exploitations issues des bases de
données des groupes Réussir &
Agriconomie



**Echantillon final national représentatif des
agriculteurs français**, selon la méthode des
quotas. Redressement sur les critères régions et OTEX



NOTE

- Les taux des graphes et des tableaux sont arrondis au 0,5% supérieur (de 0,5 à 0,9%) ou au 0,5% inférieur (de 0,1 à 0,4%).
- En raison des arrondis, une somme de résultats peut parfois être différente de 100% à +/- 1 point.
- Les écarts significatifs sont présentés de la manière suivante :
 -  : les pourcentages des sous-échantillons supérieurs au reste de l'échantillon (diff. signif.)
 -  : les pourcentages des sous-échantillons inférieurs au reste de l'échantillon (diff. signif.)
- ST signifie Sous-total
- Les résultats inférieurs à 4% ne sont pas affichés dans les graphiques afin de faciliter la lecture.

2

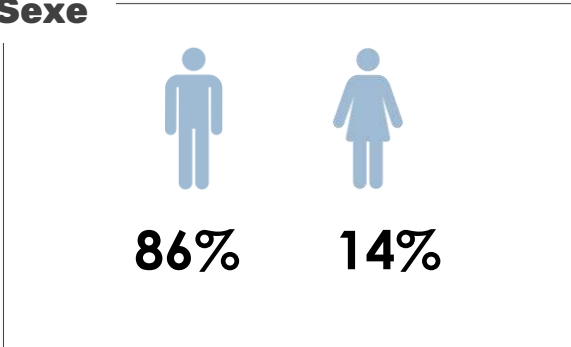
Le profil des agriculteurs et de leur exploitation





Profil des agriculteurs interrogés

Sexe



Activités

F5. Etes-vous double actif c'est-à-dire que vous exercez un autre métier en dehors de votre exploitation ?

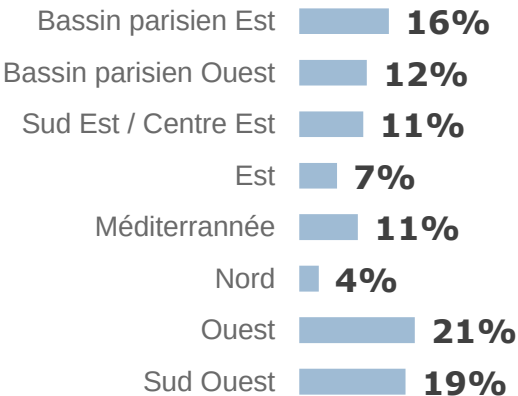
Base ensemble : 1766 répondants

16% exercent un autre métier en dehors de leur exploitation.

Région

A2. Dans quel département se situe votre exploitation ?

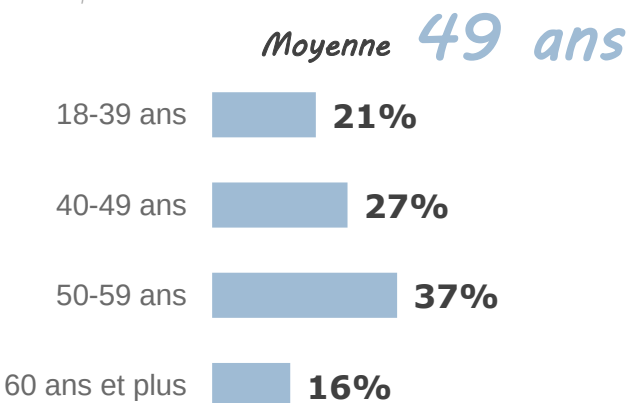
Base ensemble : 1766 répondants



Age

A8. Quel est votre âge/ l'âge du plus jeune associé ?

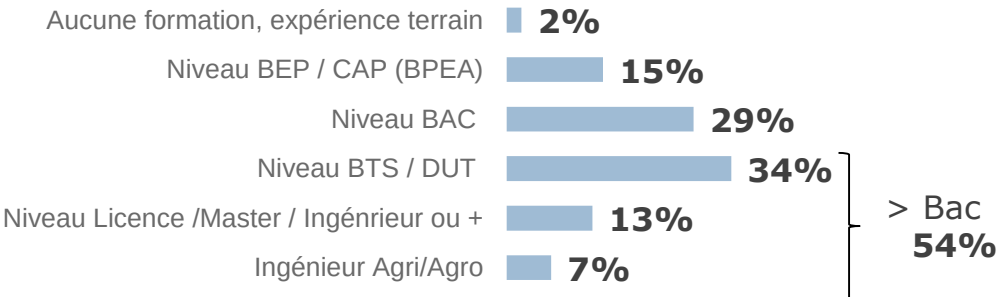
Base ensemble : 1766 répondants



Diplômes

F3. Quel est votre niveau de diplôme ?

Base ensemble : 1766 répondants





Profil des agriculteurs par activité dominante

Elevage principal

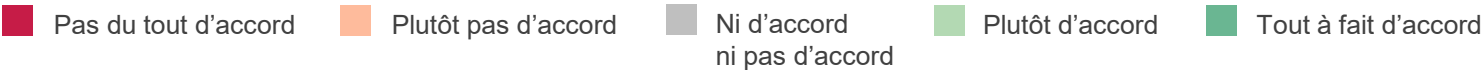
	TOTAL agriculteurs	Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevage	Vigne	Arboriculture	Maraichage / horticulture
Base	1 766	824	263	206	85	87	194	56	51
SEXE									
Homme	86%	93%	86%	85%	89%	70%	82%	84%	86%
Femme	14%	7%	14%	15%	11%	30%	18%	16%	14%
NIVEAU DE DIPLÔME									
Aucune formation, expérience terrain	2%	2%	1%	1%	2%	1%	4%	7%	3%
Niveau BEP /CAP (BPEA)	15%	14%	14%	18%	22%	8%	14%	19%	10%
Niveau BAC	29%	27%	32%	37%	25%	32%	23%	10%	33%
Bac +2 ou +	54%	57%	53%	44%	51%	59%	59%	64%	54%
ÂGE									
Moins de 39 ans	21%	18%	24%	24%	28%	37%	12%	7%	22%
40-49 ans	27%	29%	27%	28%	21%	27%	28%	17%	24%
50-59 ans	37%	33%	41%	38%	39%	26%	40%	36%	43%
60 ans et +	16%	21%	8%	9%	11%	10%	21%	39%	11%
RÉGIONS									
Bassin parisien Est	16%	25%	8%	12%	3%	3%	28%	2%	8%
Bassin parisien Ouest	12%	20%	16%	8%	6%	11%	3%	4%	9%
Centre Est	11%	6%	16%	21%	9%	13%	7%	16%	13%
Est	7%	7%	14%	4%	1%	3%	5%	2%	5%
Méditerranée	11%	3%	2%	6%	2%	14%	32%	37%	22%
Nord	4%	7%	5%	1%	3%	1%	0%	0%	4%
Ouest	21%	17%	32%	16%	59%	17%	10%	10%	24%
Sud Ouest	19%	16%	8%	33%	18%	39%	16%	29%	15%

/ : Différence significative par rapport au total



A12. Voici une liste d'affirmations que certains agriculteurs nous ont dites au sujet de leur métier et d'eux-mêmes.

Base ensemble : 1766 répondants



ST D'accord

< 39 ans
(n = 324)

Je suis **quelqu'un de fidèle** : quand je m'engage, je m'engage vraiment



85%

84%

Je fais tout ce que je peux à mon niveau pour **protéger l'environnement et les ressources naturelles**



85%

84%

Réussir ma vie de famille est plus important pour moi que tout le reste



72%

69%

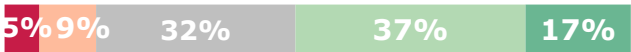
J'aime être au courant des **dernières tendances**, des nouveautés



72%

72%

Je suis prêt(e) à **payer plus cher** pour des **produits de qualité**



54%

57%

Je **m'intéresse** aux autres **pays**, aux cultures **étrangères**



46%

49%

Mes collègues me **demandent souvent conseil**



34%

34%

J'aime acheter des **produits à la pointe de la technologie**



32%

32%

J'ai **confiance en l'avenir** : avec le temps, les choses vont de mieux en mieux



21%

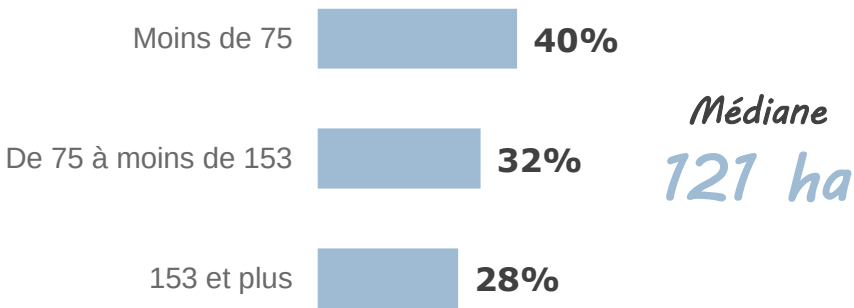
21%



Profil des exploitations

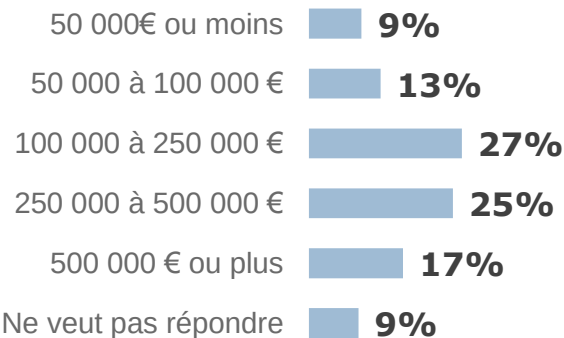
A3. Quelle est la SAU de votre exploitation ?

Base ensemble : 1766 répondants



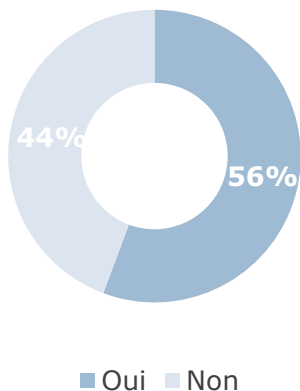
F7. Quel est approximativement le chiffre d'affaires de votre exploitation (Hors Taxes), avec subvention ?

Base ensemble : 1766 répondants



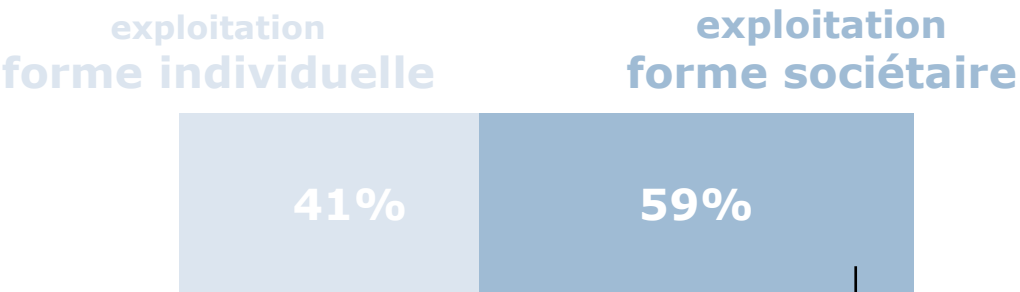
A11. Vinifiez-vous votre raisin ?

Base viticulteurs : 194 répondants

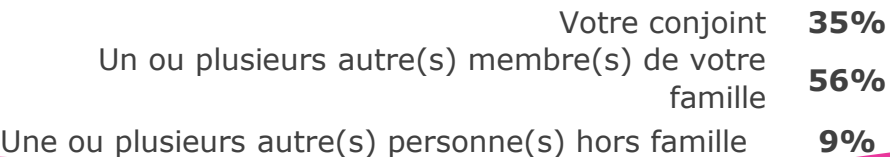


A6. Votre exploitation est sous forme ... ?

Base ensemble : 1766 répondants



Base exploitations sociétaires : 1055 répondants



F4. Combien de personnes travaillent sur l'exploitation en équivalent temps plein dont ... ?

Base ensemble : 1766 répondants

Chef d'exploitation et associés 1,4 équivalent temps plein
(0,8 si forme individuelle et 1,9 si forme sociétaire)

45% ont des salariés (31% si forme individuelle et 54% si forme sociétaire)

Nombre moyen de salariés 0,9 (0,5 si forme individuelle et 1,2 si forme sociétaire)



Profil de l'exploitation par activité dominante

Elevage principal

	TOTAL agriculteurs	Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevage	Vigne	Arboricultu re	Maraichage / horticulture
Base	1 766	824	263	206	85	87	194	56	51

SAU

Moins de 75 ha	40%	16%	18%	29%	50%	62%	86%	83%	87%
De 75 à moins de 153 ha	32%	36%	49%	40%	33%	22%	13%	16%	9%
153 ha et plus	28%	48%	33%	31%	17%	16%	1%	2%	4%

CHIFFRE D'AFFAIRES

50 000€ ou moins	9%	7%	2%	13%	4%	26%	8%	16%	26%
50 000 à 100 000€	13%	12%	3%	24%	12%	10%	14%	20%	14%
100 000 à 250 000€	27%	29%	28%	34%	13%	28%	22%	22%	24%
250 000 à 500 000€	25%	28%	31%	16%	27%	21%	28%	23%	10%
500 000€ ou plus	17%	14%	24%	5%	39%	3%	22%	11%	23%

STATUT JURIDIQUE

Forme individuelle	41%	42%	23%	50%	41%	56%	37%	53%	53%
Forme sociétaire	59%	58%	77%	50%	59%	44%	63%	47%	47%

ASSOCIES / SALARIES

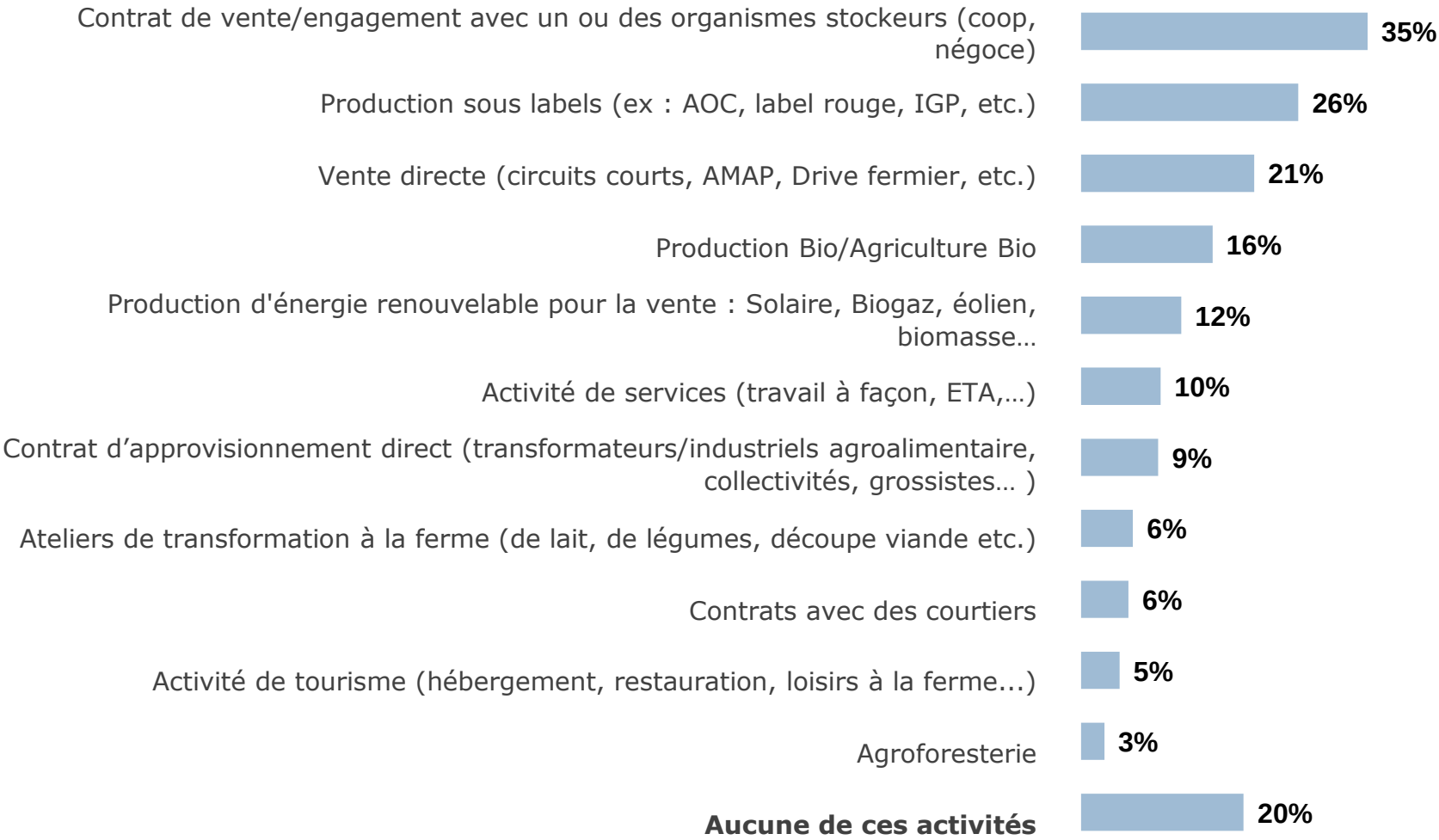
Moyenne associés	1,4	1,2	1,9	1,3	1,3	1,4	1,5	1,3	1,4
Moyenne salariés	0,9	0,4	0,7	0,2	1,0	0,3	2,1	1,9	2,6

/ : Différence significative par rapport au total



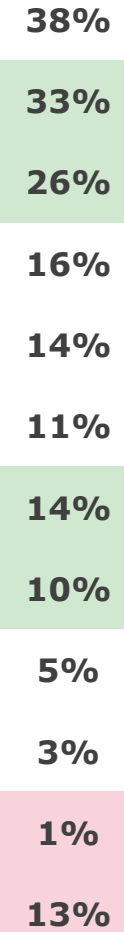
Diversification : les activités présentes au sein de l'exploitation

A9. Quelle(s) activité(s) avez-vous au sein de votre exploitation ?
Base ensemble : 1766 répondants



Nb moyen de
d'activités :
1,8

< 39 ans
(n = 324)





Diversification : par activité dominante

		Elevage principal							
	TOTAL agriculteurs	Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevage	Vigne	Arboricultu re	Maraichage / horticulture
Base	1 766	824	263	206	85	87	194	56	51
ACTIVITÉS PRÉSENTES									
Contrat de vente/engagement avec un organismes stockeurs (coop, négoce)	35%	49%	30%	20%	29%	16%	38%	30%	29%
Production sous labels	26%	9%	20%	37%	22%	37%	55%	34%	11%
Vente directe	21%	9%	11%	23%	21%	21%	38%	55%	52%
Production Bio/Agriculture Bio	16%	8%	16%	13%	10%	24%	18%	42%	44%
Production d'énergie renouvelable pour la vente	12%	15%	13%	15%	23%	5%	5%	3%	4%
Activité de services	10%	19%	5%	6%	11%	7%	3%	6%	3%
Contrat d'approvisionnement direct	9%	9%	14%	5%	17%	15%	4%	14%	7%
Ateliers de transformation à la ferme	6%	3%	9%	5%	10%	13%	3%	17%	11%
Contrats avec des courtiers	6%	9%	2%	1%	0%	0%	13%	6%	2%
Activité de tourisme	5%	3%	1%	2%	3%	7%	14%	8%	4%
Agroforesterie	3%	1%	2%	2%	2%	6%	3%	16%	5%
Aucune de ces activités	20%	24%	22%	24%	22%	17%	8%	4%	17%
Nombre moyen d'activités	1,8	1,8	1,6	1,7	1,9	1,8	2,1	2,4	2,1

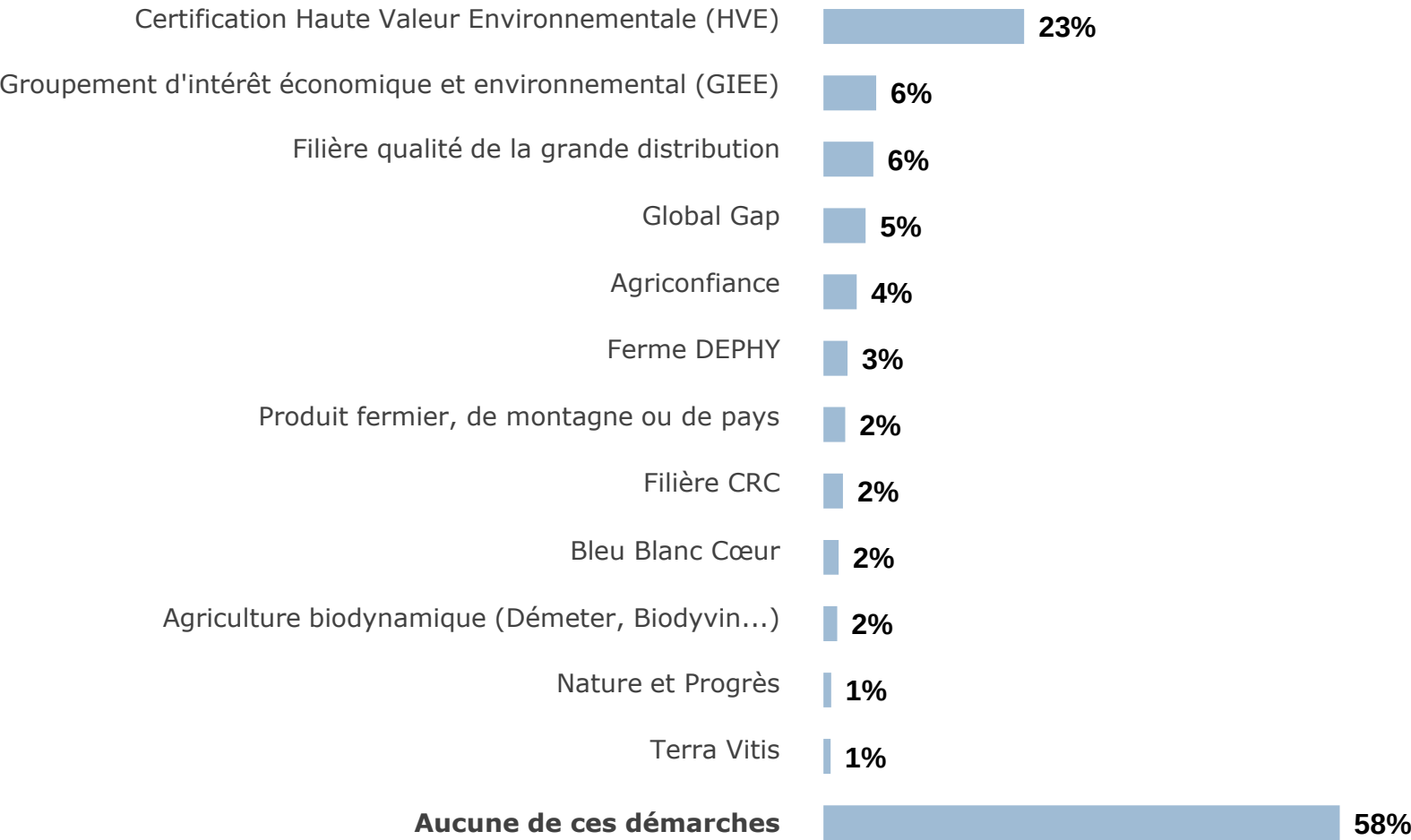
/ : Différence significative par rapport au total



Engagement : dans des démarches qualités / environnementales

A10. En dehors des mesures agro-environnementales (MAE) de la PAC, veuillez indiquer les autres démarches qualités ou environnementales dans lesquelles votre exploitation est engagée, pour tout ou partie de ses productions ?

Base ensemble : 1766 répondants



Nb moyen de démarches :
1,3



Engagement dans des démarches qualités / environnementales selon l'activité dominante

Elevage principal

	TOTAL agriculteurs	Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevage	Vigne	Arboricultu re	Maraichage / horticulture
Base	1 766	824	263	206	85	87	194	56	51
ACTIVITÉS PRÉSENTES									
Certification Haute Valeur Environnementale	23%	13%	15%	21%	8%	9%	60%	40%	19%
Groupement d'intérêt économique et environnemental	6%	8%	8%	4%	4%	7%	4%	3%	4%
Filière qualité de la grande distribution	6%	4%	6%	13%	13%	4%	0%	10%	0%
Global Gap	5%	8%	1%	0%	3%	1%	0%	31%	17%
Agriconfiance	4%	3%	6%	0%	8%	5%	6%	5%	0%
Ferme DEPHY	3%	4%	2%	0%	1%	0%	5%	5%	0%
Produit fermier, de montagne ou de pays	2%	1%	5%	2%	2%	7%	1%	3%	0%
Filière CRC	2%	4%	1%	1%	5%	0%	0%	2%	0%
Bleu Blanc Cœur	2%	1%	2%	1%	8%	3%	0%	0%	2%
Agriculture biodynamique	2%	0%	1%	1%	1%	1%	6%	3%	4%
Nature et Progrès	1%	1%	0%	1%	2%	0%	0%	6%	3%
Terra Vitis	1%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%
Aucune de ces démarches	58%	66%	62%	63%	59%	70%	31%	39%	70%
Nombre moyen de démarches	1,3	1,3	1,3	1,2	1,3	1,2	1,2	1,7	1,6

/ : Différence significative par rapport au total

3

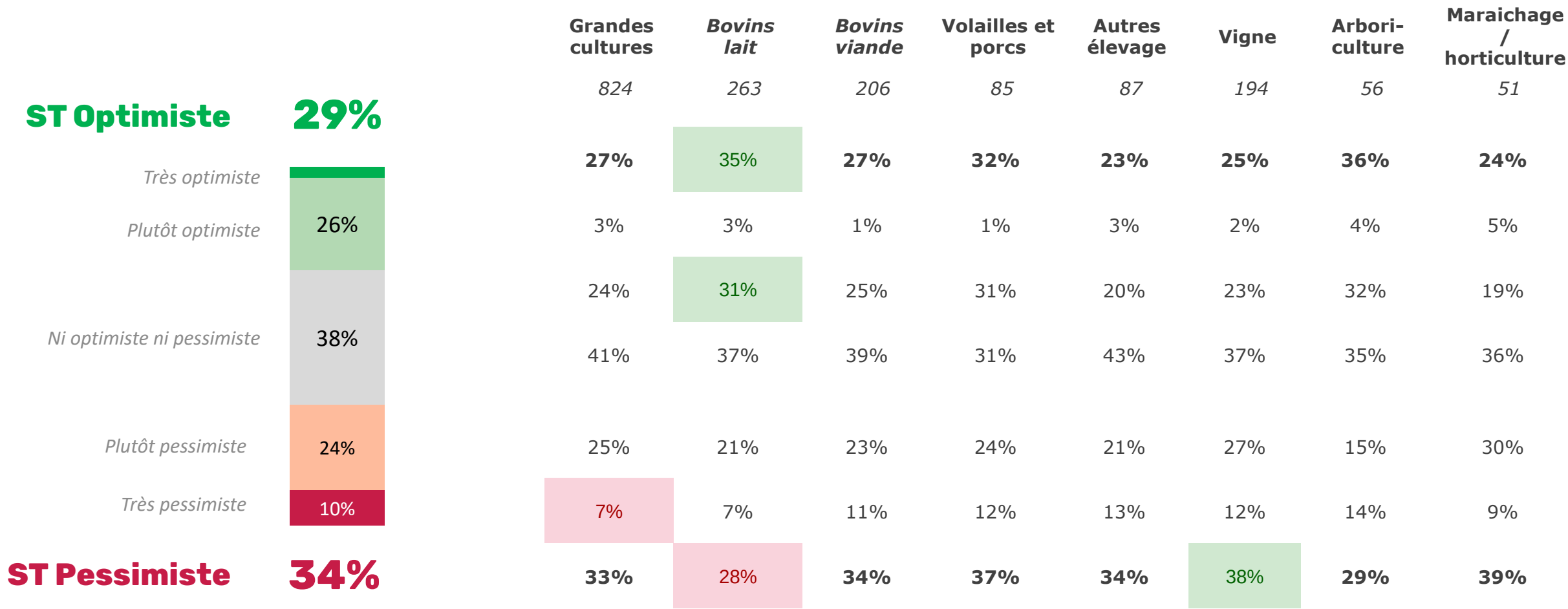
Les visions et projets autour du métier agricole





Etat d'esprit : à l'égard du contexte actuel et de la situation de l'exploitation

B1. Considérant le contexte actuel et la situation de votre exploitation, quel est votre état d'esprit ?
Base ensemble : 1766 répondants

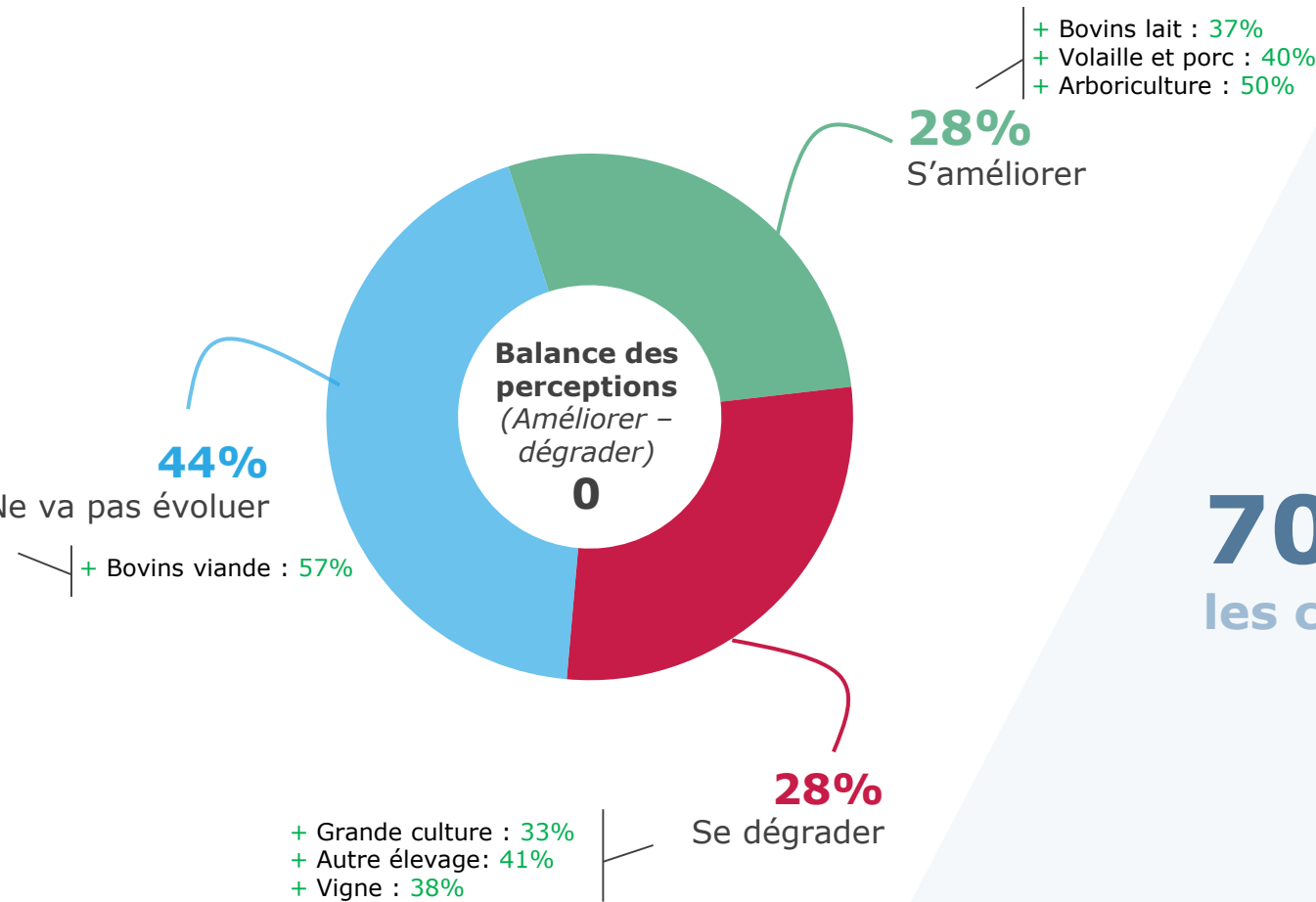


/ : Différence significative par rapport au total



Vision sur l'évolution économique de l'exploitation

B3. Pour les 3 prochaines années, pensez-vous que la situation économique de votre exploitation va
Base ensemble Hors ne sait pas: 1237 répondants



B5. Si vous n'aviez le choix qu'entre ces deux propositions, laquelle choisiriez-vous ?
Base ensemble Hors ne sait pas: 1444 répondants

30% des agriculteurs choisissent de **maximiser la productivité, quitte à avoir des charges plus élevées**

+ Bovins viande: 85%
+ Autres élevage : 85%

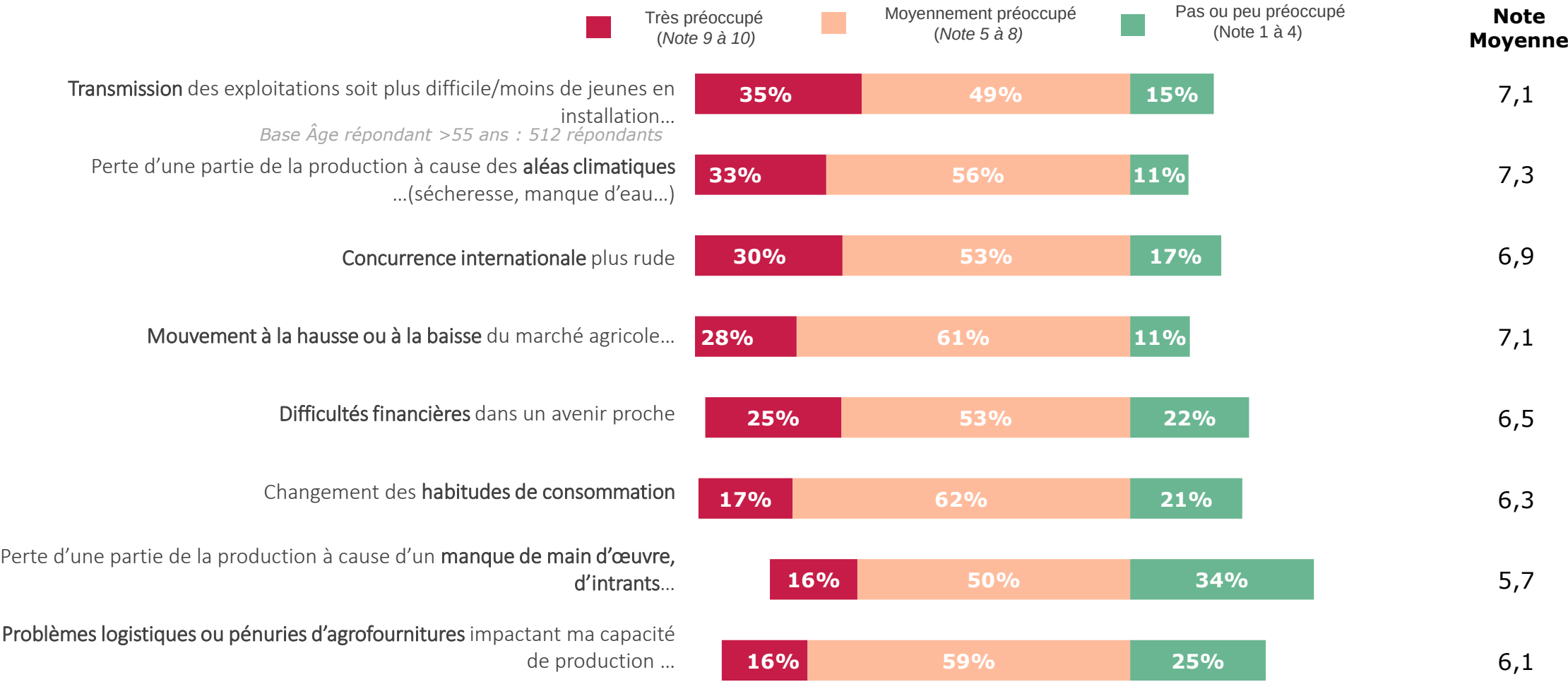
70% des agriculteurs choisissent de **réduire les charges, quitte à perdre en productivité**



Les préoccupations

B2. Pour l'année à venir, à quel niveau d'intensité ressentez-vous ces préoccupations ? Indiquez une note de 1 à 10, 1 indiquant que cela ne vous préoccupe pas du tout et 10 que vous êtes très préoccupés, les notes intermédiaires vous permettant de nuancer votre jugement

Base ensemble : 1766 répondants

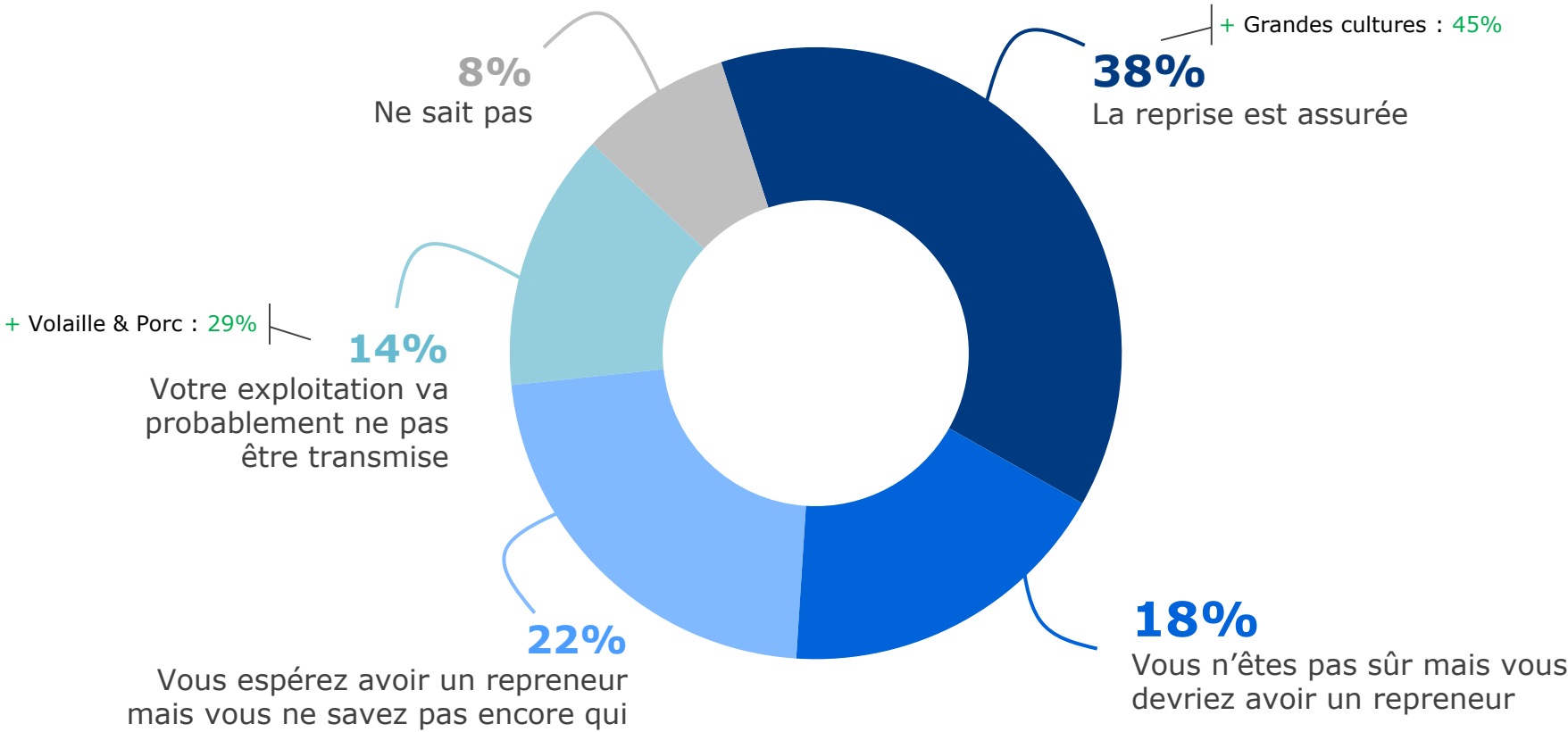




Situation sur le plan de la transmission de l'exploitation

F6. Concernant l'avenir de votre exploitation de quelle situation êtes-vous le plus proche ?
Base ensemble ayant plus de 55 ans : 510 répondants

Question posée aux plus de 55 ans !

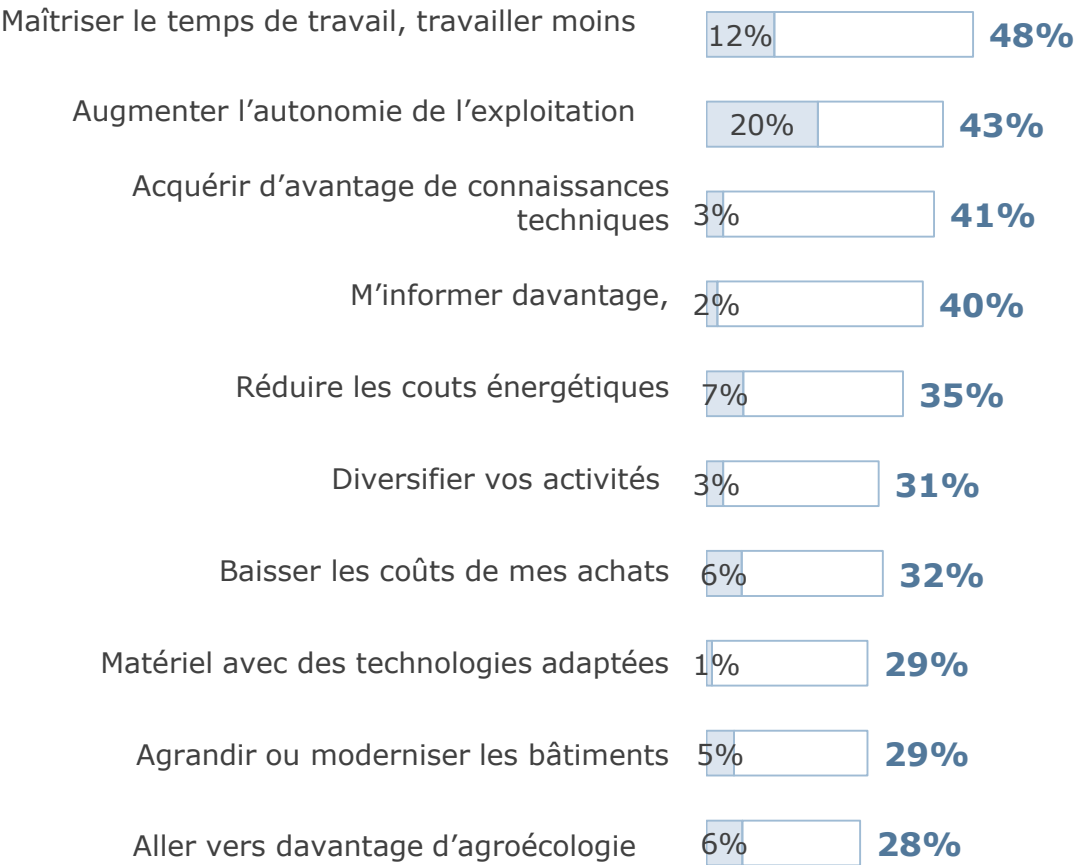




Les principales priorités à 3 ans

B4. Toujours pour les 3 prochaines années, quelles sont les principales priorités pour votre exploitation ?
Base ensemble : 1766 répondants

■ 1er cité % Total des citations



■ 1er cité % Total des citations





Principales priorités pour l'exploitation 1/2

Elevage principal

		TOTAL agriculteurs	Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevage	Vigne	Arboricultu re	Maraichage / horticulture
% Total des citations	Base	1 766	824	263	206	85	87	194	56	51
PRINCIPALES PRIORITÉS										
Maîtriser le temps de travail, travailler moins	48%	42%	55%	64%	61%	68%	27%	43%	36%	
Augmenter l'autonomie de l'exploitation	43%	28%	62%	71%	53%	56%	16%	30%	42%	
Davantage de connaissances techniques	41%	49%	41%	33%	38%	33%	38%	47%	34%	
M'informer davantage,	40%	42%	44%	42%	46%	38%	25%	35%	42%	
Réduire les couts énergétiques	35%	35%	36%	27%	54%	41%	28%	41%	50%	
Diversifier vos activités	32%	39%	28%	30%	25%	25%	27%	34%	35%	
Baisser les coûts de mes achats	31%	39%	36%	33%	37%	36%	12%	10%	15%	
Matériel avec des technologies adaptées	29%	32%	26%	25%	24%	16%	33%	36%	38%	
Agrandir ou moderniser les bâtiments	29%	24%	37%	31%	34%	33%	25%	23%	24%	
Aller vers davantage d'agroécologie	28%	31%	22%	19%	19%	27%	35%	40%	34%	
Nombre moyen de priorités		5,33	5,54	5,34	5,18	5,60	5,05	4,89	5,63	5,73

/ : Différence significative par rapport au total



Principales priorités pour l'exploitation 2/2

Elevage principal

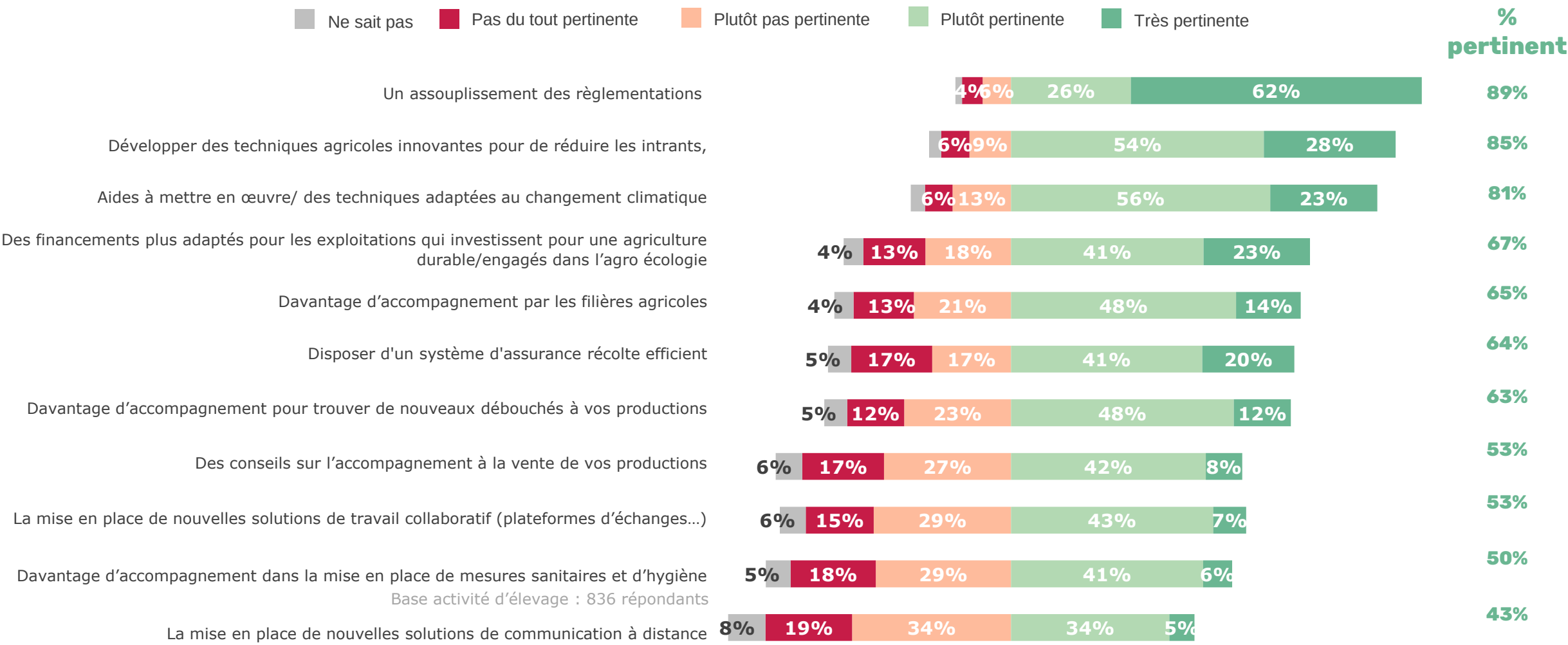
	TOTAL agriculteurs	Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevage	Vigne	Arboricultu re	Maraichage / horticulture
% Total des citations	Base 1 766	824	263	206	85	87	194	56	51
PRINCIPALES PRIORITÉS									
Limitation de l'utilisation des produits phytos	25%	33%	16%	16%	18%	10%	37%	25%	21%
Agrandir la taille de l'exploitation	21%	30%	15%	20%	25%	19%	16%	7%	12%
Fidéliser/sécuriser la main d'œuvre agricole	20%	16%	22%	8%	18%	6%	38%	27%	32%
Nouveaux débouchés à vos productions actuelles	20%	21%	8%	20%	17%	8%	34%	29%	26%
Moderniser les outils de pilotage de l'exploitation	19%	28%	17%	14%	21%	8%	15%	17%	14%
Ouvrir mon exploitation au monde extérieur	16%	12%	20%	16%	15%	17%	16%	18%	38%
Mieux valoriser vos produits actuelles	15%	8%	14%	13%	18%	24%	20%	38%	30%
Réduire les besoins en main d'œuvre	14%	14%	8%	9%	11%	12%	21%	23%	20%
Limitation de la consommation d'eau	12%	10%	9%	13%	10%	13%	10%	30%	27%
Réutilisation des déchets	6%	8%	7%	4%	10%	6%	4%	5%	3%
Nombre moyen de priorités	25%	33%	16%	16%	18%	10%	37%	25%	21%

/ : Différence significative par rapport au total



Solutions pour envisager l'avenir sereinement

B6. Pour chacune des solutions suivantes indiquez si elles sont très, plutôt, plutôt pas, pas du tout pertinente pour vous aider à envisager l'avenir plus sereinement ?
Base ensemble : 1766 répondants





Solutions pour envisager l'avenir sereinement par activité

Elevage principal

	TOTAL agriculteurs	Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevage	Vigne	Arboricultu re	Maraichage / horticulture
Base	1 766	824	263	206	85	87	194	56	51
PRINCIPALES PRIORITÉS									
Un assouplissement des réglementations	89%	93%	87%	86%	95%	83%	93%	91%	69%
Techniques agricoles innovantes pour de réduire les intrants,	85%	89%	88%	81%	82%	74%	83%	83%	77%
Aides à mettre en œuvre/ des techniques adaptées au changement climatique	81%	84%	78%	85%	81%	71%	79%	79%	81%
Des financements plus adaptés pour les exploitations qui investissent pour une agriculture durable/engagés dans l'agro écologie	67%	62%	69%	71%	69%	66%	68%	67%	72%
Davantage d'accompagnement par les filières agricoles	65%	66%	61%	65%	66%	62%	68%	61%	64%
Disposer d'un système d'assurance récolte efficient	64%	70%	62%	60%	61%	48%	72%	57%	44%
Davantage d'accompagnement pour trouver de nouveaux débouchés à vos productions	63%	67%	55%	70%	68%	46%	63%	63%	69%
Des conseils sur l'accompagnement à la vente de vos productions	53%	52%	58%	50%	49%	48%	54%	64%	55%
La mise en place de nouvelles solutions de travail collaboratif (plateformes d'échanges...)	53%	56%	47%	59%	54%	39%	50%	56%	55%
Davantage d'accompagnement dans la mise en place de mesures sanitaires et d'hygiène	50%	52%	45%	55%	60%	48%	0%	39%	0%
La mise en place de nouvelles solutions de communication à distance	43%	40%	44%	41%	36%	43%	48%	55%	44%

/ : Différence significative par rapport au total

4

Accompagnement des agriculteurs et sources d'information

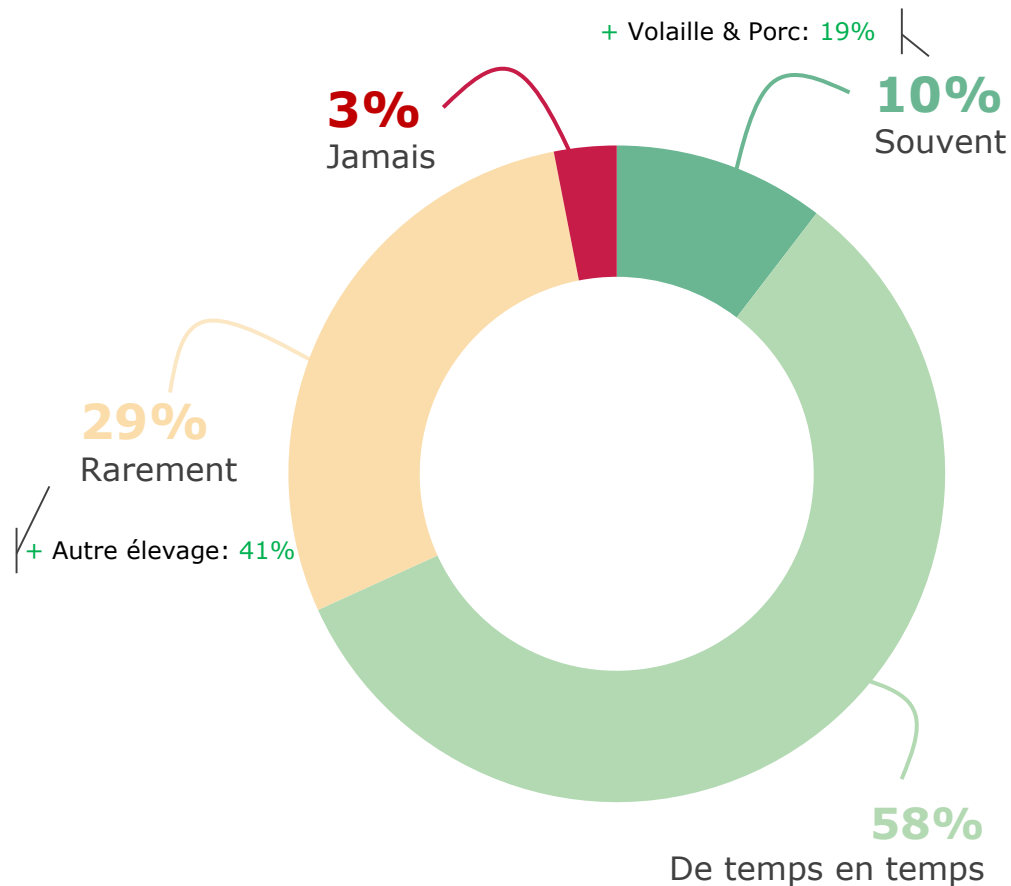




Perception de leur niveau de connaissance pour comprendre et agir

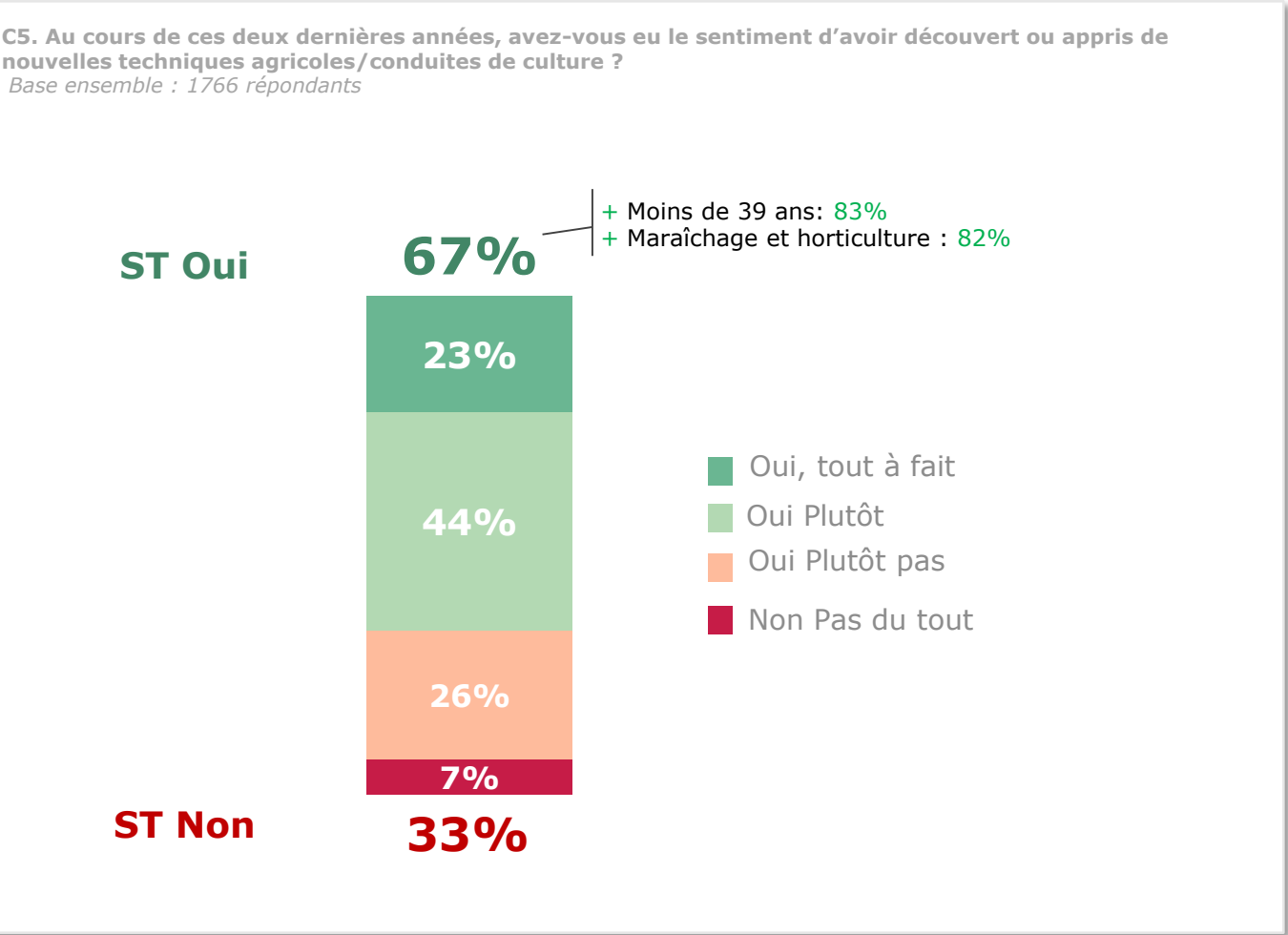
C1. Dans le cadre de votre gestion de l'exploitation, vous arrive-t-il d'avoir le sentiment de manquer de connaissances pour comprendre ou pour agir ?

Base ensemble : 1766 répondants



C5. Au cours de ces deux dernières années, avez-vous eu le sentiment d'avoir découvert ou appris de nouvelles techniques agricoles/conduites de culture ?

Base ensemble : 1766 répondants





Perception de leur niveau de connaissance pour comprendre et agir

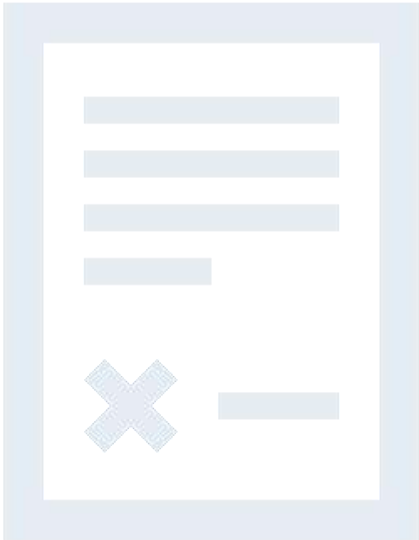
C9. Depuis deux ans, avez-vous participé à une formation sur un sujet agricole ?
Base ensemble : 1766 répondants

70%

*des agriculteurs ont participé
à une formation sur un sujet
agricole dans les deux ans*

+ Volaille & Porc: 81%

+ Moins de 39 ans: 80%





Attitudes vis à vis de l'accompagnement extérieur

C2. Lorsque vous avez un problème technique à résoudre, quelle est la première chose que vous faites ?
Base ensemble : 1766 répondants

Question très discriminante !

< Moins de 39 ans
(n = 330)

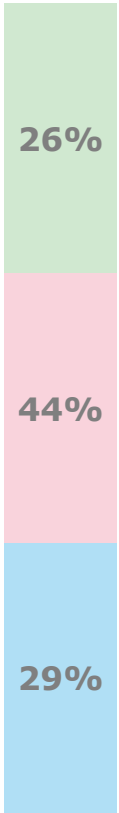
Je vais directement chercher à **dialoguer** avec d'autres et **demandeur de l'aide** ou un avis à une autre personne, un expert, un technicien, un collègue



J'essaie d'abord de **résoudre moi-même le problème** : je fais des essais, je tâtonne, je fais des erreurs je réessaye... pour finir par comprendre



Je vais d'abord **rechercher de l'information**, dans un document, sur le Web, dans une base de données.

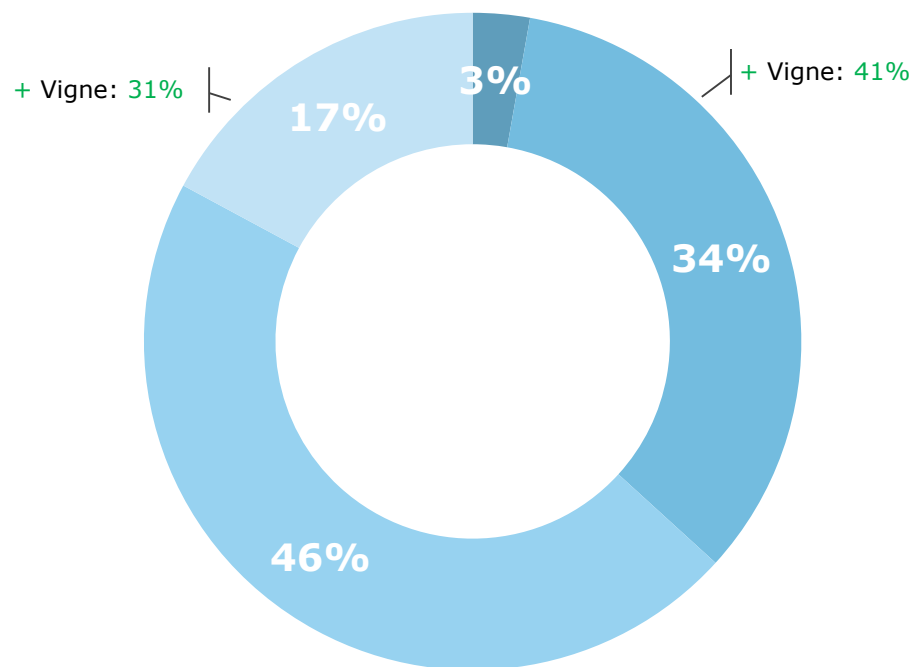




Attitudes vis à vis de l'accompagnement extérieur

C3. Quelle importance accordez-vous à l'avis des conseillers extérieurs, lors des prises de décision relatives à votre exploitation ?

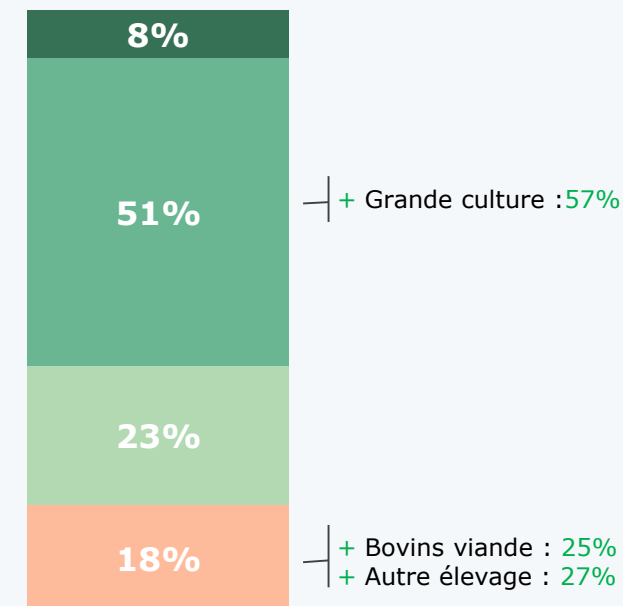
Base ensemble : 1766 répondants



- C'est essentiel, vous avez tendance à leur déléguer de nombreuses décisions
- C'est important, vous vous appuyez souvent sur leurs avis
- C'est une source d'information parmi d'autres
- C'est secondaire, vous décidez selon votre propre expérience ou d'autres sources

C4. Au sujet de l'accompagnement qui vous est proposé par les organismes professionnels agricoles ou vos prestataires diriez-vous plutôt... ?

Base ensemble : 1766 répondants



- Vous en recevez trop et préféreriez en avoir moins mais mieux ciblés
- Vous en avez suffisamment et cela vous convient
- Vous souhaiteriez en avoir davantage ou au moins de meilleur qualité
- Vous n'en avez pas ou peu et cela vous convient



L'accompagnement extérieur (hors distributeurs)

C7. Êtes-vous ...
Base ensemble : 1766 répondants

		Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevage	Vigne	Arboriculture	Maraîchage / horticulture
Abonné à une revue agricole papier et/ou web	% Oui 74%	75%	81%	73%	79%	69%	72%	52%	65%
Adhérent à une CUMA	56%	48%	78%	68%	68%	60%	40%	32%	21%
Adhérent à un groupement/club de la chambre d'agriculture	33%	34%	40%	30%	35%	22%	30%	29%	29%
Adhérent au contrôle laitier	31%	10%	75%	2%	0%	32%	0%	0%	0%
Adhérent à un CETA/ GVA / GDA	24%	30%	30%	18%	26%	15%	18%	23%	17%



Accompagnement extérieur : niveau de satisfaction

C8. Diriez que vous êtes très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal accompagné par les acteurs suivants ?
Base ensemble : 1766 répondant

■ Très mal accompagnée ■ Plutôt mal accompagnée ■ Ne peut pas me prononcer, pas de lien avec cet acteur ■ Plutôt bien accompagné ■ Très bien accompagné

ST Bien accompagné

Votre CETA/ GVA / GDA

Base adhérents: 457 répondants



91%

La presse agricole (papier ou internet)

Base abonnés: 1316 répondants



87%

Votre Vétérinaire

Base élevage: 836 répondants



86%

Votre Centre de gestion



68%

Votre/Vos concessionnaires de matériel agricole



69%

Votre/Vos Banques



65%

Votre chambre d'agriculture



55%

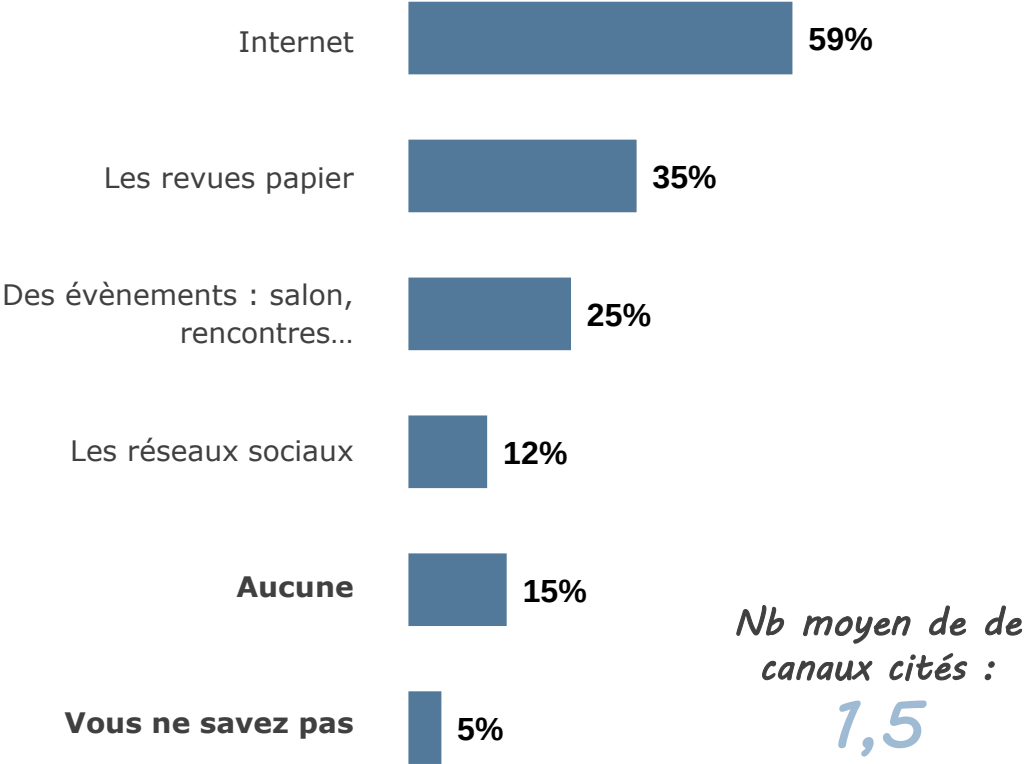


Les sources d'information inspirantes en situation d'achat (hors échanges directs)

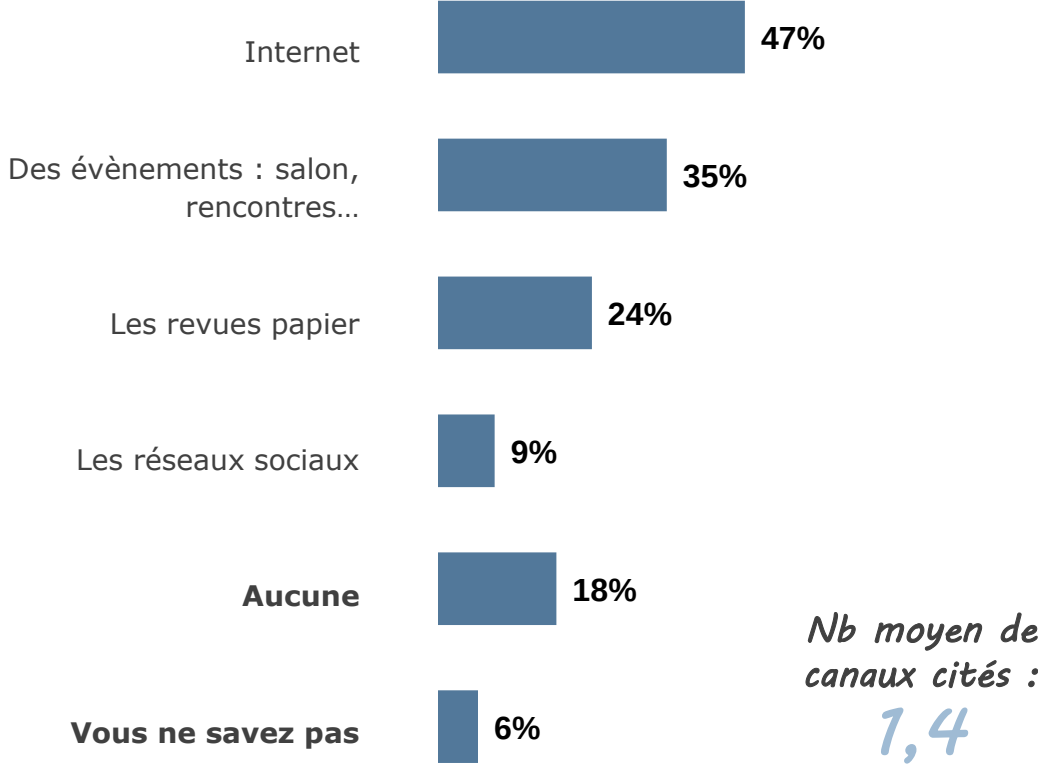
C6.1. En dehors de tout échange direct en face à face que vous pouvez avoir (avec des techniciens, des collègues, des réunions, manifestations...) lesquelles de ces sources vous ont apporté les informations les plus inspirantes lorsque vous étiez en situation d'acheter...au cours de ces 12 derniers mois ?

Base ensemble : 1766 répondant

*Pour les produit courant / intrants
(engrais, phytosanitaires, pièce détachées, ...)*



*Pour les produit exceptionnels / investissements
(tracteurs, équipements, technique...)*





Les sources d'informations inspirantes en situation d'achat, par activité

Elevage principal

	TOTAL Eleveurs bio	Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevage	Vigne	Arbori- culture	Maraichage / horticulture
Base	1 766	824	263	206	85	87	194	56	51
LES PRODUIT COURANT / INTRANTS									
Internet	59%	67%	61%	60%	57%	62%	42%	59%	55%
Les revues papier	35%	33%	39%	36%	36%	30%	42%	23%	25%
Des évènements : salon, rencontres...	25%	27%	21%	22%	22%	19%	32%	36%	18%
Les réseaux sociaux	12%	12%	15%	15%	10%	13%	8%	10%	8%
Aucune	15%	11%	13%	17%	17%	12%	21%	17%	29%
Vous ne savez pas	5%	4%	5%	5%	9%	13%	4%	0%	1%
LES PRODUIT EXCEPTIONNELS									
Internet	47%	52%	48%	54%	48%	53%	29%	43%	48%
Des évènements : salon, rencontres...	35%	37%	28%	27%	27%	29%	51%	50%	37%
Les revues papier	24%	26%	25%	29%	23%	17%	23%	10%	16%
Les réseaux sociaux	9%	9%	11%	7%	9%	11%	6%	6%	9%
Aucune	18%	16%	18%	21%	17%	22%	19%	18%	21%
Vous ne savez pas	6%	5%	6%	6%	11%	6%	6%	5%	8%

/ : Différence significative par rapport au total



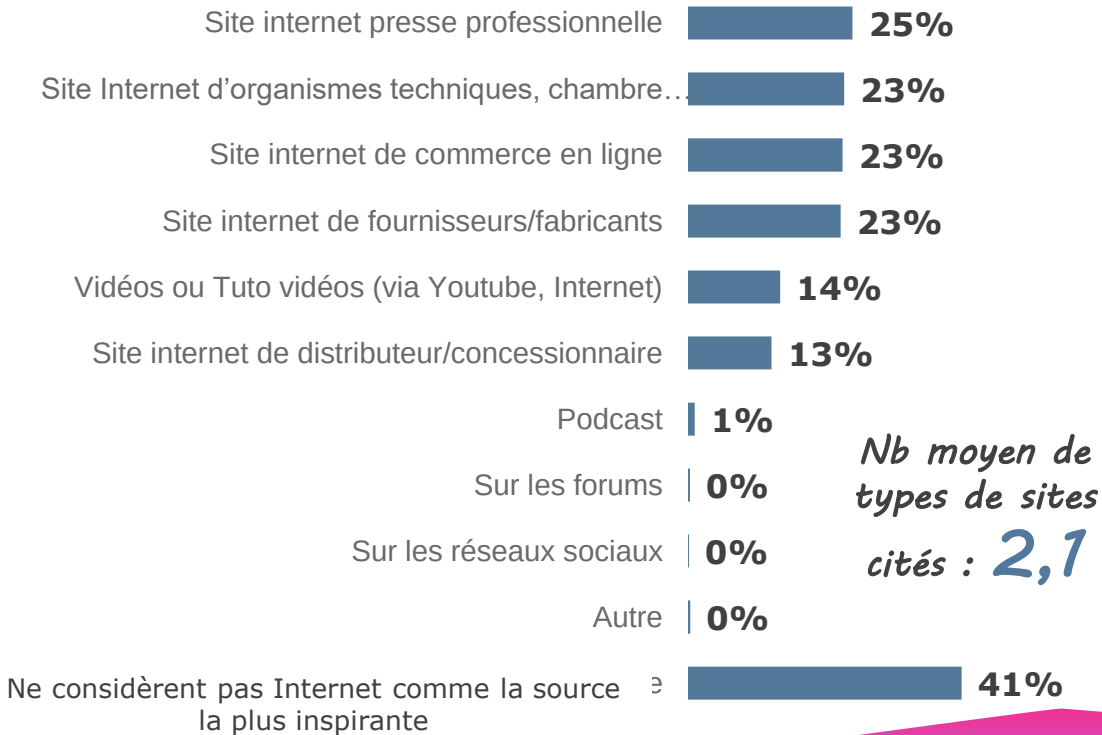
Les sites internet les plus inspirants, en situation d'achat

C6.2. Quels sites internet vous ont apporté les informations les plus inspirantes lorsque vous étiez en situation d'acheter... au cours de ces 12 derniers mois

*Pour les produit courant / intrants
(engrais, phytosanitaires, pièce détachées, ...)*

Rappel : % Source la plus inspirante : **Internet** **59%**

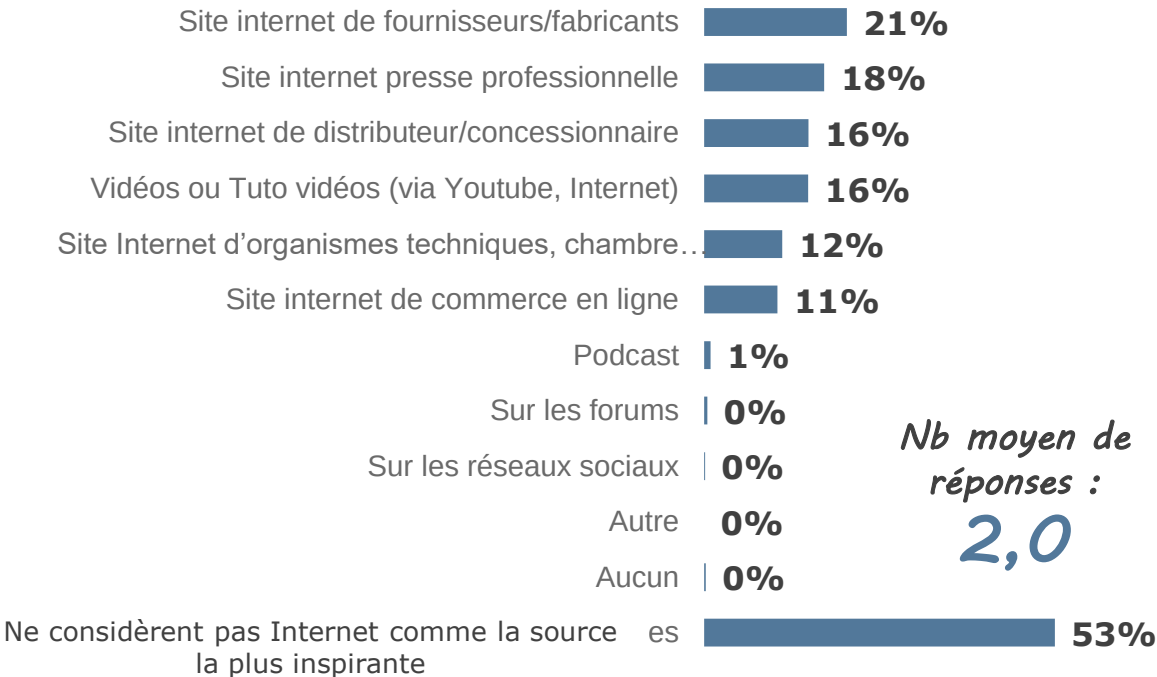
Base ensemble : 1766 répondant



*Pour les produit exceptionnels / investissements
(tracteurs, équipements, technique...)*

Rappel : % Source la plus inspirante : **Internet** **47%**

Base ensemble : 1766 répondant





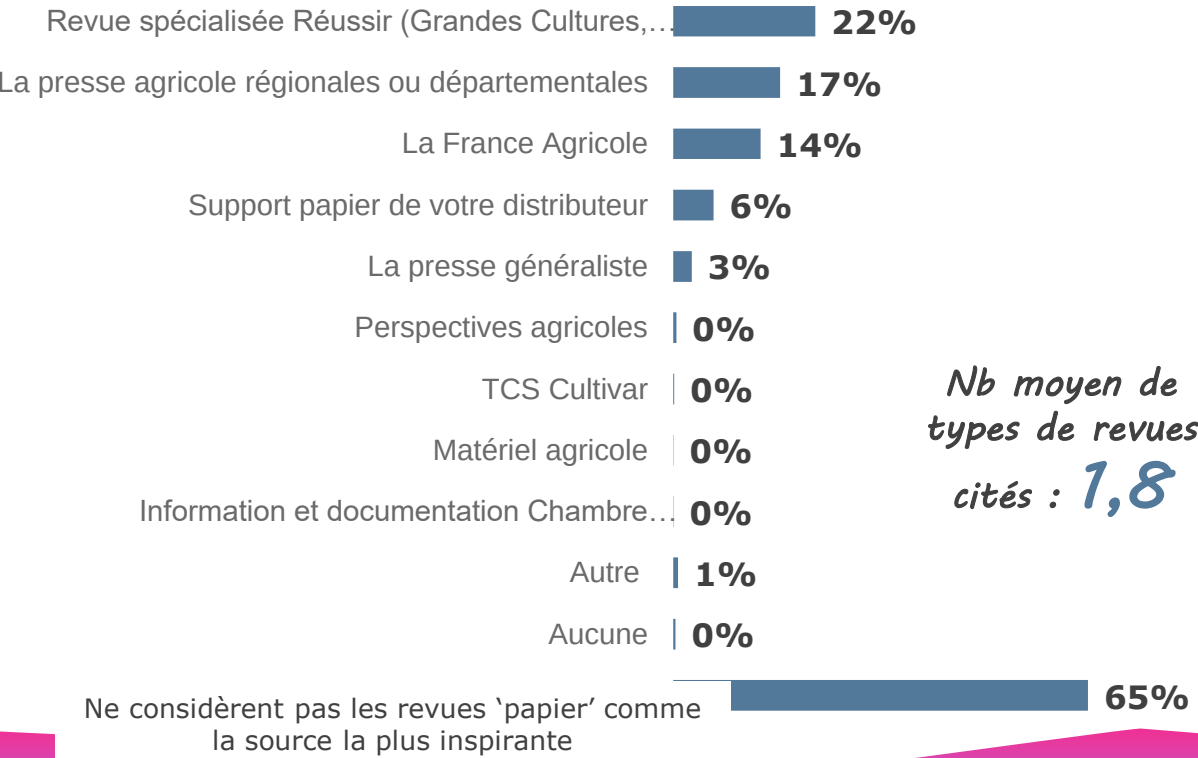
Les revues les plus inspirantes, en situation d'achat

C6.3. Quelles revues 'papier' vous ont apporté les informations les plus inspirantes lorsque vous étiez en situation d'acheter... au cours de ces 12 derniers mois
Base ensemble : 1766 répondant

*Pour les produit courant / intrants
(engrais, phytosanitaires, pièce détachées, ...)*

Rappel : % Source la plus inspirante : **Revues papiers** **35%**

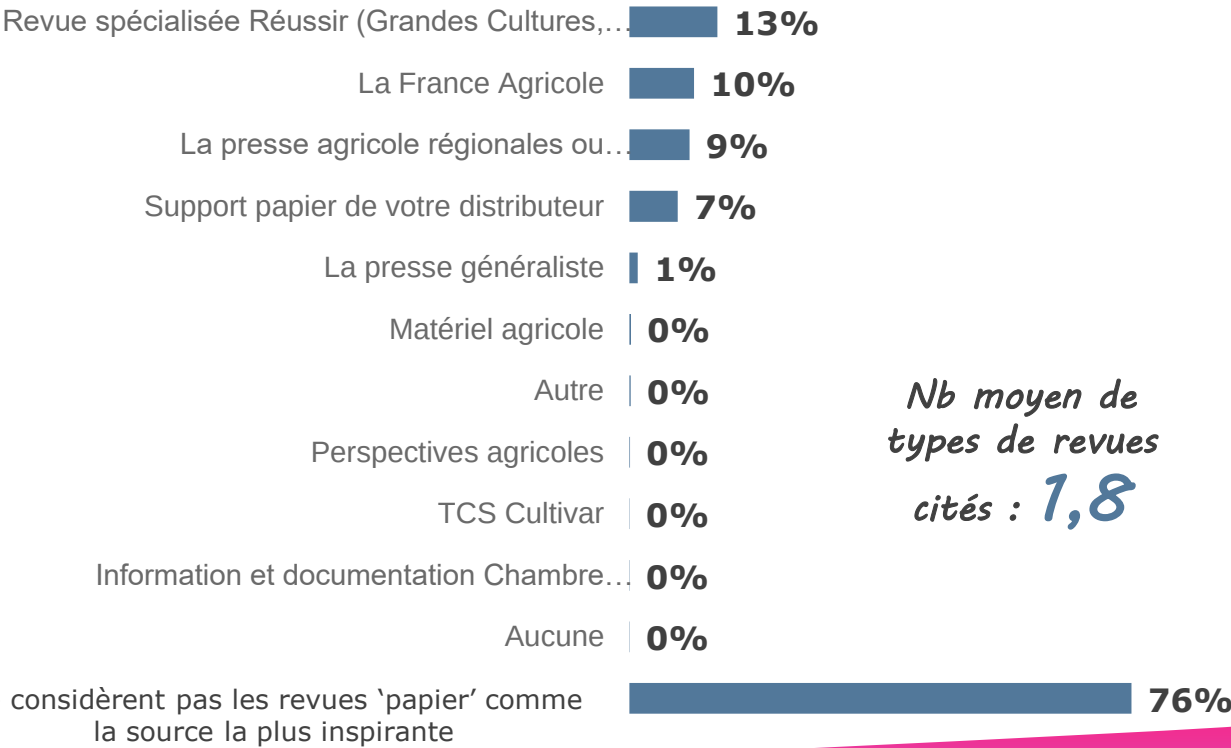
Base ensemble : 1766 répondant



*Pour les produit exceptionnels / investissements
(tracteurs, équipements, technique...)*

Rappel : % Source la plus inspirante : **Internet** **24%**

Base ensemble : 1766 répondant





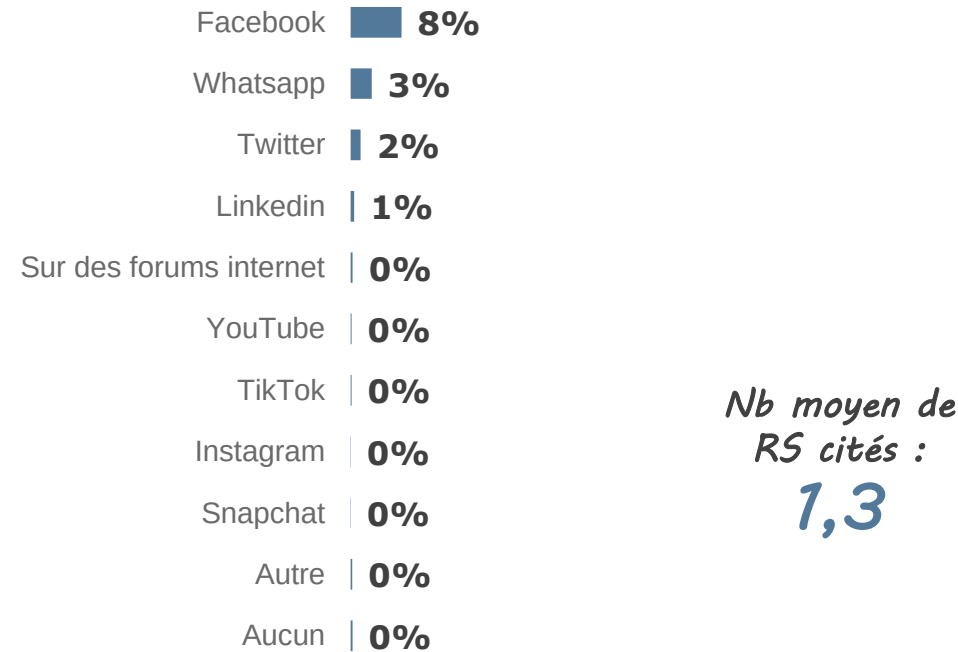
Les réseaux sociaux les plus inspirants, en situation d'achat

C6.4. Quels réseau(x) sociaux vous ont apporté les informations les plus inspirantes lorsque vous étiez en situation d'acheter... au cours de ces 12 derniers mois

*Pour les produit courant / intrants
(engrais, phytosanitaires, pièce détachées, ...)*

Rappel : % Source la plus inspirante : **Réseaux sociaux** **12%**

Base ensemble : 1766 répondant

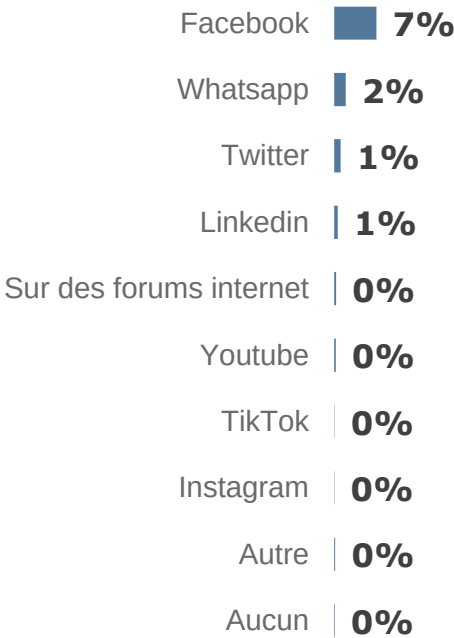


Nb moyen de
RS cités :
1,3

Ne considèrent pas les RS comme la source la plus inspirante **88%**

*Pour les produit exceptionnels / investissements
(tracteurs, équipements, technique...)*

Rappel : % Source la plus inspirante : **Réseaux sociaux** **9%**



Nb moyen de
RS cités :
1,3

Ne considèrent pas les RS comme la source la plus inspirante **91%**

5

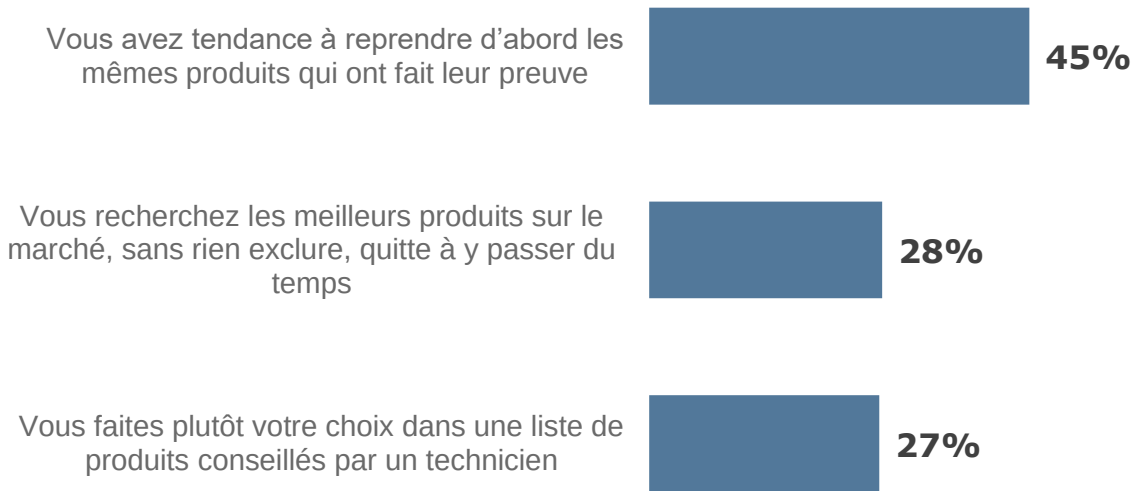
Usages et habitudes d'achat





Attitudes d'achat des agriculteurs

D2. Laquelle de ces situations correspond le mieux à votre cas lorsque vous êtes en situation d'achat d'un produit courant (semences, produits phyto, aliment pour animaux) ?
Base ensemble : 1766 répondant

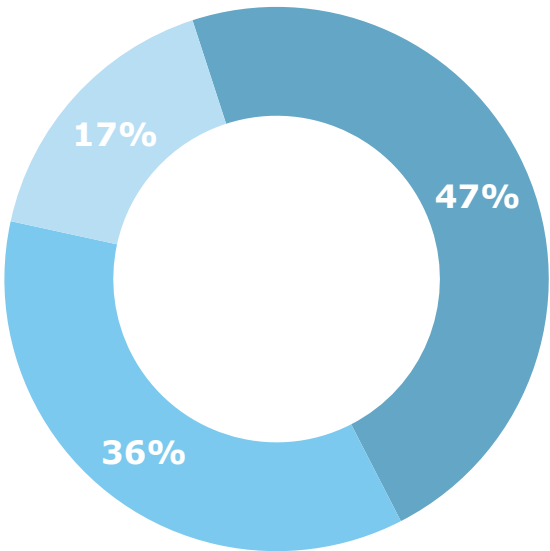


D1.A. Auprès de combien de distributeurs réalisez-vous vos achats en intrants / Et auprès de combien de concessions de matériel agricole réalisez-vous vos achats de matériel, outils ?
Base ensemble : 1766 répondant

Nombre moyen de distributeurs : **2,8**

Nombre moyen de concessions : **2,6**

D3. Vis-à-vis de vos fournisseurs, la relation humaine diriez-vous que c'est ... ?
Base ensemble : 1766 répondant



- Important, vous avez besoin et aimez un suivi régulier
- Assez important, mais vous définissez le rythme, vous souhaitez le moins d'échanges possibles /ou au bon moment
- Pas vraiment important, ce qui compte c'est d'être efficace et de gagner du temps



Attitudes d'achat des agriculteurs par activité dominante

		Elevage principal							
	TOTAL Eleveurs bio	Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevage	Vigne	Arboricultu re	Maraichage / horticulture
Base	1 766	824	263	206	85	87	194	56	51
COMPOTEMENTS ACHATS									
Vous avez tendance à reprendre d’abord les mêmes produits qui ont fait leur preuve	45%	39%	51%	48%	50%	56%	44%	32%	47%
Vous recherchez les meilleurs produits sur le marché, sans rien exclure, quitte à y passer du temps	28%	31%	23%	28%	22%	28%	26%	40%	27%
Vous faites plutôt votre choix dans une liste de produits conseillés par un technicien	27%	30%	26%	24%	29%	15%	30%	28%	26%
RELATIONS FOURNISSEURS									
Important, vous avez besoin et aimez un suivi régulier	47%	46%	44%	47%	46%	55%	53%	47%	47%
Assez important, mais vous définissez le rythme, vous souhaitez le moins d’échanges possibles /ou au bon moment	36%	38%	43%	33%	41%	30%	28%	33%	36%
Pas vraiment important, ce qui compte c’est d’être efficace et de gagner du temps	17%	17%	13%	20%	13%	16%	18%	20%	17%
FOURNISSEURS / CONCESSIONS									
Nbr moyen de distributeurs	2,8	2,9	2,9	2,5	2,8	2,5	2,9	2,5	3,2
Nbr moyen de concessions	2,6	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,7	2,5	2,3

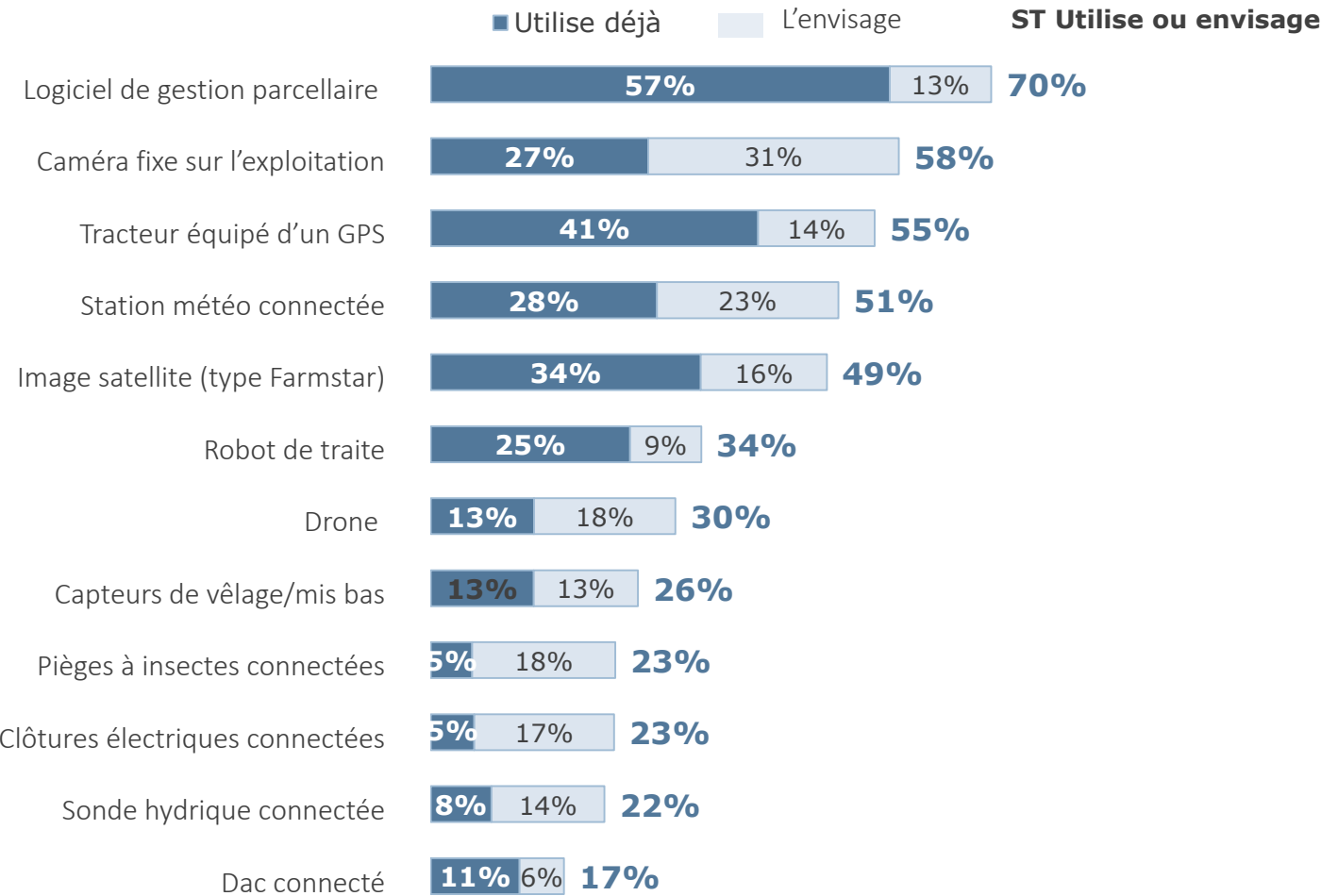
/ : Différence significative par rapport au total



Nouvelles technologies/objets connectés : usage actuel ou intention d'usage

F1. Parmi la liste d'objets connectés ou de nouvelles technologies ci-dessous, notez pour chacun si vous l'utilisez déjà, vous envisagez de l'utiliser dans les 2 ans ou que vous n'envisagez pas de l'utiliser ?

Base ensemble : 1766 répondants





Usages et/ou intentions d'usage des objets connectés par activité

Elevage principal

	TOTAL agriculteurs	Grandes cultures	Bovins lait	Bovins viande	Volailles et porcs	Autres élevage	Vigne	Arboricultu re	Maraichage / horticulture
Base	1 766	824	263	206	85	87	194	56	51
UTILISATION OU INTENTION D'USAGE D'OBJETS CONNECTÉS									
Logiciel de gestion parcellaire	70%	80%	71%	61%	69%	82%	55%	51%	49%
Caméra fixe sur l'exploitation	58%	63%	63%	64%	67%	60%	39%	49%	42%
Tracteur équipé d'un GPS	55%	82%	57%	39%	55%	34%	37%	20%	45%
Station météo connectée	51%	61%	39%	39%	42%	37%	67%	41%	55%
Image satellite (type Farmstar)	49%	56%	44%	45%	33%	36%	49%	47%	20%
Robot de traite	34%	34%	34%	0%	0%	-	-	-	-
Drone	30%	34%	28%	23%	41%	42%	13%	23%	23%
Capteurs de vêlage/mis bas	26%	17%	29%	41%	3%	12%	10%	39%	0%
Pièges à insectes connectées	23%	29%	14%	11%	9%	15%	27%	43%	32%
Clôtures électriques connectées	23%	15%	25%	27%	17%	23%	0%	16%	36%
Sonde hydrique connectée	22%	30%	13%	13%	18%	12%	21%	46%	34%
Dac connecté	17%	10%	33%	6%	11%	8%	0%	0%	0%

/ : Différence significative par rapport au total

6

Typologie des agriculteurs



Les chats : 21%

#AUTONOMES #AUTOCENTRÉS #INDIFFÉRENTS



Exploitations individuelles, sans salarié, chiffre d'affaire inférieur à la moyenne. Peu diversifiées.

Une situation économique vécue comme plus difficile avec une vision pessimiste de l'avenir. Sont peu ouverts à l'accompagnement, ne comptent que sur eux mêmes



50-59 ans

42% de ce groupe
vs 37% au total



128 ha

en moyenne
hors culture spécialisée*
vs 146 ha au total



54%

Tout type d'élevage
vs 46% au total

* = Maraîchage, arboriculture, vigne, horticulture

Les chats

Total

Engagés dans une **démarche contraignante** (HVE, Biodynamie,...)

6%

27%

Cherchent de l'aide / le dialogue quand ils ont un problème technique

7%

22%

Aiment acheter des **produits à la pointe de la technologie**

13%

36%

Préfèrent réduire les charges que maximiser la productivité

32%

65%



Ont tendance à **reprendre les mêmes produits** qui ont fait leur preuve

45%

70%

Autocentrés

39% déclarent que les avis extérieurs sont secondaires

vs 19% au total

Stagnation

60% ont le sentiment de ne pas avoir découvert ou appris des nouvelles techniques agri

vs 33% au total

Utilisateurs d'internet

Les chats : 21%

#AUTONOMES #ROUTINIERS #AUTOCENTRÉS

Ne se sont engagés dans **aucune démarche** particulière et sont les moins nombreux à avoir diversifié leurs activités de base.

Ils n'utilisent ni **ne s'appuient sur leur environnement professionnel** : ils sont d'ailleurs les moins satisfaits de l'accompagnement apporté par les organismes agricoles ou leurs prestataires et considèrent comme secondaires les avis des conseillers extérieurs pour les décisions relatives à l'exploitation. D'ailleurs, ils estiment n'avoir rien appris en terme technique ou conduite de culture au cours des 2 dernières années et n'ont pas suivi de formations.

Ils sont inscrits dans une certaine **routine** et quand il s'agit d'achats courants, ils vont plutôt reprendre les produits qui ont fait leurs preuves.

En fait, ils ne **comptent que sur eux-mêmes**, en allant rechercher de l'information (sur le web ou autre) ou vont se débrouiller, quitte à y passer du temps.

Ils sont les plus nombreux à considérer les sites de e-commerce en ligne comme une source d'information inspirante lorsqu'il s'agit d'effectuer un achat de produit courant → un vecteur pour s'adresser à ce groupe. Les plus nombreux à valoriser le rôle des Forums Internet pour les achats exceptionnels/investissements.

Mais ils sont également les plus nombreux à **ne pas avoir confiance dans l'avenir**, et à être pessimistes au regard du contexte actuel et de la situation de leur exploitation. Une majorité d'éleveurs dans ce groupe (54%) - en particulier **Bovins viande et autres élevages (caprins, ovins)** et d'exploitations individuelles (54%). Un groupe auquel il faut redonner envie d'avoir envie...

Les chats ont un profil moyen partout, ils visitent le site de e-commerce de manière assez homogène (multi produits).



Les jaguars : 24%

#INDÉPENDANTS #AUTONOMES #OUVERTS



Des activités diversifiées

Des agriculteurs optimistes et ayant des projets. La recherche d'autonomie sous-tend leurs comportements.. un certain opportunisme En recherche d'informations mais pour se créer leurs propres opinions.



< 40 ans

28% de ce groupe

vs 21% au total



142 ha

en moyenne

hors culture spécialisée*

vs 146 ha au total



39%

Elevage bovins

vs 33% au total

* = Maraîchage, arboriculture, vigne, horticulture

Engagés dans une **démarche contraignante** (HVE, Biodynamie,...)

Total

Les jaguars

27%

36%

Cherchent de l'aide / le dialogue quand ils ont un problème technique

13%

22%

Aiment acheter des **produits à la pointe de la technologie**

29%

32%

Préfèrent réduire les charges que maximiser la productivité

58%

89%



Recherchent les **meilleurs produits** sur le marché, quitte à y passer du temps

28%

50%

Connaissance

81 % ont le sentiment d'avoir appris de nouvelles techniques

vs 67% au total

Internet

71% déclarent qu'Internet apporte des informations inspirantes

vs 59% au total

Autonomes sauf pour des innovations

Les jaguars : 24%

#AUTONOMES #OUVERTS#PRO ACTIFS #DIVERSIFIES

Leur principale priorité : **augmenter l'autonomie** de leur exploitation - en cherchant à réduire leurs charges extérieures mais aussi en allant vers **davantage d'agroécologie**. Ils mettent en œuvre les moyens pour atteindre cet objectif en exploitant toutes les voies pouvant apporter une valeur ajoutée à leurs productions et en diversifiant leurs activités.

Ainsi, ils sont les plus nombreux (63%) à être **engagés dans une filière qualité et/ou une démarche environnementale** : 31% sont certifiés HVE, 26% sont en Bio. Ils sont aussi les plus diversifiés en terme d'activité (vente directe, atelier de transformation, agroforesterie...)

Ils cherchent à **acquérir les connaissances** leur permettant plus d'autonomie dans leurs prises de décisions. Ainsi, près de 9 sur 10 ont suivi une formation agricole au cours des deux dernières années, avec le sentiment d'y avoir découvert ou appris de nouvelles techniques agricoles / conduites de culture. Ils s'intéressent à ce qui se fait dans d'autres pays.

Même pour les achats courants, ils s'investissent en **allant chercher les meilleurs produits sur le marché**, sans rien n'exclure, quitte à y passer du temps.

Ils sont les plus nombreux (71%) à considérer **Internet** comme la source d'information la plus inspirante aussi bien pour les achats courants que pour les achats exceptionnels / investissements et apprécient les **tutos/vidéos**. Ils apprécient également la presse spécialisée.

Également les plus nombreux (39%) à penser que la **situation économique de leur exploitation va s'améliorer** dans les 3 ans à venir et à vouloir aller vers davantage d'agroécologie.

Ils sont en attente **d'aides pour mettre en œuvre des techniques agricoles innovantes** adaptées au changement climatique et aussi de financements adaptés aux exploitations engagées dans une démarche d'agriculture durable. Ils sont sensibles aux solutions qui permettent de gagner du temps.

En dehors de l'élevage bovin, activité la plus présente en % (39%) on trouve dans ce groupe des éleveurs de porc & volailles, mais aussi des arboriculteurs. Ils sont d'ailleurs les plus préoccupés par l'évolution des habitudes de consommation (baisse du Bio, moins de viande)

Ils sont **plus jeunes** -28% ont moins de 39 ans **et plus diplômés** (Bac + 3 ou + 27%) que la moyenne.

Le groupe des jaguars est le groupe qui consomme le plus dans la catégorie pièces, atelier et équipements d'Agriconomie en 2022 (plus de 50% du CA) et qui passe le plus de temps sur le site en 2022, toutes activités confondues. (Près d'un tiers des pages vues du site agriconomie.com)



Les tortues : 19%

#ACCOMPAGNEMENT #CONSEILS #FIDÉLITÉ



Des exploitations plus individuelles, sans diversification.

Une faible confiance en l'avenir et une forte attente d'accompagnement par les organismes agricoles



> 50 ans

64% de ce groupe
vs 51% au total



120 ha

en moyenne
hors culture spécialisée*
vs 146 ha au total



36%

Grandes cultures
vs 31% au total

* = Maraîchage, arboriculture, vigne, horticulture

Les tortues Total

Engagés dans une démarche contraignante (HVE, Biodynamie,...)

8%

27%

Cherchent de l'aide / le dialogue quand ils ont un problème technique

22%

66%

Aiment acheter des produits à la pointe de la technologie

19%

36%

Préfèrent réduire les charges que maximiser la productivité

32%

73%

Font plutôt votre choix dans une liste de produits conseillés par un technicien

27%

54%

Stagnation

41% ont le sentiment de ne pas avoir découvert ou appris des nouvelles techniques agri

vs 33% au total

Accompagnement

48% jugent important l'avis des conseillers

vs 34% au total

Non utilisateurs de nouvelles technos

Les tortues : 19%

#TRADITIONNELS #DELEGATEURS

Un groupe d'agriculteurs 'traditionnels'. Comme le groupe des Chats, ils ne se sont engagés dans **aucune démarche qualité ou environnementale** particulière et **sont moins diversifiés que la moyenne**. De même, ils sont également les plus nombreux à **ne pas avoir confiance dans l'avenir**, et à être plutôt pessimistes au regard du contexte actuel et de la situation de leur exploitation.

Par contre, à l'opposé des Chats, ils ne recherchent pas l'autonomie et **s'appuient avant tout sur leur eco système**, en particulier sur les **techniciens de leurs fournisseurs** (distributeurs, concessionnaires...) Ils se qualifient d'ailleurs eux-mêmes de 'fidèles' et jugent important la **relation humaine** avec les fournisseurs, ils en ont besoin et souhaitent un suivi régulier.

D'ailleurs, en cas de problème technique, ils vont directement chercher de l'aide auprès de 'sachants' et considèrent l'avis des conseillers extérieurs comme important. Ils s'appuient souvent sur leurs avis au point même, pour certains, de **leur déléguer** de nombreuses décisions.

Même s'ils ont -plus que d'autres- le sentiment de **ne pas avoir découvert ou appris de nouvelles techniques agricoles** / conduites de culture dans les deux dernière années, ils ne vont pas pour autant chercher à se forger leur propre opinion et choisissent leurs produits au sein d'une liste proposée par le technicien. **Ils sont les moins nombreux à s'informer par Internet** et aucun site ne les a inspiré particulièrement jusqu'à présent que cela soit pour des achats courants ou exceptionnels.

Limiter l'utilisation des phytos, est la seule priorité qui les distingue de la moyenne quand ils pensent aux 3 prochaines années, et ils sont les plus préoccupés par l'impact de la concurrence internationale (hausse des coûts de production et main d'œuvre). S'ils avaient le choix, 73% (vs 58% en moyenne) préféreraient réduire leurs charges, quitte à perdre en productivité.

Pour les aider à envisager l'avenir plus sereinement, **être encore plus et mieux accompagné par les filières et/ou par les OPA** est leur principale attente exprimée.

Le groupe des tortues est celui qui contribue le moins au chiffre d'affaires d'Agriconomie en 2022. (Moins de 10%).



Les lions : 19%

#LEADER #DEVELOPPEMENT #TECHNOLOGIE



De grandes exploitations, avec plusieurs associés et des activités diversifiées et réalisant un chiffre d'affaires important

Des exploitants plutôt optimistes, ayant des projets de modernisation et d'agrandissement



40-49 ans

31% de ce groupe
vs 27% au total



188 ha

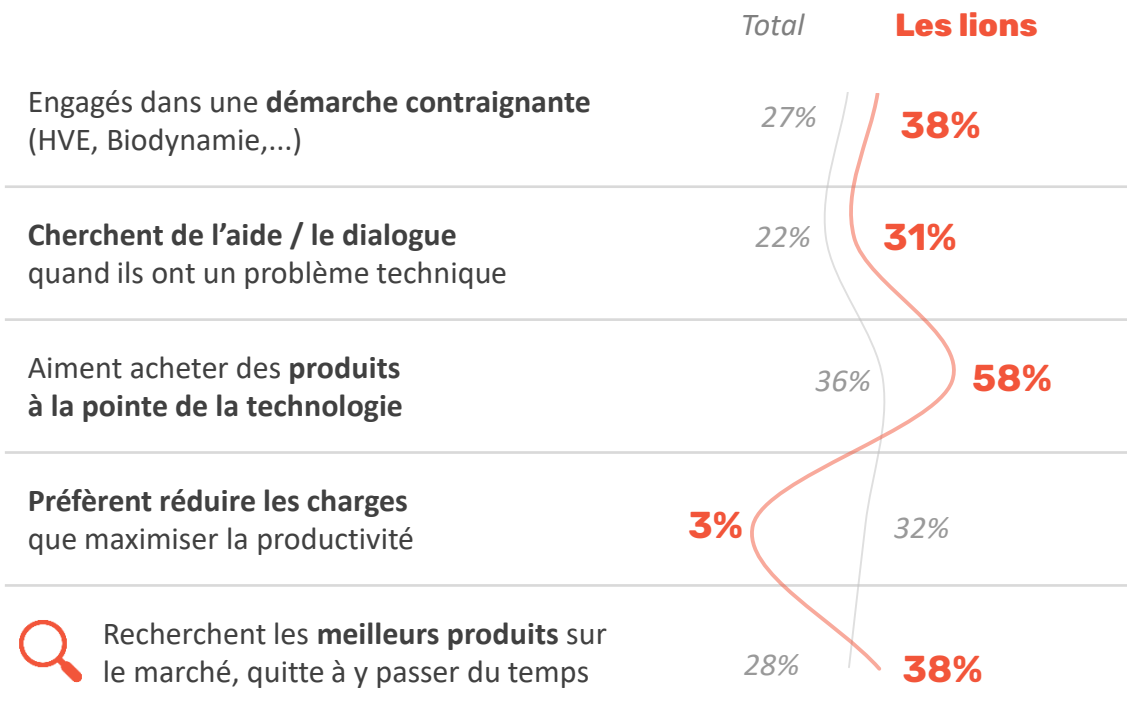
en moyenne
hors culture spécialisée*
vs 146 ha au total



25%

Vigne
vs 17% au total

* = Maraîchage, arboriculture, vigne, horticulture



Leaders

60% sont d'accord avec
'vos collègues vous
demandent conseils'

vs 46% au total

Informés & surs d'eux

40% déclarent ne pas
manquer de
connaissance

vs 29% au total

Qualité

66% sont prêts à payer
plus cher des produits
de qualité

vs 54% au total

Les lions : 19%

#PROGRESSISTES #LEADERS #OPTIMISTES

Ils se distinguent des autres groupes par le fait qu'ils vont préférer **maximiser la productivité, quitte à augmenter les charges**. Avec les Jaguars, ce sont les plus nombreux à avoir diversifié leur activité centrale, en particulier par la vente directe et la production d'énergie renouvelable.

Ils se distinguent aussi par leur **appétence aux nouvelles technologies** et aiment être au courant des dernières tendances, nouveautés. Ils ont confiance dans leurs connaissances, et jugent avoir rarement le sentiment d'en manquer pour comprendre ou pour agir. Ce sont des **leaders**, auxquels leurs collègues demandent souvent conseil. Leur usage d'Internet est dans la moyenne mais sont les plus nombreux à s'informer via la presse spécialisée et ses sites et aussi les salons et manifestations. **Ils ne recherchent pas pour autant l'autonomie et considèrent l'avis des conseillers extérieurs comme une source d'information parmi d'autres**. Ils travaillent avec davantage de distributeurs ou de concessionnaires que la moyenne nationale.

Ils sont les **plus optimistes** au regard du contexte actuel et la situation de leur exploitation et affichent de nombreux projets pour les 3 prochaines années. Priorités qui les distinguent : agrandir l'exploitation (foncier, cheptel), sécuriser la main d'œuvre agricole, moderniser les équipements (matériel, bâtiments, outils de pilotage connectés...).

Pour envisager l'avenir plus sereinement, ils attendent plus que la moyenne un assouplissement dans les réglementations, de nouvelles solutions de communication à distance, des techniques agricoles innovantes ou de nouveaux produits permettant de réduire les intrants, passer moins de temps.

Un groupe où l'on trouve les **exploitations les plus importantes en terme de SAU ou de chiffre d'affaires** et où les viticulteurs sont les plus nombreux après les grandes cultures. Les formes sociétaires sont dominantes avec plusieurs associés. Avec les Jaguars, le groupe où l'on trouve les plus de diplômés (Bac+3 et plus).

Le groupe des Lions est celui qui consomme le plus dans la catégorie protection des plantes d'Agriconomie. (Près d'un tiers du CA protection des plantes en 2022.



Les abeilles : 15%

#AGROÉCOLOGIE # COLLABORATIFS #APPRENANT



Exploitation à associés, ayant des salariés et étant diversifiées

Des exploitants davantage optimistes, qui aiment apprendre, toujours avec les autres, la relation humaine est importante



50-59 ans

35% de ce groupe
vs 37% au total



172 ha

en moyenne
hors culture spécialisée*
vs 146 ha au total



32% 22%

GC Vigne
vs 17% vs 17%

* = Maraîchage, arboriculture, vigne, horticulture

Total Les abeilles

Engagés dans une démarche contraignante (HVE, Biodynamie,...)

27%

55%

Cherchent de l'aide / le dialogue quand ils ont un problème technique

22%

79%

Aiment acheter des produits à la pointe de la technologie

36%

47%

Préfèrent réduire les charges que maximiser la productivité

32%

47%

Font plutôt votre choix dans une liste de produits conseillés par un technicien

27%

69%

Technologie

47% aiment acheter des produit à la pointe
vs 32% au total

Connaissance

51% souhaitent acquérir davantage de connaissances
vs 43% au total

Accompagnement

71% jugent très pertinent d'avoir plus d'accompagnement
vs 50% au total

Les abeilles : 15%

#AGRICULTURE DURABLE #PARTENARIAT #RELATIONS HUMAINE

Ils sont à **80%** engagés dans au moins une démarche qualité ou environnementales : 47% HVE, 13% Global Gap, 12% filière grande distribution, 10% Agriconfiance ...).

Ils sont **ouverts aux conseils extérieurs**. En cas de problème technique, ils vont directement chercher à dialoguer avec d'autres. Ils déclarent s'appuyer souvent sur les avis de leurs conseillers. Comme pour les Tortues, ils font plutôt leur choix de produits dans une liste conseillée par un technicien. Ils sont les plus nombreux à adhérer à un groupement ou club de leur Chambre d'agriculture et sont attachés à la relation humaine avec leurs fournisseurs et apprécient un suivi régulier.

Mais à la différence du groupe des Tortues, **ils aiment apprendre et sont dans une relation plus partenariale que délégataire.**

87% ont suivi une formation au cours de deux dernières années et en ont tiré des enseignements utiles. S'ils vont moins sur Internet que la moyenne (49% vs 59%), ils valorisent les salons, rencontres et manifestations comme sources inspirantes et sont les plus nombreux à être abonnés à des revues professionnelles.

Ils ont une **vision plutôt positive de l'avenir** de leur exploitation. À 3 ans, deux priorités ressortent par rapport à la moyenne : limiter l'usage des produits phytos et fidéliser/sécuriser la main d'œuvre agricole. Pour atteindre leurs objectifs, ils souhaitent s'équiper en matériel avec des technologies adaptées mais aussi continuer également à acquérir encore plus de connaissances techniques et économiques. Ils aiment d'ailleurs acheter des **produits à la pointe de la technologie**

Pour envisager l'avenir plus sereinement, ils jugent plus pertinentes que les autres les solutions d'accompagnement comme : la mise en place **de mesures sanitaires** et d'hygiène, **le support des filières agricole**, et aussi des **financements plus adaptés** pour les exploitations qui investissent pour une agriculture durable dans l'agro écologie.

On trouve dans ce groupe en majorité des agriculteurs ayant des grandes cultures (65%) et des cultures spécialisées (32%).

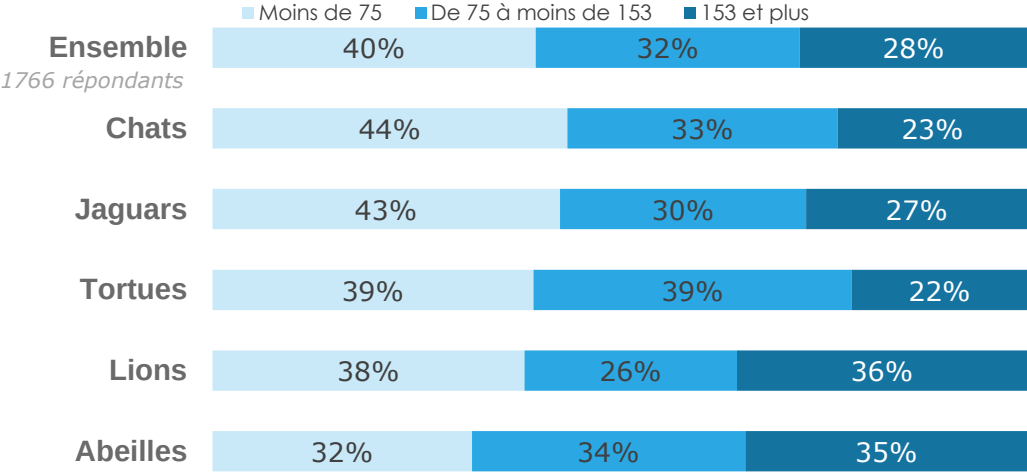
Le groupe des abeilles est le groupe qui contribue le plus au chiffre d'affaires Agriconomie en 2022. C'est le groupe qui consomme le plus de produits de la catégorie nutrition des plantes d'Agriconomie en 2022.



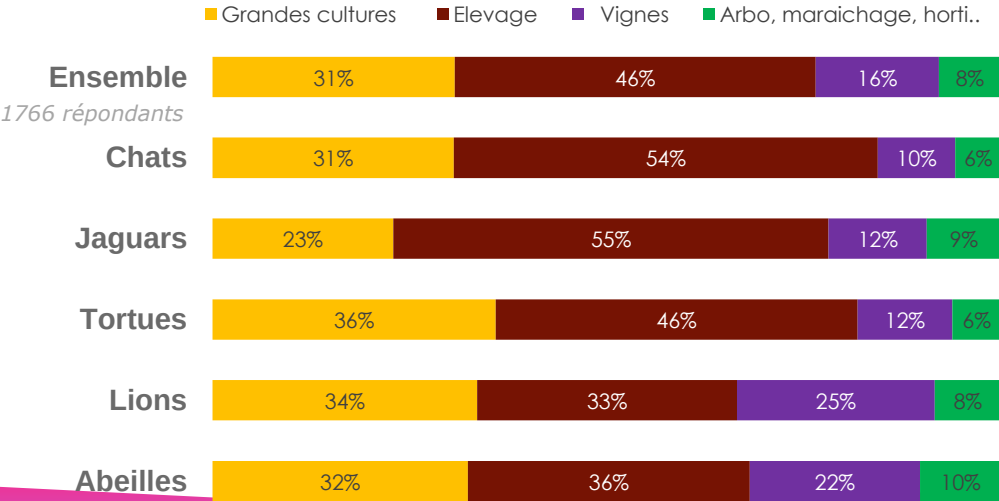


Profil des Groupes

SAU

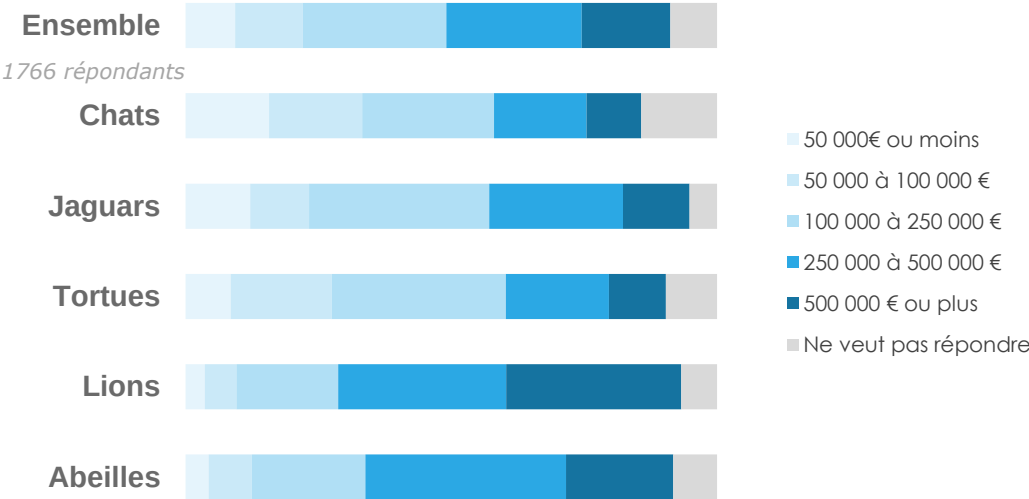


Activité dominante



Chiffre d'affaires

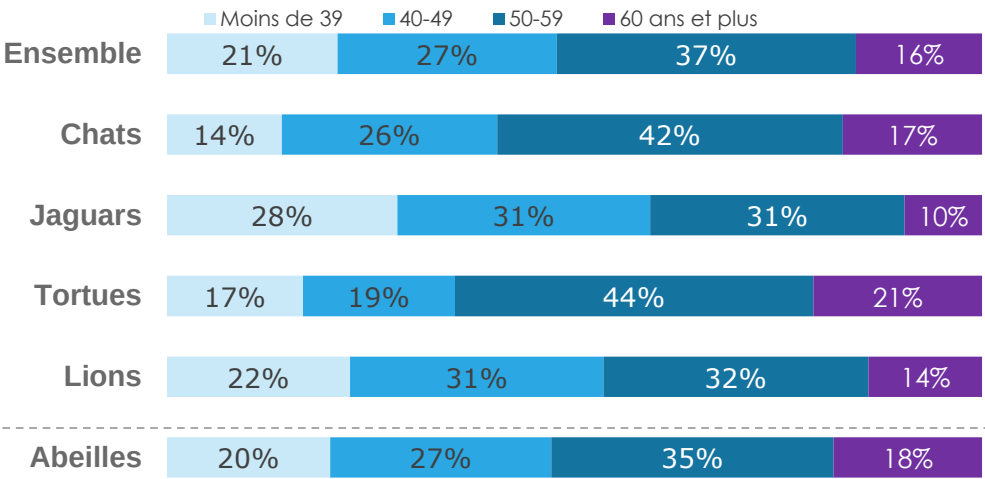
F7. Quel est approximativement le chiffre d'affaires de votre exploitation (Hors Taxes), avec subvention ?





Profil des Groupes

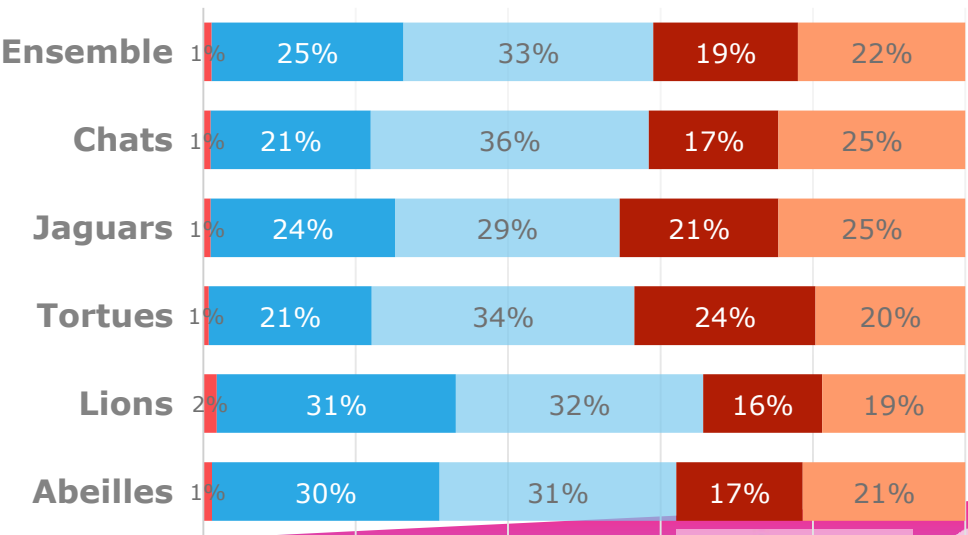
AGE DE L'EXPLOITANT



REGION

A2. Dans quel département se situe votre exploitation ?
Base ensemble : 1766 répondants

- IDF
- Nord Est
- Nord Ouest
- Sud Ouest
- Sud Est





Merci de votre attention

Contacts

Nicolas SAUGET – nicolas.sauget@bva-group.com

Romain Ferrier - r.ferrier@reussir.fr

Vincent Fonverne – vf@agrimonie.com